

LANCEMENT DE
L'ÉDITION ANNIVERSAIRE

10

NANTES
DIGITAL
WEEK



#10
LE FESTIVAL
DU NUMÉRIQUE POUR TOUS
14 > 24 SEPT. 2023



Sommaire

3 NANTES DIGITAL WEEK,
LE FESTIVAL DU NUMÉRIQUE POUR TOUS

12 CONSTRUISONS ENSEMBLE
CETTE 10^e ÉDITION

17 LES MODALITÉS
DE CONTRIBUTION

20 LES OUTILS
À VOTRE DISPOSITION

24 UN ACCOMPAGNEMENT
PAS À PAS

#1

NANTES DIGITAL WEEK, LE FESTIVAL DU NUMÉRIQUE POUR TOUS

10 ANS DÉJÀ !



10 ans

de Nantes Digital Week



5^e année

de partenariat avec Montréal.



+ de 1000

collaborations réalisées.



+ de 1 010

événements proposés.



+ de 1 862

contributrices et contributeurs.



+ de 610 950

participantes et participants.



+ d'un million

de réunions (au moins) pour tout organiser.

10 ans

**du festival
du numérique
pour tous**



Un festival créé en 2014, porté par Nantes Métropole, produit par La Cité des Congrès de Nantes et **co-construit avec les actrices et acteurs du territoire.**



10 jours

de découvertes, d'innovations, d'apprentissages, de rencontres... **à Nantes et aux alentours.**



Une programmation

riche, accessible à toutes et à tous : le grand public, comme les professionnels.



Une grande famille

rassemblée autour du numérique, qui cherche à développer **un numérique toujours + social, + écologique, + éthique.**

Le festival

et ses valeurs

**Le festival se construit
autour de 4 valeurs clés,
ancrées dans son ADN :**

La coopération : créer du lien entre contributeurs, organisateurs, participants, bénévoles, c'est pour nous essentiel pour faire naître des collaborations enrichissantes.

L'ouverture : c'est la clé pour construire ensemble une programmation variée, riche et de qualité. Toutes les idées autour du numérique sont donc les bienvenues !

L'agilité : le festival se réinvente, se construit et s'intègre chaque année à l'actualité du territoire et à l'environnement.

La diversité : des sujets abordés aux formats proposés en passant par les publics ciblés, nous prônons la diversité et la parité.

Le festival et son vocabulaire

Lexique utile !

CONTRIBUTION :

c'est le nom donné à toute **réponse à l'Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI)**, qu'il s'agisse d'une idée, d'un évènement complet ou d'un lieu. Une contribution est portée par une contributrice ou un contributeur référent et au minimum par une co-porteuse ou un co-porteur.

CONTRIBUTRICE/CONTRIBUTEUR :

acteur qui prend part à **l'organisation d'un évènement** intégrant le programme.

CO-PORTEUSE/CO-PORTEUR :

ce sont les contributrices et contributeurs qui **co-organisent un évènement**, porté par une référente ou un référent.

RÉFÉRENTE/RÉFÉRENT :

c'est le **pilote d'une contribution**. Il doit faire le lien entre l'équipe NDW et les autres co-porteuses et co-porteurs. Il est aussi en charge de mettre à jour les informations dans l'Espace Contributeurs.

Nantes Digital Week et Montréal

**un partenariat
qui dure**

Des vidéos à découvrir
ou redécouvrir ici



Il s'appelle
Débranché
et peut être
consulté ici

PRINTEMPS
NUMÉRIQUE 

5^e année de partenariat avec le Printemps Numérique de Montréal

Participer à la diffusion de toutes les cultures numériques, c'est ce qui nous réunit avec Montréal. Ensemble, nous avons donné vie à de super projets. Retour sur ces 4 dernières années.

2019 - près de 80 Nantaises et Nantais ont participé à MTL Connecte (l'un des événements portés par le Printemps Numérique), et plus d'une vingtaine de Québécoises et Québécois étaient présents à Nantes pendant le festival. Des premières interventions de speakers des deux pays ont également été programmées, partageant ainsi leur vision du numérique des deux côtés de l'Atlantique.

2020 - le contexte sanitaire particulier nous a incités à innover ! Nous avons profité du Festival de l'Info Locale, qui s'est ouvert virtuellement cette année-là, pour donner la parole à des intervenantes et intervenants montréalais, en visio !

