

**NANTES
DIGITAL
WEEK**

#9

LE FESTIVAL
DU NUMÉRIQUE POUR TOUS

15 > 25 SEPT 2022

**DEVENEZ
CONTRIBUTEUR
DE L'ÉDITION 2022**

www.nantesdigitalweek.com

 Nantes
Métropole

 Cité
des Métiers de l'Industrie
et du Commerce

 MUSEUM OF
DIGITAL HISTORY

 Région
PAYS
de la
LOIRE

 La
FRENCH TECH
NANTES

L'IDENTITÉ DU FESTIVAL

LE RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE DU NUMÉRIQUE À NANTES

Depuis 2014, le festival du numérique pour tous est porté par Nantes Métropole, produit par la Cité des Congrès de Nantes et **co-construit avec les acteur-ric-e-s du territoire**. Pendant 10 jours, chaque année, la ville vibre au rythme de l'inventivité des acteur-ric-e-s du numérique nantais.

Nantes Digital Week propose l'idée d'un numérique inclusif, transversal à destination des initié-e-s comme des plus novices (familles, étudiant-e-s, etc.). Grâce à sa **double programmation éclectique** (grand public ; professionnelle), le festival s'est fait une place de choix dans le paysage événementiel nantais et permet à tou-te-s de s'émerveiller devant une exposition artistique, s'enrichir lors de conférences, échanger, pratiquer lors d'ateliers, etc.

Depuis 8 ans, nous fédérons en cumulé plus de 1 520 contributeur-ric-e-s, 567 200 participant-e-s, 905 événements, et toujours cette **formidable énergie et solidarité qui caractérisent la manifestation**.

Nantes Digital Week, c'est un numérique social, écologique et éthique qui rapproche !

DÉCOUVREZ EN IMAGES
LE FESTIVAL NDW



www.bit.ly/FestivalNDW



www.bit.ly/NDW-2021



DES VALEURS FORTES

1

L'OUVERTURE

Toutes les idées autour du numérique sont les bienvenues pour construire ensemble **une programmation variée, riche et de qualité**.

2

LA COOPÉRATION

Nantes Digital Week tient à **créer du lien** entre les contributeur-ric-e-s afin de **faire naître des collaborations enrichissantes**.

3

L'AGILITÉ

Le festival se construit et s'intègre à **l'actualité du territoire** et à **l'environnement**.

4

LA DIVERSITÉ

Tant au niveau des **sujets** abordés et **formats** proposés, qu'en termes de **parité** et de **variété des publics** ciblés.

DES THÉMATIQUES CLÉS

Pour cette 9^e édition, les thématiques du festival font peau neuve ! Le programme s'articulera donc autour de 7 grandes catégories : **Carrière, Culture, Divertissement, Économie, Jeunesse, Solidarité, Technologie**.

UN ÉVÈNEMENT FÉDÉRATEUR

Contribuer à Nantes Digital Week, c'est l'opportunité de vous connecter à 2 communautés :

LES PARTICIPANT-E-S qui assistent aux événements

- Répartition homogène d'hommes (52%) et de femmes (48%)
- Une majorité d'actifs et d'étudiant-e-s entre 21 et 55 ans
- Principalement des habitant-e-s de l'agglomération nantaise (73%)

Selon une étude sur les participant-e-s de l'édition 2021

LES CONTRIBUTEUR-RICE-S qui organisent les événements

Entreprises, écoles, associations, collectivités, collectifs, etc. En 2021, ils étaient au nombre de 335.



*Photos prises sur des événements organisés en 2021 dans le cadre du festival.

UN PARTENARIAT OUTRE-ATLANTIQUE

Pour la 4^e année consécutive, nous renouvelons notre lien avec le **Printemps Numérique de Montréal**. Un partenariat solide qui s'articule autour de **valeurs et d'objectifs communs** : la volonté d'avoir une **dynamique collaborative** et construire **une réflexion collective sur le numérique**. Mais aussi, et surtout, de participer à **la diffusion de toutes les cultures numériques** pour ainsi contribuer à faire de Nantes et Montréal deux grandes places du numérique.

