

NANTES
DIGITAL
WEEK

#6

LE FESTIVAL
DU NUMÉRIQUE POUR TOUS

12 > 22 SEPT 2019

LE FESTIVAL DU NUMÉRIQUE POUR TOUS



**GAZETTE
BILAN**

FEED INSTAGRAM Moments marquants de l'édition 2019	02
INFOGRAPHIE Les chiffres de la 6 ^e édition	04
FOCUS Le partenariat avec Montréal continue !	06
BEST OF Rétrospective 2019 en photos	08
LES REX Retour sur les bonnes pratiques	10
ZOOM Le dispositif Green Hacking	12
INTERVIEW NDW, vu par 3 montréalaises	14
AGENDA de l'édition 2020	au dos

QUELQUES MOMENTS MARQUANTS DE L'ÉDITION 2019

Au travers de sa programmation, le festival Nantes Digital Week permet aux familles, enfants, étudiant-e-s, seniors, professionnel-le-s, citoyen-ne-s, curieux-ses de tous âges de bénéficier de réponses et/ou de pistes de réflexion afin de comprendre la mutation numérique de notre société.

« Nantes Digital Week offre une approche humaine et concrète du numérique : un numérique accessible et au service de tous. »

Johanna ROLLAND,
Maire de Nantes,
Présidente de Nantes Métropole



nantesdigitalweek
Ancien M.i.N de Nantes

1 200 Participant-e-s

nantesdigitalweek C'est sur le site de l'Ancien M.i.N, lieu emblématique du patrimoine nantais, que @Scopitone ainsi que la soirée de lancement @NantesDigitalWeek ont pris place pour cette 6^e édition. L'occasion de faire vivre, durant 10 jours, ce lieu insolite avant sa reconversion.

#HalleÀMarée #IleDeNantes #Frigos #Expositions #ConcertsÉlectros #ArtNumérique

Le 12 septembre 2019



nantesdigitalweek
Dans les rues de Nantes

500 Participant-e-s

nantesdigitalweek L'Étrange Bus de Nuit par @CollectifÉtrangeMiroir : une immersion sonore et visuelle qui a plongé les passager-ère-s dans un voyage dans le temps, à la redécouverte de Nantes. Nostalgie et émerveillement étaient au rendez-vous lors de ce trajet poétique et éphémère.

#ExpérienceSensive #ParenthèseEnchantée #ArchivesProjetées #Mapping

Les 12 et 13 septembre 2019



nantesdigitalweek
Institut De Cancérologie De L'Ouest

80 Participant-e-s

nantesdigitalweek Une conférence instructive portée par @PôleImages&Réseaux et @AtlanpoleBiothérapies pour comprendre les différentes facettes de l'Intelligence Artificielle au service de la santé et de la prise en charge du-de la patient-e.

#Décryptage #IA #Santé #TechForGood #ImpactsPositifs

Le 13 septembre 2019



nantesdigitalweek
La Halle 6 Ouest - Université de Nantes

700 Participant-e-s

nantesdigitalweek En construction depuis septembre 2017, la Halle 6 Ouest a ouvert ses portes lors de cette 6^e édition de @NantesDigitalWeek. Un lieu qui héberge notamment l'@UniversitédeNantes et qui a pour vocation à devenir l'un des emblèmes de l'écosystème numérique nantais.

#PôleUniversitaire #Inauguration #CoupéDeRubans #CulturesNumériques

Le 19 septembre 2019



nantesdigitalweek
Ancien M.i.N de Nantes

150 Participant-e-s

nantesdigitalweek Zoom sur Tech For Good, l'évènement qui permet de découvrir des projets nantais qui ont à cœur de développer la technologie à impact positif. Un programme porté par @LaCantine et @ADNOuest.

