

# NANTES DIGITAL WEEK, LE FESTIVAL DU NUMÉRIQUE POUR TOUS,

revient du 15 au 25 septembre 2022  
dans toute la métropole nantaise

Devenu un indispensable au quotidien, le numérique nous accompagne dans tous les aspects de notre vie. Travail, loisirs, démarches administratives, santé, développement durable ou encore culture. Nantes Digital Week propose de découvrir des innovations en la matière, mais aussi de réfléchir à nos usages du numérique, d'un point de vue éthique, social ou environnemental.

Pour faire émerger un numérique responsable, l'échelle locale et métropolitaine demeure la plus pertinente.

Inclusivité numérique, développement de filières locales de réemploi pour les objets digitaux ou encore apport du numérique en matière de santé : autant de leviers sur lesquels toute collectivité peut s'appuyer pour rendre le numérique profitable à tous.

“

Nantes Digital Week montre le numérique sous toutes ses formes aux habitant-e-s et les fait s'interroger sur les enjeux de nos pratiques digitales quotidiennes. Pour être pleinement responsable, le numérique se doit d'être éthique, social et écologique. Le rôle d'une collectivité est donc de veiller à ce que chaque citoyen-ne soit impliqué-e et formé-e aux outils et services numériques. Sur le plan économique, la métropole peut appuyer les entreprises au service du rayonnement territorial (emplois, financements) ou encore favoriser l'émergence de filières locales, comme c'est le cas sur le réemploi des objets électroniques”

**Francky Trichet,**  
Conseiller municipal Ville de Nantes  
et Vice-Président de Nantes Métropole  
– Numérique, Innovation et Relations  
internationales

Durant **10 jours** de festival, **342 contributeur-ric-e-s** - associations, entreprises et collectivités - de la **culture** au **développement durable** en passant par **l'économie** ou la **transition écologique**, proposeront aux **30 000 participant-e-s attendu-e-s**, de découvrir le numérique sous toutes ses formes.

Cette année, l'un des temps forts du festival aura trait au partenariat entre Nantes Digital Week et le Printemps Numérique de Montréal. Dans ce cadre, de jeunes québécois-e-s et nantais-e-s ont pensé et rédigé un **Manifeste du numérique souhaitable à horizon 2034**.

La coopération franco-canadienne s'est également emparée du sujet de l'égalité femmes/hommes dans le secteur. Par ailleurs, le numérique s'enrichit d'un point de vue social, écologique et éthique, avec une démarche renforcée.

**10 engagements concrets pour un numérique responsable** seront ainsi présentés à l'occasion de Nantes Digital Week.

[Retrouvez l'intégralité du programme de Nantes Digital Week 2022](#)

## AU PROGRAMME :

**105 événements destinés au grand public et aux professionnel-le-s seront proposés.**

Dans un esprit festif et de partage, chacun sera invité à se questionner, expérimenter, rencontrer, se former, créer et surtout comprendre comment le numérique peut être **un outil au service d'un développement éthique, social et écologique.**

## NANTES DIGITAL WEEK 2022 EN 5 CHIFFRES CLÉS

**9**

**éditions consécutives**

**10**

**jours de festival du 15 au 25 septembre 2021**

**342**

**contributeur-ric-e-s**

**105**

**événements pour le grand public et les professionnel-le-s**

**+ 30 000**

**participant-e-s attendu-e-s**

# 3 AXES FORTS DE CETTE ÉDITION

POUR COMPRENDRE LES MUTATIONS EN COURS

## LE NUMÉRIQUE : UN IMPÉRATIF SOCIAL

### NUMÉRIQUE POUR TOUS : DES ATELIERS POUR NOS SENIORS

**du 19 au 21/09**

ANADOM et Nantes Métropole Habitat vous proposent un format d'ateliers d'accompagnement au numérique 100% imaginés pour les séniors. Des ateliers « Numérique pour tous » :

- une activité d'échange sur vos rapports au numérique ;
- une activité ludique et pédagogique pour commencer à découvrir l'univers du numérique simplement ;
- un temps en groupe ou en individuel dédié à l'accompagnement pour répondre à vos besoins.