UN FESTIVAL ENGAGÉ

Nantes Digital Week fédère chaque année une centaine d'événements sur la métropole nantaise. S'ils témoignent de l'effervescence de l'écosystème numérique nantais, **ils contribuent également à faire converger les transitions écologiques et numériques.**

Avec le Réseau Éco-Événement (REEVE) à nos côtés depuis 6 ans, nous avons mis en place un accompagnement autour d'un **dispositif d'éco-responsabilité événementielle** : le **Green Hacking**.

L'objectif ? **Vous accompagner et vous donner les clés** pour intégrer facilement et concrètement l'éco-responsabilité dans l'organisation de vos événements, que vous soyez novices ou plus avancé-e-s en la matière.

À VOS CÔTÉS DANS LE GREEN HACKING ! MAIS, C'EST QUOI ?

En travaillant étroitement avec le REEVE - association spécialisée et reconnue dans la transition écologique de la filière événementielle -, nous avons souhaité vous accompagner de manière concrète dans la démarche Green Hacking et **vous donner accès à un ensemble de ressources, d'outils pratiques, et d'acteur·rice·s engagé·e·s** pendant Nantes Digital Week.



www.bit.ly/GreenHacking

À vos côtés, ce sont aussi les équipes de la Cité des Congrès de Nantes qui s'engagent pour faciliter la **mise en transition écologique de votre événement.**

UNE DÉMARCHE COMPLÈTE

Le Green Hacking, c'est :

DES ACTIONS ÉCO-RESPONSABLES

Une sélection d'actions éco-responsables avec des **exemples concrets** quel que soit le format d'événement : 30 actions pour les événements en présentiel (parité, mobilité, restauration...), 23 pour ceux en distanciel (accessibilité, numérique responsable...)

DES ATELIERS

Des ateliers dédiés au Green Hacking organisés pour **échanger concrètement** sur la mise en place d'actions éco-responsables.

DES RESSOURCES

De **nombreuses ressources** dont des **formations offertes** et organisées par le REEVE pour **aller plus loin dans vos engagements** sur tous les sujets d'organisation de vos événements (bonnes pratiques, liste d'éco-prestataires, articles, labels, guides...).