#Conférences #Rencontres #ProjetsMadeInNantes #InnovationsPositives

Le 19 septembre 2019



nantesdigitalweek
Esplanade des riveurs

440 Participant-e-s

nantesdigitalweek Les Foulées du Numérique, c'est l'un des temps forts de la programmation de l'évènement TOTEM durant @NantesDigitalWeek. Cette course fun et accessible à tou-te-s a reversé près de 5 000 € à la @LigueContreLeCancer. Bravo à toute l'équipe organisatrice issue de l'écosystème numérique nantais et aux participant-e-s !

#CourseSolidaire #DéfiSportif #Dons #Convivialité #RéussiteCollective

Le 21 septembre 2019



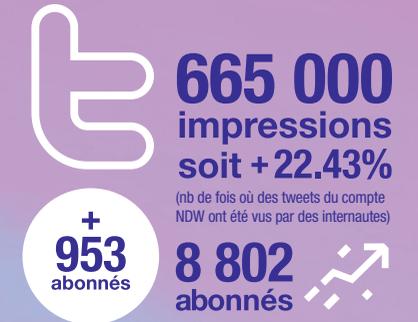
MERCI !



RETOUR SUR LA PROGRAMMATION



LES RETOMBÉES PRESSE & RÉSEAUX SOCIAUX



TOP 3...

...DES COLLABORATIONS

- SAFARI DES MÉTIERS**
avec **20** co-porteurs
- FORUM JEUNES NUMÉRIQUES**
avec **15** co-porteurs
- CONCOURS FUNDTRUCK**
avec **9** co-porteurs

...DES ÉVÈNEMENTS LES PLUS FRÉQUENTÉS

- SCOPITONE**
avec **34 000** participant-e-s
- TOTEM**
avec **7 000** participant-e-s
- GOÛTEZ ÉLECTRONIQUE**
avec **4 000** participant-e-s

LES TAUX DE SATISFACTION



Le partenariat avec Montréal continue !

Pour sa 6^e édition, Nantes Digital Week tisse un partenariat fort avec le Printemps Numérique de Montréal. Dans le cadre de cette collaboration, des délégations se sont formées pour partir à la rencontre de l'autre. Retour sur les temps forts de ce partenariat.

En 2018, Mehdi Benboubakeur, Directeur général du Printemps numérique, est venu à Nantes dans le cadre de Nantes Digital Week. À cette occasion, il a pu découvrir notre ville et notre festival du numérique pour tous. Lors de son séjour, il a également eu l'opportunité de participer au Prix Femmes du Digital Ouest, un événement en faveur de la mixité dans le secteur numérique. Un sujet qui résonne avec les valeurs de nos deux territoires. Ceci marqua donc le début d'une belle collaboration...

Une délégation nantaise à la découverte du Printemps numérique

Du 27 mai au 1^{er} juin dernier, plus de **80 acteur-riche-s de l'écosystème nantais** (entreprises, écoles, associations, etc.) se sont envolés pour la deuxième plus grande ville du Canada : Montréal. Parmi eux, nous retrouvons les grandes gagnantes du Prix Femmes du Digital Ouest.

Cette délégation nantaise a donc participé à la semaine numérique de Montréal portée par le Printemps numérique : MTL Connecte. Ce nouveau rendez-vous annuel à portée internationale vise à aborder **le champ numérique de façon transversale, à travers ses impacts économiques, sociaux, culturels et environnementaux dans divers secteurs d'activités.**

Au programme de cette semaine : des visites d'entreprises telles que Ubisoft, des découvertes de lieux tels que le CHUM ou le MTLab, du networking, des conférences et ateliers, etc.

Également, en réponse à la venue de Mehdi Benboubakeur en 2018, la délégation nantaise a assisté à la grande finale du concours NUEVA dont l'objectif était de célébrer **la femme de demain à l'ère du numérique.** Cette remise de prix, organisée par Femmes Alpha, vise à rassembler et à encourager les femmes issues de l'économie du numérique. Un événement permettant donc la rencontre entre Femmes Alpha (Québec) et Femmes du Digital Ouest.