2021 - mise en lumière de la parité dans les métiers du numérique. Nous avons créé 10 vidéos qui valorisent 10 femmes : 5 Nantaises, 5 Montréalaises aux parcours différents et inspirants.

2022 - des jeunes Montréalaises & Montréalais et Nantaises & Nantais ont réfléchi ensemble autour d'un sujet clé : le numérique à l'horizon 2034. De cette réflexion est née un manifeste inspirant, qui questionne la place du numérique dans notre quotidien.

Paroles

de contributrices et contributeurs



« Le leitmotiv de Nantes Digital Week, c'est de vulgariser le numérique, de démontrer que ce n'est pas réservé à une élite qui a fait Maths sup'. »

*Soraya Rolland – Events & marketing manager au Wagon –
Constitutrice engagée dans le Green Hacking – Témoignage lors de la 9^e édition*



« La particularité de Nantes Digital Week, c'est que nous sommes invités à nous réunir pour co-porter des événements. J'ai trouvé ça extrêmement enrichissant de pouvoir échanger avec d'autres entreprises que je ne connaissais pas. »

Sylvie Morin – Chargée du management de l'innovation et accompagnement projets innovants au CAAV – Constitutrice depuis 2022 – Témoignage lors de la 9^e édition



« Participer à cette belle dynamique, faire rayonner les initiatives locales, co-construire des projets créatifs avec les acteurs innovants du territoire... voilà ce qui nous motive à chaque édition. »

Corentin Vital – Chargé de communication industries culturelles et créatives à la SAMOA – Témoignage lors de la 8^e édition

Retour sur la 9^e édition



L'aftermovie
à visionner ici



43 750 participantes
et participants

342 contributrices
et contributeurs

20 partenaires
financiers et médias

5 lieux ressources

Et cette année on fait quoi ?



ON CAPITALISE SUR CE QUI A FONCTIONNÉ :

Les 7 thématiques clés repensées l'année dernière :
Carrière - Culture - Divertissement - Économie - Jeunesse -
Solidarité - Technologie.

Les lieux ressources pour centraliser un maximum d'évènements.



ON DÉVELOPPE ENCORE :

La coopération : objectif 100 évènements pour
un programme encore + lisible par le public.

Le numérique responsable : parce que l'on a
encore beaucoup à faire sur ce sujet.



ON MET LE PAQUET ENSEMBLE SUR :

La communication :

on continue de développer le kit com, on crée une permanence communication pour répondre à toutes vos questions... et on compte sur vous pour faire parler des 10 ans et garantir un max de fréquentation.

La bonne humeur : mais ça, on le fait déjà bien, non ? 😊

#2

PRÊTS À CONSTRUIRE ENSEMBLE CETTE 10^e ÉDITION ?



C'EST PARTI !



Participer

au festival
NDW c'est...

Partager

votre vision
du numérique
avec les participantes
et participants : une
majorité d'actives
et actifs,
d'étudiantes et
étudiants entre
21 et 55 ans.

*(selon une étude
réalisée en 2021)*



Rejoindre la communauté des contributrices
et contributeurs des communes de Nantes Métropole et des
territoires avoisinants (entreprises, écoles, associations, collectivités,
collectifs, etc).



Devenir un acteur
engagé pour son territoire.



Donner

de la visibilité
à votre structure et
à votre événement.



Participer à une réflexion
collective sur le numérique.



Co-construire un événement original
grâce aux synergies et à la mise en réseau d'acteurs d'horizons divers.



S'enrichir d'autres visions,
même au-delà de nos frontières
grâce à notre partenariat avec Montréal.



Faire

des rencontres pro :
grâce aux soirées de networking ou
de lancement et aux ateliers d'idéation.



Devenir contributeur

Vos engagements

1 CONTRIBUEZ

- Répondez à l'AMI en remplissant le formulaire adapté sur l'Espace Contributeurs : un événement (complet ou idée) ou un lieu.
- Proposez un contenu détaillé et précis pour intégration dans les programmes papier et web.

2 COOPÉREZ

- Créez votre profil et visitez régulièrement l'Espace Contributeurs.
- Prenez connaissance du calendrier (dates importantes et livrables) et respectez-le 😊.
- Répondez aux différents formulaires envoyés au fur et à mesure de la contribution.
- Consultez les documents partagés.
- En fonction de vos disponibilités, participez aux ateliers, aux réunions contributeurs et aux soirées.