UNE VALORISATION

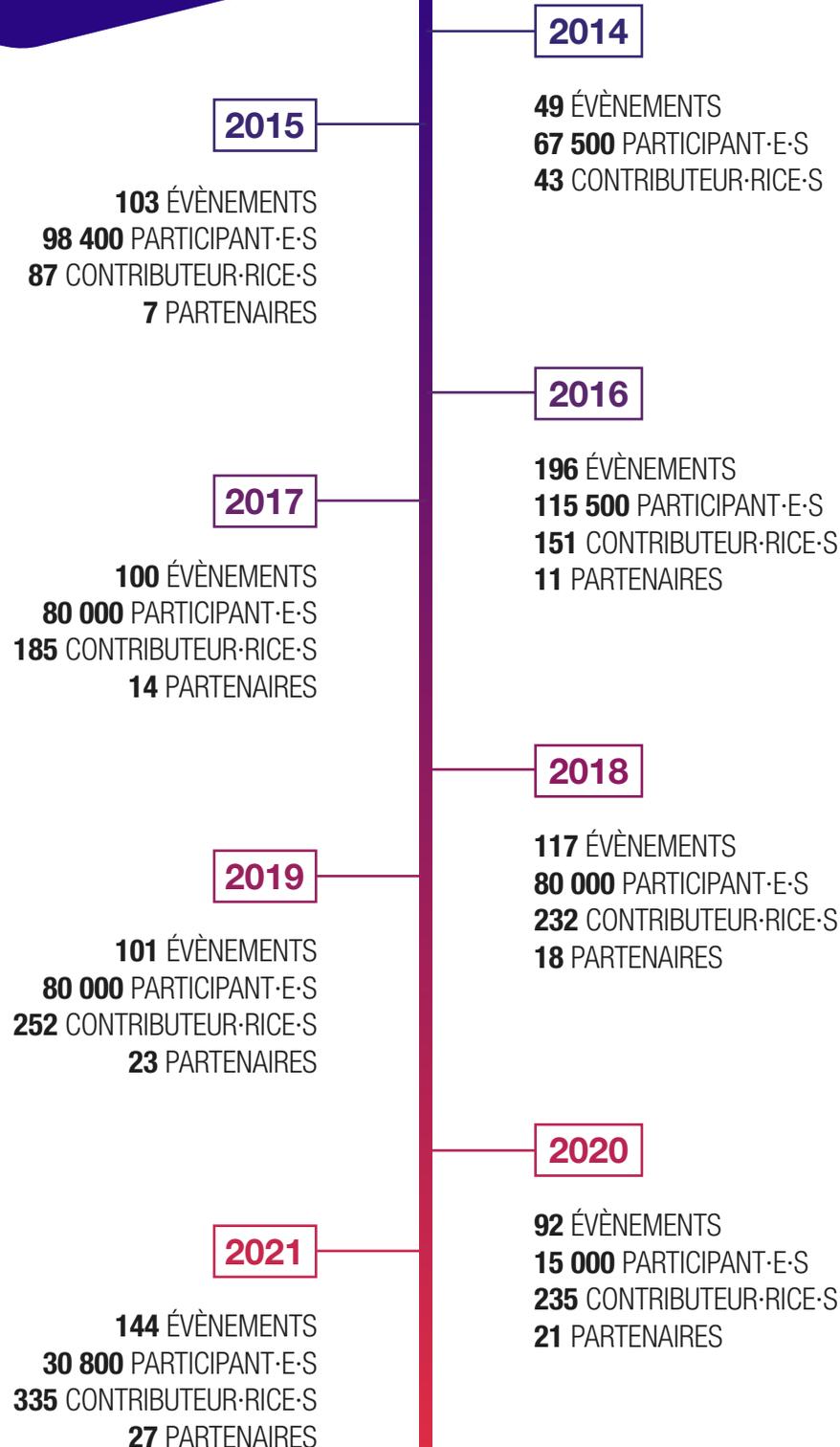
Le pictogramme Greenomètre associé à votre événement pour **partager votre niveau d'engagement** avec vos publics et les **sensibiliser** à l'éco-responsabilité.



DES BÉNÉVOLES

L'évaluation sur le terrain par **une équipe de bénévoles.**

L'ÉVOLUTION DU FESTIVAL AU FIL DES ANNÉES



MERCI !



Aux **30 800** participant-e-s

27 100 en présentiel

3 700 en distanciel



Aux **335** contributeur-ric-e-s



Aux **70** bénévoles



Aux **27** partenaires



Aux **6** étudiant-e-s de l'Équipe Média

RETOUR SUR LA PROGRAMMATION



74 lieux

87 événements grand public

144 événements

57 événements professionnels

12 en distanciel

104 en présentiel

28 en hybride



1 partenariat avec le Printemps numérique de Montréal



7 parcours thématiques

LES RETOMBÉES PRESSE & RÉSEAUX SOCIAUX

+ 241 abonnés

5 171 abonnés



2 298 abonnés

+ 1 154 abonnés

1 628 abonnés



+ 233 abonnés



246 800 impressions

(nb de fois où des tweets du compte NDW ont été vus par des internautes en septembre)

9 293 abonnés

+ 211 abonnés



120 retombées presse

TOP 3...

...DES COLLABORATIONS



1 SAFARI DES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE avec **21** co-porteur-euse-s



2 TRACEZ VOTRE FEUILLE DE ROUTE NUMÉRIQUE avec **8** co-porteur-euse-s



3 BOOSTEZ VOTRE PERFORMANCE COMMERCIALE avec **8** co-porteur-euse-s

...DES ÉVÈNEMENTS LES PLUS FRÉQUENTÉS



1 SCOPITONE avec **13 630** participant-e-s



2 TOTEM avec **3 315** participant-e-s



3 ESCAPE-GAME AU JARDIN DES PLANTES avec **1 612** participant-e-s

LES TAUX DE SATISFACTION



97%

de satisfaction participant-e-s

Sur 199 réponses issues du questionnaire de satisfaction.