Zoom sur des projets révélés lors de la délégation à Montréal

Yhnova, BatiPrint 3D

Dans le cadre de Nantes Digital Week 2017 et du dispositif Nantes City Lab, nous avons assisté à une 1^{re} mondiale : la construction d'un habitat social de 95m² en quelques jours à l'aide d'un robot-imprimante 3D. Un projet mettant l'innovation au service du logement social et de l'expérimentation grandeur nature.



Benoit Furet, Enseignant-chercheur à l'Université de Nantes, à l'origine de ce projet, faisait partie des quelques nantais-e-s ayant fait le voyage jusqu'à Montréal. Lors de cette semaine, une prise de contact a eu lieu avec **une entreprise de matériaux recyclés.** Ainsi, l'an prochain, **toutes les maisons seront réalisées grâce au recyclage de bouteilles plastiques.** Une maison équivaut à 1 200 bouteilles qui ne partiront pas au fond des océans... Et en plus, cela permet d'avoir une très bonne isolation pour limiter les consommations d'énergie en chauffage.

Inauguration du Studio Montréal de l'École de design Nantes Atlantique

L'École de design Nantes Atlantique a profité de sa participation au Printemps numérique et de la venue de l'écosystème nantais à Montréal pour **inaugurer officiellement Le Studio Montréal, 4^e studio international dédié au design et à l'entrepreneuriat installé au sein du Centech.** Un excellent moyen pour eux de montrer aux acteur-riche-s nantais-e-s les fruits d'une collaboration entre Nantes et Montréal.

Une délégation montréalaise à la découverte de Nantes Digital Week

Du 16 au 22 septembre, lors de la 2^e semaine de Nantes Digital Week, **une délégation montréalaise de 26 personnes** conduite par Michèle Boisvert, Déléguée Générale du Québec à Paris, a atterri sur le sol nantais. Parmi eux, des organismes institutionnels, des structures culturelles dont Zu - nouveau hub créatif de Montréal, des écoles dont l'ETS ou l'UQAM, et une douzaine d'entreprises/startups représentant le Centech - 3^e incubateur tech mondial.

Au programme de ces quelques jours : visites d'entreprises et des lieux emblématiques de Nantes, temps de networking, conférences et ateliers NDW, etc.

Rendez-vous p.14-15 pour lire les retours de trois participantes de la délégation.

Le partenariat continue en 2020

Du 19 au 24 mai 2020 se tiendra la nouvelle édition de MTL Connecte - la Semaine numérique Pro de Montréal organisée par le Printemps numérique. À cette occasion, une **nouvelle mission collective est proposée.** Cette nouvelle édition présente quelques nouveautés :

- 4 Pavillons thématiques : Cybersécurité & identité numérique / Architecture & mobilités - Ville du futur / Fintech / Industrie 4.0 - IA - IoT
- Accueil de ISEA 2020 - Symposium International sur l'art électronique, avec pour thème la Sentience : ressentir-sentir-crée du sens. Artistes, designer-euse-s, universitaires, chercheur-euse-s et créateur-riche-s : candidatez à l'appel à conférenciers sur www.bit.ly/ISEA2020

Vous souhaitez avoir plus d'éléments ?

Vous aimeriez faire partie de cette nouvelle délégation en mai prochain ?