3 ENGAGEZ-VOUS DANS LA DÉMARCHE GREEN HACKING

- Réalisez votre événement dans une démarche d'éco-responsabilité événementielle.
- Selon vos besoins, participez à un atelier d'accompagnement au Green Hacking.
- Mettez en œuvre au minimum 8 actions éco-responsables parmi une liste qui vous sera proposée.
- Relayez votre niveau d'engagement grâce au pictogramme Greenomètre.
- Accueillez les bénévoles pendant votre événement.



4 RESPECTEZ LA PARITÉ

- Participez au festival en ayant un équilibre de représentation des femmes et des hommes (équipe projet, outils de com', prises de parole...).

5 COMMUNIQUEZ

- Participez à l'atelier proposé et utilisez les outils et les conseils mis à disposition dans le kit communication.
- Affichez votre affiliation au festival lors de la communication de votre événement (affiches, flyers, programmes, réseaux sociaux, etc).
- Utilisez la charte graphique et apposez le logo NDW sur vos différents supports de communication.
- Suivez le festival sur les réseaux sociaux ([Instagram](#) et [LinkedIn](#)) et taguez-le sur vos posts en lien avec votre événement.
- Partagez vos actualités sur l'Espace Contributeurs pour animer la communauté et permettre à NDW de les diffuser sur ses réseaux.

Pour participer

Il faut

1 AVOIR ENVIE DE COLLABORER

Ça nous semble évident, mais on aime le rappeler, car pour nous **la co-construction, c'est la clé !**

2 UN PROJET

- **Un évènement complet** voire déjà existant (produit en coopération, pouvant intégrer le programme tels quels. Par exemple, Scopitone).

ou

- **Une idée d'évènement** (sans lieu, ni date, à la recherche d'autres contributrices et contributeurs pour coopérer et/ou ayant besoin d'accompagnement pour intégrer le programme).

ou

- **Un lieu** souhaitant accueillir un ou plusieurs évènements.

Plusieurs projets peuvent être proposés.

3 ÊTRE UNE STRUCTURE MOTIVÉE

Et ce, **peu importe votre profil !** Toutes les structures – entreprises, laboratoires, universités, écoles, associations, collectivités, collectifs – qui se reconnaissent dans les valeurs et l'ambition de Nantes Digital Week peuvent participer !

4 ÊTRE EN PHASE AVEC NOS VALEURS

L'ouverture, la coopération, l'agilité, la diversité & la parité.

5 AVOIR EN TÊTE LES CRITÈRES DE SÉLECTION

- **La pertinence** : votre projet doit répondre au minimum à l'un des enjeux suivants : promouvoir l'usage du numérique / participer à la sensibilisation et à la médiation sur les enjeux du numérique / diffuser la culture numérique et approfondir les connaissances sur ce sujet / créer des temps d'échanges autour du numérique (quel que soit votre public).
- **La coopération** : le projet doit être coorganisé par 2 structures minimum (dans la limite de 3 contributions par référent).
- **L'éco-responsabilité** : le projet doit s'engager dans une démarche Green Hacking*.
- **La parité** : une attention particulière sera accordée aux projets qui s'engageront pour assurer la parité F/H (dans l'équipe projet, sur scène et dans les outils de communication).

Tout projet relevant d'une communication commerciale, ne préservant pas la neutralité de l'espace public ou portant atteinte à l'ordre public ou aux lois et aux valeurs de la République sera rejeté.

6 ÊTRE PRÊT À VIVRE CETTE 10^e ÉDITION AU SEIN DE LA FAMILLE DU DIGITAL NANTAIS



+ * **Le Green Hacking** c'est quoi déjà ?



C'est le nom donné à notre démarche éco-responsable pour faire converger les transitions écologiques et numériques.

Depuis 2016, nous vous accompagnons en vous donnant les clés pour intégrer facilement et concrètement l'éco-responsabilité dans l'organisation de vos événements, que vous soyez novices ou plus avancés en la matière.

CONCRÈTEMENT, POUR VOUS ÇA VEUT DIRE :

- **Mettre en place 8 actions, parmi 53 propositions, dont 3 incontournables :** favoriser la parité, nommer un référent éco-responsable, informer sur les accès en mobilité douce.
- **Accueillir les bénévoles** du festival sur votre événement pour qu'ils puissent mesurer la satisfaction du public et la mise en application des actions choisies.
- **Afficher votre niveau d'engagement** grâce au greenomètre sur les supports de communication notamment la page web de votre événement.