81%

de satisfaction contributeur-ric-e-s

Le programme de Nantes Digital Week #9, qui se déroulera du 15 au 25 septembre 2022, se structurera à partir des propositions reçues via cet Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI).

*Construisons ensemble un programme 2022
riche et accessible à tou-te-s !*

QUE RECHERCHONS-NOUS ?

1

DES ÉVÈNEMENTS COMPLETS OU DÉJÀ EXISTANTS

(produits en coopération, pouvant intégrer le programme tels quels.
Ex. : Scopitone)

2

DES IDÉES D'ÉVÈNEMENTS

(sans lieu, ni date, à la recherche d'autres contributeur-ric-e-s pour coopérer et/ou ayant besoin d'accompagnement pour intégrer le programme)

3

DES LIEUX

souhaitant accueillir un ou plusieurs événements (la structure d'accueil sera considérée comme une des porteuses du projet)

Une attention particulière sera accordée aux projets qui s'engageront pour assurer la **parité F/H** (dans l'équipe projet, sur scène et dans les outils de communication).



Tout projet relevant d'une communication commerciale, ne préservant pas la neutralité de l'espace public ou portant atteinte à l'ordre public ou aux lois et aux valeurs de la République sera rejeté.

QUI PEUT RÉPONDRE ?

Toutes les structures - **entreprises, laboratoires, universités, écoles, associations, collectivités, collectifs** - qui se reconnaissent dans les valeurs et l'ambition de Nantes Digital Week : contribuer au rayonnement culturel et numérique de la métropole nantaise et de ses territoires avoisinants !

POUR QUELS BÉNÉFICES ?

Répondre à l'Appel à Manifestation d'Intérêt et devenir contributeur-ric-e Nantes Digital Week c'est :

Rejoindre une **communauté** de plus de 1 520 contributeur-ric-e-s, des communes de Nantes Métropole et des territoires avoisinants.

Donner une **visibilité** à votre structure / projet / événement auprès des participant-e-s.

Devenir un-e acteur-ric-e **engagé-e** pour son territoire.

Construire un **événement original** grâce aux synergies, la mise en réseau d'acteur-ric-e-s d'horizons divers.

Participer à une **réflexion collective** sur le numérique.

Inscrire votre projet dans un **programme global**.

LES CRITÈRES DE SÉLECTION



LA PERTINENCE DU PROJET

Votre projet doit répondre au minimum à un des enjeux suivants : promouvoir l'usage du numérique / participer à la sensibilisation et à la médiation sur les enjeux du numérique / diffuser la culture numérique et approfondir les connaissances sur ce sujet / créer des temps d'échanges autour du numérique (quel que soit votre public).



UN PROJET EN COOPÉRATION

Votre projet devra être produit **en coopération**, autrement dit, organisé par un minimum de **deux structures distinctes** (dans la limite de 3 contributions par référent-e).



UN ÉVÈNEMENT PLUS ÉCO-RESPONSABLE GRÂCE AU GREEN HACKING

Chaque projet devra s'engager à :

- **Mettre en place**, au minimum, **8 actions au choix** parmi une cinquantaine de propositions.
- **Afficher le Greenomètre** de votre événement pour mettre en avant votre engagement (le jour J, sur vos supports ou réseaux de communication).
- **Accueillir les bénévoles** pour qu'ils puissent mesurer la satisfaction du public et la mise en application des actions choisies.



QUELLE EST LA DEADLINE ?

CLÔTURE DE L'AMI : 17 MARS 2022, MINUIT

Les projets feront l'objet d'une analyse et d'une **sélection par un comité de pilotage** présidé par Nantes Métropole.

Les porteur-euse-s de projets seront informé-e-s **par email de la décision du comité au plus tard 3 semaines après la clôture de l'AMI**. Si votre projet est accepté, nous vous donnerons à cette occasion tous les éléments nécessaires à la poursuite de notre collaboration et de votre implication dans la coopération.

ZOOM SUR LE PARTENARIAT AVEC MONTRÉAL

Dans le cadre du partenariat avec le Printemps Numérique de Montréal et pour l'enrichir toujours plus, partagez-nous votre désir de coopérer avec des personnes ou des structures montréalaises. Par ailleurs, nous serons très attentifs aux projets portant sur une des thématiques phares du prochain Printemps numérique, à savoir : l'égalité et la parité F/H, la jeunesse et les territoires innovants.