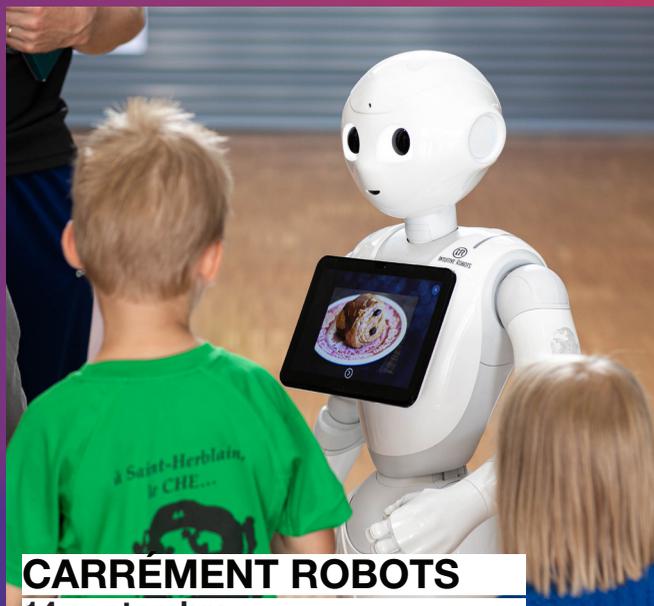
Remplissez dès maintenant l'Appel à Manifestation d'Intérêt sur www.bit.ly/AMI-QUEBEC pour recevoir toutes les informations sur la programmation et les modalités d'inscription !

BEST OF Rétrospective 2019 en photos...



TOTEM
21 septembre
Sous les Nefs

Un concert aux sonorités électroniques pour clôturer TOTEM, une journée permettant de découvrir l'influence positive du numérique sur la vie quotidienne.



CARRÉMENT ROBOTS
14 septembre
Carré des services de Saint-Herblain

Initiation ludique aux métiers du numérique pour toute la famille !



SCOPITONE
12-22 septembre
Ancien M.i.N de Nantes

Meandering River, une installation explorant le comportement des rivières, présentée par le studio berlinois *onformative* dans le cadre de Scopitone.



JULES VERNE 2.0
20-22 septembre
Atlanbois

Vaste Monde, un spectacle interactif d'improvisation théâtrale présenté par la compagnie *La Belle Boîte*, dans le cadre du vernissage de l'exposition Jules Verne 2.0.



CONCOURS FUNDTRUCK
13 septembre
Place du commerce

Concours visant à promouvoir l'entrepreneuriat et accroître la visibilité des jeunes entrepreneur-e-s. À cette occasion, ils ont pu rencontrer un écosystème riche : investisseur-euse-s, entrepreneur-e-s à succès, élu-e-s locaux-ales, médias, etc.

RETOUR SUR LES BONNES PRATIQUES

Au sein de sa programmation, Nantes Digital Week compte plus d'une centaine d'évènements. Parmi eux, certains se démarquent. De la fréquentation, à l'originalité, en passant par l'éco-responsabilité... retour sur les bonnes pratiques 2019 !

Le Salon de la Data : les clés du succès de fréquentation et des bonnes pratiques environnementales !

Interview de Thomas Fournaise, un des organisateurs du salon.

Comment définiriez-vous le Salon de la Data ?

Le Salon de la Data est un évènement organisé par une équipe de bénévoles afin de réunir l'écosystème nantais, et au-delà, autour des thématiques liées à la donnée : gouvernance, visualisation, intelligence artificielle, etc. Notre objectif est d'en faire un moment de rencontres et d'échanges pour les professionnel-le-s du monde de la donnée. C'est pourquoi nous avons choisi de miser sur de nombreuses conférences REX et de garder l'évènement 100% gratuit.

Étant passé de 250 participant-e-s en 2016 à 1 300 en 2019, quels sont d'après vous les 3 facteurs essentiels à réunir pour assurer le succès de fréquentation d'un évènement ?

Pour grandir, il faut déjà que le format et le contenu plaisent. Nous accordons une grande importance dans le choix des sponsors ainsi que des conférences pour être sûrs d'avoir un contenu de qualité.

Nous avons également la chance d'être aidés par des partenaires qui relaient nos informations. Ensuite, à la fin de chaque édition, nous interrogeons toutes les parties prenantes du salon pour avoir leurs ressentis et les axes d'amélioration. Nous essayons de mettre en avant les axes retenus afin de montrer que le salon est construit pour et avec les fans de data. Finalement, le point principal est la dimension communication via des newsletters régulières, les réseaux sociaux et le bouche-à-oreille. Près de 60% de nos participant-e-s ne viennent

pas du territoire nantais. Nous avons du visitorat qui vient de Marseille, Lille, Toulouse, etc.



