

FICHE DE POSTE - STAGE

ASSISTANT.E COMMUNICATION & GRAPHISME

Du 01/04/2019 au 27/09/2019

Nantes Digital Week – Édition 2019



1. Présentation générale de l'activité

Depuis plus de 25 ans, La Cité des Congrès de Nantes s'inscrit parmi les centres de congrès majeurs en France. Lieu d'accueil et de production de manifestations professionnelles et culturelles, elle participe au rayonnement, à l'attractivité et au développement du territoire nantais.

Congrès, spectacles, convention d'entreprise... La Cité dispose d'une offre d'accueil diversifiée, originale et durable.

L'accueil et l'engagement sont ancrés dans l'ADN des équipes de La Cité. Les valeurs humaines, le professionnalisme de son personnel et la chaleur de son bâtiment (univers de bois, lumière du jour...) marquent la différence. La Cité accorde la même attention à chaque manifestation et met à disposition l'ensemble de ses savoir-faire pour faire de chaque événement une expérience unique.

Les productions économiques et sociétales de la Cité

Si le cœur d'activité de la Cité consiste à accueillir des événements, elle est également productrice d'événements économiques et sociétaux. Dans le cadre de ces activités, la Cité est alors à la manœuvre sur l'organisation et la mise en œuvre de manifestations sur des thématiques liées au développement économique ou qui se rapportent au fonctionnement de la société.

Les deux sujets de prédilection de la cellule qui les anime s'articulent autour des grands enjeux de transitions : le développement durable et le numérique.

Depuis 2013, les productions économiques et sociétales se sont affirmées à la Cité avec pas moins de 10 événements organisés ou coordonnés ; salon, congrès, sommets internationaux, colloques ou semaines thématiques, les formats comme les sujets sont pluriels :

- 2013 : Ecocity World Summit 2013, Forum Mondial des droits de l'Homme
- 2014 : Digital Intelligence, Nantes Digital Week #1
- 2015 : Velo-city 2015, Nantes Digital Week #2, K-nopée, Greenweek Nantes-Pays de la Loire
- 2016 : Nantes Digital Week #3, Climate Chance 2016
- 2017 : Nantes Digital Week #4
- 2018 : Nantes Digital Week #5

Ainsi, depuis 2013, se sont plus de 420.000 participants venus du monde entier qui se sont mobilisés sur les différentes manifestations. Les événements travaillés deviennent de formidables outils d'animation de réseaux et d'acteurs, favorisant également les synergies avec l'international.

À La Cité, les productions économiques et sociétales c'est :

- Une équipe projet dédiée
- Des compétences adaptées (pilotage de projet, communication, etc.)
- Un plan de communication et des outils déployés (création d'identité, site web, relations presses, etc.)
- Des méthodes de travail privilégiant la coopération et l'intelligence collective
- Une démarche d'éco-conception systématisée

En 2019, la cellule travaillera donc à la réalisation de la 6e édition de Nantes Digital Week, qui se tiendra du 12 au 22 septembre. Une semaine riche dédiée à la valorisation de tout l'écosystème numérique nantais et son action sur la transition numérique de toute la société.

2. Missions, activités de l'Assistant.e communication et graphisme

Mission principale :

L'Assistant.e Communication et graphisme assistera la Chargée de projet-communication ainsi que la Chargée de projet-communication junior dans la mise en place des plans de communication et dans l'élaboration des outils graphiques et vidéo.

Missions et activités :

1- Communication

- Mise en œuvre des plans de communication (création des outils, relation avec prestataires, coordination des actions...) et des plans de diffusion (relation avec prestataires, coordination des actions...)
- Suivi de production (en lien avec les imprimeurs)
- Animation web (rédaction d'articles web, création d'une stratégie de contenus pour les réseaux sociaux et animation des réseaux)
- Déclinaison des supports de communication

2- Graphisme & Vidéo

- Création des différents outils PAO (affiche (illustration), programme et flyer (maquettes), documents de présentation, encarts presse, etc.)
- Création de contenus vidéo (tournage, montage)

3. Compétences et savoir-être recherchés

De formation Bac+4 à Bac+5 dans le domaine de la communication et/ou du graphisme.

<ul style="list-style-type: none">- Bonne connaissance des outils PAO- Bonne connaissance de l'outil bureautique (Word, Excel, Powerpoint)- Maîtrise de la prise de vue vidéo ainsi que du montage (idéalement sur Premiere Pro). La maîtrise d'After Effect serait un plus.- Qualités rédactionnelles, bonne orthographe- Une bonne connaissance des réseaux sociaux- La connaissance de Wordpress serait un plus	<ul style="list-style-type: none">- Force de proposition, autonome, adaptable- Très bon relationnel, facilité à travailler en équipe- Capacité d'organisation, rigueur- Dynamique, créatif
---	---

4. Conditions du poste et de candidature

Candidature (CV et lettre de motivation) à envoyer par mail à : al.jamin@lacite-nantes.fr et adele.guerin@lacite-nantes.fr

Objet du mail : « Stage Assistant.e Communication et graphisme – NDW 2019 ».

Date limite de réception des candidatures : 25/03/2019 inclus

Date des entretiens : Les 26/03/2019 et 27/03/2019

Dates du stage : Du 01/04/2019 jusqu'au 27/09/2019

Remarque : les candidats ne pouvant pas rester jusqu'à fin septembre ne seront pas retenus.

Service / Localisation : La Cité des Congrès de Nantes - Cellule productions économiques et sociétales - 5 Rue de Valmy, 44000 Nantes

Stage conventionné : rémunération fixe légale