COMMENT DÉPOSER VOTRE CANDIDATURE ?

L'ESPACE CONTRIBUTEURS

C'est sur cette plateforme en ligne que tout se passe ! L'Espace Contributeurs est **accessible via le site internet de Nantes Digital Week** (via onglet en en-tête) et **il vous accompagnera tout au long de votre contribution**. Une fois votre espace personnel créé, vous accéderez aux différentes fonctionnalités de la plateforme. Et concrètement ?

- **Déposez les informations** concernant votre contribution (événement ou lieu), **ajoutez-y vos co-porteur-euse-s** et **mettez à jour les éléments au fur et à mesure** de l'avancement de votre projet.
- **Parcourez également les autres contributions** : vous trouverez sûrement un projet intéressant auquel vous rattacher en tant que co-porteur-euse.
- Accédez à l'annuaire et **entrez en contact avec la communauté** des contributeur-ric-e-s.
- **Découvrez les lieux proposés** pour cette 9^e édition dans les Lieux Ressources.
- Retrouvez aussi **toutes les ressources et actualités** que nous mettons à votre disposition pour vous aider dans la préparation de votre événement.

Vous l'aurez compris, l'Espace Contributeurs est un outil indispensable, alors un conseil : **enregistrez-le dans vos sites favoris !**



DÉCRYPTAGE

Quelques définitions pour vous aider à mieux comprendre notre langage et le fonctionnement du festival :

CONTRIBUTION

On appelle « contribution » toute réponse à l'AMI, qu'il s'agisse d'une idée, d'un événement complet ou d'un lieu. Une contribution est portée par un-e contributeur-ric-e référent-e, et au minimum un-e co-porteur-euse.

CONTRIBUTEUR·RICE

Acteur-ric-e qui prend part à l'organisation d'un événement intégrant le programme.

CO-PORTEUR·EUSE

Ce sont les contributeur-ric-e-s qui co-organisent un événement porté par un-e référent-e.

RÉFÉRENT·E

Le-la référent-e pilote une contribution. Il-elle fait le lien entre l'équipe NDW et son ou ses co-porteur-euse-s. Le-la référent-e s'engage à remplir et à mettre à jour les formulaires de l'Espace Contributeurs.

LES AVANTAGES À DEVENIR CONTRIBUTEUR·RICE·S NDW

GRATUIT	SOUS RÉSERVE DE DISPONIBILITÉ
ÊTRE ACTEUR·RICE DE LA COMMUNAUTÉ NDW	
<ul style="list-style-type: none"> • 4 réunions contributeurs • Un espace réservé aux contributeur-ric-e-s accessible via le site internet de NDW : l'Espace Contributeurs 	<p>En remplissant son profil sur l'Espace Contributeurs :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un totebag NDW • Un badge NDW, nominatif • Un cahier NDW (1/structure)
OPÉRER DES RENCONTRES PROFESSIONNELLES	
<ul style="list-style-type: none"> • Participer aux soirées de networking et de lancement • Participer à un atelier d'idéation (1 sur les 2 proposés) 	<ul style="list-style-type: none"> • Utiliser l'application de networking développée avec Accenture pour votre événement <p><i>L'application est accessible aux événements professionnels, en présentiel ou hybride, avec plus de 50 participant-e-s et utilisant une inscription sur Weezevent.</i></p>
CONSTRUIRE LE PROGRAMME ET COOPÉRER	
<ul style="list-style-type: none"> • Participer à un atelier de coopération (1 sur les 2 proposés) • Un accompagnement individualisé pour le dépôt de votre contribution et le dépôt de vos contenus (3 dates d'ateliers vous sont proposées) 	
DÉVELOPPER UN ÉVÈNEMENT ÉCO-RESPONSABLE	
<ul style="list-style-type: none"> • Un accompagnement dédié au « Green Hacking » dont des ateliers très concrets 	<ul style="list-style-type: none"> • Accès aux écocups NDW (avec caution)
VALORISER SON ÉVÈNEMENT	
<ul style="list-style-type: none"> • Accès au Kit communication • Une page dédiée à votre événement sur le site web NDW • 1 post sur les réseaux sociaux NDW • Accès à la signalétique NDW • Relais d'actualités sur le site et sur les réseaux sociaux NDW 	<p>Accès au bénévolat pour :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Questionnaire de satisfaction auprès des participant-e-s • Aide sur l'évènement • Accès à l'Équipe Media NDW (photos et vidéos sur votre événement)