En termes d'éco-responsabilité, vous êtes le 3^e évènement le plus engagé de cette édition. Quelles sont les actions les plus simples que tout le monde pourrait facilement mettre en place ?

Nous avons la chance d'avoir des partenaires déjà fortement engagés dans une démarche éco-responsable (lieu d'accueil, traiteur), ce qui nous facilite la vie ! Il n'y a pas un geste spécifique à mettre en place. Mais, il faut pouvoir s'améliorer tous les ans. Par exemple, l'an prochain, nous allons essayer de ne pas avoir de couverts non recyclables ou non réutilisables.

S'il fallait vraiment promouvoir une action, je dirais d'aller aux formations proposées par le Réseau Éco-évènement. L'accompagnement est vraiment complet et permet de réfléchir aux actions et aux gestes simples que nous devons mettre en place, non seulement lors de l'évènement mais aussi au quotidien !

Quels sont vos projets pour la prochaine édition du Salon de la Data ?

Pour 2020, nous devrions encore grandir au sein de la Cité des Congrès. Ce qui nous permettra d'accueillir plus de participant-e-s. Nous réfléchissons également sur des axes de communication pour rayonner dans les autres pays francophones et attirer des visiteur-euse-s ou conférencier-e-s étranger-e-s.

EntomologiK : un projet étudiant inédit !

Interview d'Arnaud Le Roi, Designer et Responsable pédagogique du cycle master spécialisé Human Machine design de l'École de design Nantes Atlantique, et organisateur de l'évènement.



En quoi consiste EntomologiK ?

Avec notre équipe et nos étudiant-e-s designer-euse-s, nous explorons les possibilités offertes par l'innovation numérique. EntomologiK est un projet inspiré par le biomimétisme et structuré autour de l'expérience utilisateur (UX Design). À partir d'un workshop de lancement, les étudiant-e-s en binômes ont alterné séquences de créativité et de conceptualisation afin de développer 15 projets : objets interactifs, expériences immersives et datalogies inspirés par les insectes. Puis, le temps de médiation au public a permis à nos étudiant-e-s de faire tester leurs étranges prototypes et d'échanger avec les enfants, souvent accompagnés de leurs grands-parents.



EntomologiK est reconnu dans la programmation NDW pour son originalité. Comment faites-vous émerger vos thèmes ?

L'évolution des technologies pose la question d'une nouvelle cohabitation entre humains et machines et demande de nouvelles réponses en UX design. L'une des méthodes en recherche UX consiste à développer l'imaginaire et à déplacer son point de vue, à une autre échelle, à un autre niveau de représentation. Au départ, le thème d'EntomologiK est né de ma discussion avec les ergonomes traitant de la problématique de lecture pour les enfants dyslexiques. En réponse, j'avais imaginé une collaboration entre un insecte et un enfant, sans la développer davantage à l'époque. Cette approche

biomimétique par le design est vertueuse. Elle ouvre une boîte à outils et de nombreuses pistes de réflexion : mécanique (exosquelette), cognitive (vue omnisphérique) et chimique dans les modes de communications avec ces nouveaux systèmes.

« Les projets sont faits d'idées, de rencontres et de croisements d'expériences. »

Le Muséum d'Histoire Naturelle n'avait jamais participé à Nantes Digital Week avant 2019, comment votre collaboration est-elle née ?

Les projets sont faits d'idées, de rencontres et de croisements d'expériences. En 2016, Philippe Guillet, Directeur du Muséum, avait accepté d'être le tuteur d'un de mes étudiants en réalité virtuelle dans le cadre du suivi de son projet de fin d'étude. Le sujet portait sur la médiation muséale en immersion et nous avons vu l'intérêt de collaborer ensemble. Après cela, François Meurey, entomologiste et spécialiste des coléoptères, nous a ouvert les portes de son univers et a accompagné les équipes d'étudiant-e-s sur chaque phase.