En mai, un atelier sera proposé pour vous accompagner dans cette démarche.



Pour en savoir +, regardez notre vidéo pédagogique, elle vous explique tout :

#3

LES MODALITÉS DE CONTRIBUTION

SUIVEZ LE GUIDE 📌

Comment contribuer ?

Les candidatures se font en ligne, sur l'Espace Contributeurs accessible via notre site Internet :

- 1 Créez votre espace personnel ou connectez-vous si votre compte existe déjà.
- 2 Accédez au formulaire dédié à la typologie de votre contribution (événements ou lieux).
- 3 Remplissez le formulaire.

CLÔTURE DES DÉPÔTS LE VENDREDI 17 MARS À MINUIT !

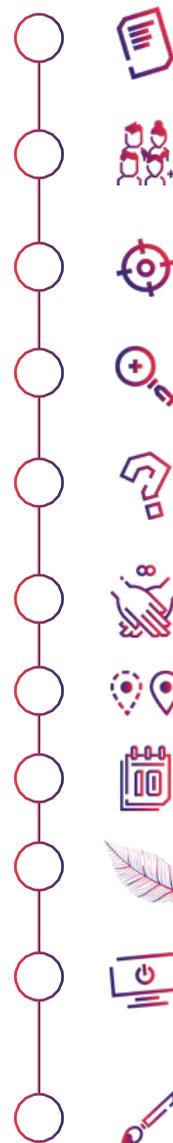
Les porteuses et porteurs de projets seront informés par mail de la décision du comité au plus tard 3 semaines après la clôture de l'AMI. Si votre projet est accepté, nous vous donnerons à cette occasion tous les éléments nécessaires à la poursuite de notre collaboration et de votre implication dans la coopération.



Pas de panique ! Une fois votre dépôt validé, vous pourrez tout de même y retourner courant avril pour le compléter et le modifier **jusqu'au 24 mai**. L'objectif est de nous en dire un maximum sur vos intentions quant à votre projet dès le début. Pensez à bien préciser vos contenus pour permettre au comité de pilotage de comprendre votre projet, imaginer la taille de votre événement et valider votre contribution !

Comment coopérer ?

Résumé des infos nécessaires pour candidater



SUIVEZ LE GUIDE !

Titre et description : le titre doit être court et accrocheur et le descriptif clair et adapté au public visé.

Objectif de fréquentation : à estimer au plus proche, il nous permet d'envisager l'ampleur de votre événement.

Cible : précisez votre cœur de cible, grand public ou pros, en fonction du public visé.

Thématiques et mots clés : à choisir parmi la liste proposée, en fonction des sujets abordés.

Format : serez-vous plutôt sur un atelier ? Une conférence ? Une exposition ? Autre ?

Co-porteuses/Co-porteurs : mentionnez les personnes ou structures co-porteuses de votre événement.

Lieu : indiquez le lieu envisagé pour votre événement.

Dates et heures : à définir en fonction de votre public cible entre le 14 et le 24 septembre.

Green Hacking : cochez 8 actions minimum envisagées.

Logos et sites Internet : uploadez les logos et indiquez les url des sites des référentes/référents et co-porteuses / co-porteurs (pour le mois de mai).

Illustration : choisissez ou créez un visuel pour illustrer votre événement. (Moins il y a d'infos dessus, mieux ce sera ! 😊).

#4

LES OUTILS À VOTRE DISPOSITION

TOUT POUR VOUS AIDER AU QUOTIDIEN 💪

Les outils à votre disposition

**pour vous aider
au quotidien**

L'ESPACE CONTRIBUTEURS

Accessible sur le site Internet nantesdigitalweek.com
(plus d'infos page suivante).

L'APPLICATION DE NETWORKING DÉVELOPPÉE AVEC ACCENTURE

Elle permet de faciliter la prise de contact en mettant à disposition la liste des participantes et participants puis en offrant la possibilité de les inviter et de démarrer un « chat » ou un échange de mails.

UN KIT DE COMMUNICATION COMPLET AVEC UN GUIDE DÉTAILLÉ

Pour vous aider dans cette phase indispensable.