*Si besoin de prestations supplémentaires, c'est à votre charge

ÊTRE CONTRIBUTEUR-RICE DE NANTES DIGITAL WEEK

CONTRIBUTION

- Répondez à l'AMI en remplissant le **formulaire adapté** : un événement (complet ou idée) ou un lieu sur l'Espace Contributeurs.
- Proposez un **contenu détaillé et précis** pour intégration dans les programmes papier et web.

GREEN HACKING

- Réalisez votre événement dans une **démarche d'éco-responsabilité événementielle**.
- Selon vos besoins en accompagnement, **participez à un atelier d'accompagnement** au Green Hacking.
- Mettez en œuvre au minimum **8 actions éco-responsables** parmi la liste qui vous sera proposée.
- **Relayez votre niveau d'engagement** grâce au pictogramme Greenomètre.
- **Accueillez les bénévoles** pendant votre événement.

COMMUNICATION

- **Mentionnez l'affiliation à NDW** lors de la communication de votre événement (affiches, flyers, programmes, encarts, réseaux sociaux, etc.).
- **Utilisez la charte graphique et apposez le logo NDW** sur vos différents supports de communication utilisés.
- **Suivez NDW sur les réseaux sociaux** (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn) et **mentionnez-les sur vos posts** publiés en rapport avec votre événement.
- **Partagez vos actualités** sur l'Espace Contributeurs pour animer la communauté et permettre à NDW de les diffuser (site internet, réseaux sociaux).

COOPÉRATION

- **Créez votre profil et visitez régulièrement l'Espace Contributeurs** accessible via le site internet de NDW.
- **Prenez connaissance du calendrier** (dates importantes et livrables) et **respectez-le.** 😊
- **Répondez aux différents formulaires** envoyés au fur et à mesure de la contribution.
- Consultez les **documents** partagés.
- En fonction de vos disponibilités, **participez aux ateliers, aux réunions contributeurs et aux soirées.**

PARITÉ

- Participez au projet en ayant un **équilibre de représentation des hommes et des femmes** (projet, outils de com, sur scène).

ET CONCRÈTEMENT ?

Pour intégrer le programme du festival, vous devrez suivre tout le processus de contribution. Mais ne vous en faites pas, **nous sommes à vos côtés pour vous accompagner dans chacune des étapes clés !**

Alors, pour bien démarrer et pour vous aider à mieux comprendre nos attentes, **voici un résumé des premiers éléments concernant votre projet d'évènement dont nous avons besoin...**



La date limite de dépôt est fixée au :

JEUDI 17 MARS - MINUIT

Mais, pas de panique ! Une fois votre dépôt validé, vous pourrez tout de même y retourner courant avril pour le compléter et le modifier jusqu'au 24 mai.

L'objectif est de nous en dire un **maximum sur vos intentions quant à votre projet.**

Pensez à bien **préciser vos contenus** pour permettre au comité de pilotage de **comprendre votre projet, imaginer la taille de votre évènement et valider votre contribution !**



AIDE AU DÉPÔT DES CONTRIBUTIONS



TITRE ET DESCRIPTION

Le titre doit être court et accrocheur, et le descriptif clair et adapté au public visé.



OBJECTIF DE FRÉQUENTATION

Nous permet de voir la taille de votre évènement.



CIBLE

Précisez votre cœur de cible, parmi le grand public ou les pros, selon votre cible prioritaire visée.



THÉMATIQUE ET MOTS CLÉS

Quels sont les sujets clés abordés lors de votre évènement ?



FORMAT

Atelier ? Conférence ? Exposition ? Tables-rondes ? Autre ?