Quels sont vos projets pour la prochaine édition de NDW ?

Je réfléchis encore. Je sais que ce rendez-vous demande beaucoup de préparation. Le prochain sujet doit être porteur de sens et s'intégrer au programme pédagogique et aux méthodes UX de notre Master. Le design inclusif et la composition musicale sont envisagés... mais je n'oublie pas qu'un certain nombre d'invertébrés, et surtout d'insectes, peuvent produire des sons plus ou moins mélodieux...

Le dispositif Green Hacking

Des bénévoles au top !



Chaque année, des **dizaines de bénévoles** viennent **assurer le bon fonctionnement de Nantes Digital Week**, tout en découvrant les différents événements et sujets qui y sont abordés.

Pour cette édition, nos **60 bénévoles** avaient une mission supplémentaire : **évaluer les actions Green Hacking** mises en place par les contributeur-ice-s.

De son côté, l'équipe du Réseau Éco-Événement a décidé d'apporter du piment au bénévolat, en instaurant le « Challenge du QG bénévoles ». **Un principe simple : prendre la photo la plus décalée possible !**

Un grand bravo à Lucile Brégeon et Élise Brohan qui ont remporté le challenge grâce à leur photo futuriste. Et oui, sur Nantes Digital Week, on peut aussi trinquer avec un hologramme !

Nantes Digital Week comme parcours éducatif !



MyDigitalSchool, école des métiers du digital, a ouvert ses portes en cette rentrée 2019 à Nantes.

12 étudiant-e-s du Bachelor Web & Digital ont, dès leur arrivée, plongé au cœur de Nantes Digital Week. Ils ont pu trouver un premier « terrain digital » au travers d'actions bénévoles mais aussi lors d'ateliers et conférences. Les étudiant-e-s ont approfondi **leur sens du relationnel et élargi leur connaissance du numérique pendant une semaine.**



Abordant tout au long de leur cursus des matières aux pédagogies innovantes telles que la culture du design graphique, l'économie du numérique, le développement web, Nantes Digital Week a été leur « terrain de jeu ».

LE BILAN GREEN HACKING

Infographie réalisée par les étudiant-e-s de 1^{re} année de MyDigitalSchool.

Chiffres basés sur une enquête réalisée par les bénévoles Nantes Digital Week auprès des contributeur-ice-s.

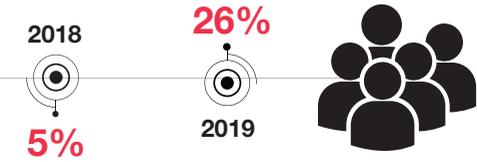


GREEN MÈTRE Taux d'engagement des contributeurs

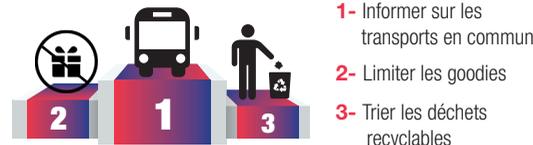
	Indécis	Volontaires	Engagés
2019	25%	65%	10%
2018	80%	20%	0%
2017	90%	10%	0%



CONTRIBUTEURS FORMÉS Taux de participation aux formations du REEVE



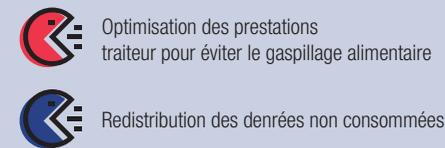
ACTIONS PRÉFÉRÉES Top 3 des actions menées par les contributeurs



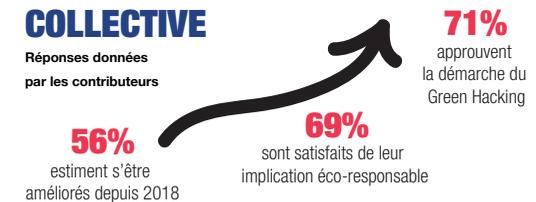
LES GREEN À LES TOP 6 des événements les plus engagés



L'ALIMENTATION Les 2 actions les plus menées

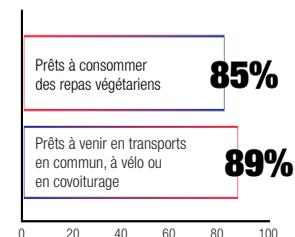


UNE DYNAMIQUE COLLECTIVE Réponses données par les contributeurs



UN PUBLIC CURIEUX

Le public NDW est prêt à expérimenter de nouveaux comportements sur les événements !