### SAFARI DES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE

**20/09**

Cet événement rassemble entreprises du numérique, organismes de formation et partenaires de l'emploi pour promouvoir la diversité des métiers, faire découvrir les opportunités d'emplois, et accompagner les talents de demain à trouver leur voie professionnelle : salarié-e-s, demandeur-euse-s d'emploi, reconversion professionnelle, étudiant-e-s.

### RAMÈNE TA MÈRE DANS LA TECH

**24/09**

Une journée de rencontres et d'échanges pour mieux décoder le monde du numérique et acquérir des nouvelles compétences à intégrer dans sa vie personnelle / professionnelle. Ramène ta mère dans la tech est un événement intergénérationnel dédié aux femmes et aux jeunes filles. Toutes les femmes sont les bienvenues pour découvrir le champ des possibles dans le numérique.

Au programme : découverte des métiers et des formations dans le numérique, ateliers pratiques, initiation au code, conférences et témoignages de femmes dans la tech.

## LE NUMÉRIQUE : UN ENGAGEMENT ÉTHIQUE

### ATELIER PARENTS-ADOS : PARLONS DE NOS PRATIQUES NUMÉRIQUES

**18 et 23/09**

Un temps d'animation ludique entre parents et ados pour parler des pratiques numériques. Protection de ses données, usages des réseaux sociaux, hygiène numérique... autant de sujets complexes où il n'est pas toujours simple de s'y retrouver.

### LE HACKER : ESCAPE GAME POUR CONTRER LA FUITE DE NOS DONNÉES PERSONNELLES

**du 16 au 25/09**

Par équipe de 4 minimum, les participant-e-s auront pour mission de contrer l'infiltration d'un hacker professionnel qui tente de faire fuiter leurs données personnelles... Il s'agit d'un événement qui allie escape digitale et jeu de piste, qui peut se jouer sur toute la durée de la Nantes Digital Week.

### MÉDIAS ET RÉSEAUX SOCIAUX, DES ALLIÉS FACE AU SEXISME ?

**21/09**

Les médias et réseaux sociaux sont les vecteurs, les amplificateurs et les porte-voix des luttes contre les discriminations. Pour autant, ils sont aussi le terrain d'expression d'un sexisme agressif, violent, creusant encore un peu plus le fossé des inégalités de genre. Au-delà du constat, comment faire face aux clichés et à la misogynie qui se déploient sur la toile ? Que peut-on opposer à cette violence sexuelle et sexiste ? Quelles pistes et réponses déjà éprouvées pour combattre ce cybersexisme ? Cet événement apporte des éléments de réponse.

## AMÉLIORER VOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL AVEC VOTRE MOBILE

21/09

Si vous changez tous les 2 ans de téléphone, si vous passez plusieurs heures à écouter de la musique en streaming, si vous avez dépassé le niveau 300 à Candy Crush... ou si vous êtes tout simplement curieux-se de comprendre les enjeux environnementaux et sociaux se cachant derrière le numérique et notamment autour du smartphone, cet événement est pour vous. À travers cette conférence, venez découvrir et comprendre quels sont les impacts de vos usages mobiles.

## HÉBERGER, MESURER ET CONCEVOIR DES SITES VERTUEUX

22/09

La demande en faveur d'un numérique plus responsable se fait de plus en plus forte. Comment pouvez-vous adapter vos sites web à cette exigence ? Des experts vous expliqueront, pendant une conférence, les règles de l'art en termes d'éco-conception de sites web. Celle-ci présentera 3 éco-indicateurs clefs, les métriques utilisées, les règles d'usage ainsi que les enjeux de la sécurité et de la performance sur la consommation de ressources. Vous pourrez mettre au banc d'essai un de vos sites web au cours d'ateliers animés par nos spécialistes.