CO-PORTEUR-EUSE-S

Mentionnez les personnes ou structures co-porteuses de votre évènement.



LIEU

Mentionnez le lieu imaginé pour votre évènement.



DATES & HEURES

Pendant NDW, soit entre le 15 et le 25 septembre 2022.



LOGOS ET SITES INTERNET

Envoi des logos et sites internet des référent-e-s et co-porteur-euse-s (*pour mai*).



ILLUSTRATION

Ajout d'une illustration ou photo représentant votre évènement (*pour mai*).



GREEN HACKING

Cochez 8 actions minimum envisagées.



COOPÉREZ

La coopération est l'une des étapes clés dans le processus de contribution. Coopérer vous permettra d'**agrandir votre réseau**, de **proposer des événements plus riches** avec de la valeur ajoutée, et par conséquent de **réduire le nombre d'événements à 100 maximum dans le programme**. Ce dernier point répond à un réel enjeu car un programme moins chargé, c'est **un programme plus lisible pour le public** ! C'est aussi un moyen d'**accroître la visibilité et la fréquentation** de vos événements. Mais comment trouver vos co-porteur-euse-s ?

- Dans votre propre réseau (physique et numérique).
- En naviguant sur l'Espace Contributeurs, et plus précisément dans l'onglet "Communauté".
- En participant aux ateliers d'idéation et de coopération, ainsi qu'aux différents temps forts (réunions, soirée de networking).
- En échangeant avec l'équipe organisatrice pour trouver des contacts.
- En prenant en compte les suggestions de coopération de l'équipe organisatrice de NDW partagées en avril.

IDENTIFIEZ VOTRE CIBLE

Pour **faciliter la lecture du programme** et pour que **le public comprenne bien l'objectif de votre événement**, vous devez impérativement **identifier la cible** à laquelle s'adresse votre événement : **au grand public ou bien aux professionnel-le-s** ?

Pour aller plus loin, **définissez votre cœur de cible**, autrement dit : à quel type de personne votre événement est-il destiné ? Par exemple, si votre événement est à destination du Grand Public, votre cœur de cible peut être les familles, les seniors, les sportifs ou encore les gamers, etc.

Identifier clairement votre cœur de cible vous permettra aussi par la suite de **vous rapprocher de structures relais** qui connaissent parfaitement ces publics et pourront leur relayer votre événement !

LIEZ VOTRE ÉVÈNEMENT À UN LIEU RESSOURCE

Cette année, plusieurs **lieux nantais**, connus du public et habitués à recevoir des événements, participent au nouveau **dispositif des Lieux Ressources**.

L'objectif est de **regrouper des événements de mêmes thématiques dans un même lieu** pour **faciliter la lecture du programme** et **profiter du relais de communication sur place**. Ces lieux sont identifiés par l'équipe NDW et proposent des espaces sur au moins 3 jours. À vous de voir la compatibilité avec votre événement.

Retrouvez la liste des Lieux Ressources sur l'Espace Contributeurs !



DÉTERMINEZ LA DATE ET L'HEURE POUR ASSURER UN BON NIVEAU DE FRÉQUENTATION

Il est important de **choisir la date et l'heure** de votre événement **en fonction de votre cible** pour vous **assurer un bon niveau de fréquentation**. Malheureusement, nous n'avons pas de recette miracle, mais nous pouvons tout de même **vous partager quelques bonnes pratiques pour vous aider** !

D'abord, **évittez de positionner votre événement sur le 1^{er} jeudi soir du festival** car c'est à ce moment que la soirée de lancement du festival aura lieu !

Ensuite, voici **les tendances observées en 2021** concernant le positionnement des événements ayant eu un **bon niveau de fréquentation** (attention ce sont des tendances et non des garanties de succès, cela dépend aussi de la nature même de votre événement) :

- **Événements à destination du Grand Public** : en soirée (mais de bons scores aussi sur d'autres créneaux), les jeudis et samedis (les mercredis aussi sont intéressants!)
- **Événements à destination des professionnel-le-s** : en matinée ou en journée les mardis et jeudis

COMMUNIQUEZ

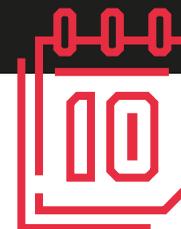
Organiser un événement c'est bien, communiquer dessus c'est mieux, et même indispensable ! L'objectif est de **faire connaître votre événement** et d'**inciter votre public à y participer**.