LE TRI DES DÉCHETS

Sur les **60%** de contributeurs ayant souhaité mettre en place le tri des déchets sur leur événement, **42%** ont effectué un tri très satisfaisant selon une enquête réalisée par les bénévoles NDW.



LES TRANSPORTS DOUX



L'ACTION DES BÉNÉVOLES



Nantes Digital Week, vu par 3 montréalaises...

Du 16 au 22 septembre 2019, parmi ses 80 000 participant-e-s, Nantes Digital Week a accueilli 26 personnes issues de la délégation montréalaise, dans le cadre du partenariat avec le Printemps numérique. Au programme : rencontres, visites d'entreprises et de la ville, participation aux conférences NDW, etc. Quels sont leurs retours ? Comment ont-ils vécu leur séjour au contact de l'écosystème numérique nantais ?

Interviews croisées



Louise Guay (LG),
Directrice générale du
Living Lab de Montréal.



Jessica Flautre-Aubry (JFA),
CEO de Femmes
Alpha.



Myriam Bard-Dumond (MBD),
Présidente et
cofondatrice de Noctura.

Qui êtes-vous ? Quel est votre rapport avec le numérique à Montréal ?

LG : Entrepreneure en série et toujours impliquée dans l'innovation, j'ai fait le passage du monde des startups vers une OBNL (Organisation à But Non Lucratif) d'innovation ouverte et de cocréation. De l'usager au citoyen, je m'achemine vers la transition Humain, Technologie et Nature. L'équipe du Living Lab a développé une **plateforme interopérable permettant de gérer l'accès aux espaces de travail et aux Smart Bus**. Nous favorisons le télétravail en réseau et contribuons à la reconfiguration des territoires physiques et virtuels.

JFA : Femmes Alpha est un média pour mettre en lumière les femmes dans le numérique.

MBD : Noctura crée des expériences immersives pour surprendre et émerveiller. Mariant la technologie aux arts de la scène, le studio conçoit des environnements interactifs, expériences de marques et projections vidéo.

Quelles sont les raisons qui ont motivé votre venue sur Nantes Digital Week ?

LG : Une rencontre précédente à Montréal a confirmé le **potentiel de collaboration entre le Living Lab de Montréal, la SAMOA de Nantes, le Groupe La Poste, EDF et le Movin'On Lab de Michelin**. Nous préparons actuellement un pilote Interlieux - Smart Bus le long de l'autoroute 10, avec la Zone d'Innovation de Magog, Magog Technopole, la MRC de Memphrémagog et Plessisville. Un projet semblable pourrait voir le jour à Nantes et dans les Pays de la Loire.

JFA : Pour approfondir des partenariats existant avec Femmes Alpha. Et aussi, pour **avoir un regard croisé sur la France-Québec sur le numérique et l'entrepreneuriat au féminin**.

MBD : De mon côté, c'est surtout la volonté de collaborer avec des partenaires internationaux.

Qu'avez-vous pensé du festival NDW ? Qu'est-ce qui vous semble singulier ?

LG : Une belle énergie holistique. La notion de quartier en silo ne semble pas prédominante. On ressent **une mise en commun** des activités, des champs de compétences et de talents inspirante et stimulante. **Le désir de faire, d'expérimenter, de s'ouvrir, d'oser et de collaborer** est également très présent. La France exprime de grands besoins de changement, d'équilibre et d'équité, et nous croyons pouvoir participer à ces mutations nécessaires.