## BURGER QUIZ : À LA DÉCOUVERTE DU NUMÉRIQUE RESPONSABLE

22/09

Vous ne savez pas encore très bien ce qu'est le Numérique Responsable ? Vous pensez qu'en regardant une vidéo en streaming dans votre salon, vous n'avez pas d'impact sur l'environnement ? Venez découvrir les réponses à ces questions et bien d'autres, de manière ludique, en tentant de remporter notre Burger Quiz dédié aux enjeux environnementaux, sociaux et humains du numérique.

# ZOOM

## CULTURE, ART ET PATRIMOINE

### *Data Cultures - du 19 au 24/09*

Ce dispositif, imaginé et produit par Steven Bachimont, parle de la puissance intangible du digital. Des formes mouvantes, colorées et versatiles sur des écrans. Des sons légers et harmonieux qui arrivent à vos oreilles. Une installation sur plusieurs jours où le recommencement, la routine, les répétitions créent une impression de piétinement et d'usure. Collective et participative, cette installation convertit les mouvements de souris des travailleurs en éléments visuels et sonores. Ce processus de récolte des données place le travailleur de bureau comme coproducteur de l'œuvre. Il est mis à contribution par les déplacements, directions, accélérations et clics de sa souris. En opérateur de ses tâches, il génère une chorégraphie qui se révélera image et en son.

### *Culture et patrimoine numérique à Nantes #4 - 21/09*

Balade sonore immersive sur l'Île de Nantes pour découvrir l'Histoire des lieux. Disséminées entre le pont Anne de Bretagne et la grue grise, ce service numérique au format web et en application propose de découvrir l'histoire du site et de révéler l'environnement sensible et paysager du Parc des Chantiers à travers 10 pastilles sonores agrémentées de témoignages d'anciens ouvriers des chantiers navals, de documents d'archives, de billets littéraires et de deux éléments en réalité augmentée.

### *Fais ton cinéma - Ateliers - 25/09*

Un moment ludique et participatif autour de cette thématique : essayez-vous au doublage de séries et de dessins-animés célèbres, participez à un tournage, réalisez des bruitages en direct, initiez-vous au montage ludique et testez différentes musiques sur les mêmes films, réalisez un tournage de film d'animation en stop-motion, testez-vous aux trucages et assistez à des projections. Une journée ludique, participative, accessible et familiale autour du cinéma et de la médiation numérique.

## Un événement



## Partenaires



### Contacts presse :

**Caroline Hoffmann**

06 77 51 58 42

[caroline.h@oxygen-rp.com](mailto:caroline.h@oxygen-rp.com)

**Axel Morais**

06 75 75 60 00

[axel.m@oxygen-rp.com](mailto:axel.m@oxygen-rp.com)

# NOUVELLES TECHNOLOGIES

## WEB 3.0, RÉALITÉ VIRTUELLE, AUGMENTÉE



**Les technologies immersives dans la formation, la sphère professionnelle et la culture ? - 15/09**

La journée mettra en lumière les technologies immersives dans leur diversité (réalité virtuelle, réalité augmentée), dans la formation professionnelle, l'enseignement supérieur et la sphère professionnelle.



**Exposition Acqua Alta : la traversée du miroir - du 15 au 25/09**

Équipé-e-s d'une tablette ou de votre propre smartphone, découvrez l'univers d'Adrien M. et Claire B., à travers l'exposition du livre pop-up augmenté « Acqua Alta – La traversée du miroir », dont les dessins et les volumes en papier forment les décors d'une histoire visible en réalité augmentée.



**Metaverse : Quelles opportunités Business ? - 21/09**

Au-delà de la tendance, cette table ronde explore les opportunités business que génère le Metaverse. Accompagnés d'expert-e-s, de startups et de client-e-s, nous éclairerons les promesses, les points d'attention et les possibilités actuelles.

**NANTES  
DIGITAL  
WEEK**