Pour cela, pensez à :

- **Partager les informations** concernant votre événement **à votre réseau** (réseaux sociaux, newsletters, etc.).
- **Contactez des structures relais** qui pourront parler de votre événement auprès de leurs publics.
- Utiliser le **#NantesDigitalW** dans vos posts réseaux sociaux : l'équipe organisatrice pourra ainsi plus facilement relayer vos publications auprès de la communauté du festival.
- Suivre les **réseaux sociaux Nantes Digital Week** (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram).



LES ÉTAPES CLÉS DE LA CONTRIBUTION



PHASE 1 : Émettre vos idées

Phase d'idéation du projet grâce à 2 ateliers pour ensuite candidater.



PHASE 2 : Coopérer

Grâce aux candidatures de l'AMI, l'équipe NDW identifie les propositions et les articulent entre elles pour créer un programme.



PHASE 3 : Rédiger vos contenus

Envoi de vos contenus finalisés, qui seront intégrés aux programmes web et papier.

JANVIER

26/01 Réunion contributeurs #1 & Lancement de l'AMI

FÉVRIER

24/02 Atelier d'idéation #1

MARS

01/03 Atelier d'idéation #2

10/03 Soirée de networking

15/03 Atelier #1 : Aide au dépôt des contributions

17/03 Clôture du dépôt des contributions

AVRIL

05/04 Atelier de coopération #1

28/04 Atelier de coopération #2

MAI

10/05 Réunion contributeurs #2

Courant Mai Ateliers Green Hacking : accompagnement sur l'éco-conception de vos événements

12/05 Atelier #2 : Aide au dépôt de votre événement

17/05 Atelier #3 : Aide au dépôt de votre événement

24/05 Dépôt de votre événement pour intégration aux programmes NDW

in f o t

PHASE 4 : Communiquer

Validation des contenus déposés puis récupération des supports de communication et de signalétique.



PHASE 5 : Produire votre événement

Temps de production et de rencontres autour des événements NDW.



PHASE 6 : Évaluer et vous projeter

Bilan de votre événement et de votre contribution.

JUIN / JUILLET

Validation de vos contenus sur les programmes web et papier

Validation de vos besoins en affiches, programmes et signalétique

SEPTEMBRE

08/09 Réunion contributeurs #3

15/09 Soirée de lancement de NDW #9

15/09 - 25/09 NANTES DIGITAL WEEK #9

Fin Sept. Dépôt de votre chiffre de fréquentation et réponse aux questionnaires de satisfaction

NOVEMBRE

15/11 Réunion contributeurs #4 Bilan



NANTES DIGITAL WEEK

#9

+
**POUR TOUTE DEMANDE OU QUESTION,
CONTACTEZ CHARLOTTE MAZOYER
ET L'ÉQUIPE PROGRAMMATION DU FESTIVAL :**

programmation.ndw@lacite-nantes.fr
02 51 88 20 51 / 02 51 88 21 64 / 02 51 88 21 50

RETROUVEZ-NOUS SUR



nantesdigitalweek



#NantesDigitalW



nantesdigitalweek



nantesdigitalweek



nantesdigitalweek

- Rédaction et mise en page : Sarah Le Nézet, Adèle Guérin & Charlotte Mazoyer
- Photos : © William Jezequel • Imprimé en France en janvier 2022 par La Contemporaine
- SPL La Cité Le Centre des Congrès - SIRET : 381 053 768 00028 - Inscrite au RCS de Nantes / Licences d'entrepreneur de spectacles 1-1105595 / 2-1105593 / 3-1105594

www.nantesdigitalweek.com

Nantes
Métropole

Cité
des Congrès
de Nantes

PRINTEMPS
NUMÉRIQUE

Région
PAYS
de la
LOIRE

La
FRENCH TECH
NANTES