JFA : C'est un festival instructif ! Beaucoup d'événements intéressants. Je suis très contente de voir **une programmation pour les débutant-e-s, les initié-e-s et les familles**. J'aurais aimé y voir un peu plus les femmes en avant... Femmes Alpha serait prêt à proposer quelque chose à cet effet d'ailleurs.

Durant ces quelques jours, qu'avez-vous préféré ? Quels ont été vos coups de cœur ?

LG : La visite de la ville menée à grand pas et haute énergie a bien démarré le séjour ! Ensuite, l'ouverture de la Halle 6 fut impressionnante.

L'émotion était palpable. Puis, la rencontre avec le délégué du Groupe La Poste fut marquante pour nous.

MBD : Les temps de réseautage et Scopitone.

Qu'avez-vous pensé de Nantes ? Que gardez-vous en tête ?

JFA : J'ai adoré ! J'y retourne cet été avec ma famille. Beaucoup de choses à visiter !

MBD : C'est une très belle ville ! Je retiens la promenade le long du fleuve, la proximité de la mer, mais surtout, **l'intégration des arts aux lieux publics**.

Quelles similitudes avez-vous observé entre Montréal et Nantes ?

LG : Une fraîcheur dans la démarche et un **enthousiasme à accomplir des changements**. La taille des deux villes est encore à échelle humaine donc les échanges pourront être réciproques, équilibrés.

MBD : La créativité, la volonté de créer des expériences uniques !



Prise de parole de Mehdi Benboubakeur, Directeur général du Printemps numérique, pendant la soirée officielle dédiée à la délégation montréalaise lors de Nantes Digital Week.

AGENDA 2020

Les dates
à retenir !

- 14 JANV.** > RÉUNION CONTRIBUTEURS #1 & LANCEMENT DE L'APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT
- 28 JANV.** > ATELIER D'IDÉATION #1
- 4 FÉV.** > ATELIER D'IDÉATION #2
- 11 FÉV.** > ATELIER D'IDÉATION #3
- 5 MARS** > SOIRÉE DE NETWORKING
- 16 MARS** > SOS #1 : AIDE AU DÉPÔT DES CONTRIBUTIONS
- 17 MARS** > CLÔTURE DU DÉPÔT DES CONTRIBUTIONS
- 7 AVR.** > ATELIER DE COOPÉRATION #1
- 28 AVR.** > ATELIER DE COOPÉRATION #2
- 12 MAI** > RÉUNION CONTRIBUTEURS #2
- 19 MAI** > SOS #2 : AIDE AU DÉPÔT DE VOTRE ÉVÈNEMENT
- 26 MAI** > DÉPÔT DE VOTRE ÉVÈNEMENT POUR INTÉGRATION AUX PROGRAMMES NDW
- 8 SEPT.** > RÉUNION CONTRIBUTEURS #3
- 17 SEPT.** > SOIRÉE DE LANCEMENT DE NDW #7
- 24 NOV.** > RÉUNION CONTRIBUTEURS #4 BILAN

MERCI...

À tou-te-s les contributeur-ric-e-s, passé-e-s, présent-e-s et futur-e-s, les partenaires, les bénévoles, les prestataires, tou-te-s ceux-elles qui œuvrent de près ou de loin à cette belle aventure.

**Rendez-vous du 17 au 27 septembre 2020
pour la 7^e édition de Nantes Digital Week !**

Conception-création des visuels 2019 : Nouvelle Vague • Rédaction et mise en page : Adèle Guérin
& Sarah Le N zet • Infographie : Allan Felisberto • Photos :   William Jezequel   Alan Sanchez



nantesdigitalweek



#NantesDigitalW



nantesdigitalweek

www.nantesdigitalweek.com

Nantes
Métropole

Cité
La Cité des Créateurs Nantes

PRINTemps
NUMÉRIQUE

Région
PAYS
de la
LOIRE

La
FRENCH TECH
NANTES