UNE ÉQUIPE POUR VOUS ACCOMPAGNER TOUT AU LONG DU PROCESS

Avec des réunions et temps d'échanges pour créer ensemble le festival.

L'Espace Contributeurs

L'outil indispensable pour vous accompagner

C'EST SUR CETTE PLATEFORME EN LIGNE QUE TOUT SE PASSE !

Elle est accessible via le site Internet de Nantes Digital Week (via l'onglet dans le menu) et vous accompagnera tout au long de votre contribution. Une fois votre espace personnel créé, vous accéderez aux différentes fonctionnalités de la plateforme.

The screenshot shows the 'TABLEAU DE BORD' (Dashboard) for a contributor named Camille. The interface is dark-themed with a sidebar on the left containing navigation links: TABLEAU DE BORD, CONTRIBUTIONS, LIEUX, GREEN HACKING, COMMUNAUTE, ACTUALITES, and RESSOURCES. The main content area is titled 'Phase 1 : Déposer vos contributions.' and includes instructions, contact information (email: programmation.ndw@lacite-nantes.fr and phone numbers for Charlotte and Mélanie), and two red buttons: 'PROPOSER UN EVENEMENT' and 'PROPOSER UN LIEU'. Below this, there are two sections: 'Les dernières actualités' featuring a 'RÉUNION CONTRIBUTEURS #1 LANCEMENT DE L'APPEL À MANIFESTATION D'INTERET' and 'Vernissage DATA CULTURES', and 'Les dernières ressources' listing 'Kit Com 2022' and 'Compte-rendu des Ateliers d'Idéation - 2022'. A 'TOUTES LES RESSOURCES' link is at the bottom right. The footer of the dashboard shows the Nantes Digital Week logo and the URL 'NANTESDIGITALWEEK.COM'.

L'interface, une fois connecté !

L'Espace Contributeurs

et ses multiples fonctionnalités

L'ESPACE CONTRIBUTEURS VOUS PERMET DE :

- Déposer votre contribution ;
- Partager les mêmes informations avec vos co-porteuses et co-porteurs et de mettre à jour les informations de votre évènement ;
- Parcourir les autres contributions : pour vous inspirer ou trouver un évènement auquel vous rattacher ;
- Accéder à l'annuaire et entrer en contact avec la communauté des contributrices et contributeurs ;
- Découvrir les lieux proposés pour cette 10^e édition dans la section « Lieux Ressources » ;
- Retrouver toutes les ressources et actualités que nous mettons à votre disposition pour vous aider dans la préparation de votre évènement.

Bref, vous l'aurez compris, l'Espace Contributeurs est un outil indispensable, alors un conseil :

ENREGISTREZ-LE DANS VOS FAVORIS !

#5

UN ACCOMPAGNEMENT PAS À PAS

VOUS NE SEREZ JAMAIS SEUL !



On vous accompagne à chaque étape :

de l'idée à la concrétisation

JUIN À SEPTEMBRE

PHASE 4
La communication

On vous outille et vous accompagne pour faire parler au maximum de votre évènement et que les résas affluent !

**JANVIER
À MARS**

PHASE 1
Les idées

Phase d'idéation, avec deux ateliers pour réfléchir, co-construire... jusqu'au dépôt de votre contribution.

**AVRIL
À MAI**

PHASE 2
La coopération

On vous accompagne pour coopérer et créer une programmation au top grâce à 2 ateliers.

MAI

PHASE 3
L'écriture

Vous donnez toutes les informations sur votre évènement, pour qu'on le valorise dans notre programme ensuite.

SEPTEMBRE

PHASE 5
La concrétisation

Le festival bat son plein !

DÈS FIN SEPTEMBRE

PHASE 6
Le bilan

C'est déjà fini ! Alors, ensemble, on fait le bilan, calmement. 😊

Les dates

à ne pas manquer

**DÈS
MAINTENANT**

**Devenez
partenaire
de la
10^e édition !**

**FÉVRIER
ET MARS**

**2 ateliers pour
phosphorer**

Atelier idéation #1 : 9 février
Atelier idéation #2 : 2 mars

**9 mars :
soirée networking**

**17 mars :
clôture de l'AMI**

AVRIL

**2 ateliers
pour coopérer**
Atelier coopération
#1 : 4 avril
Atelier coopération
#2 : 11 avril

SEPTEMBRE

**Le festival :
du 14 au 24 septembre**

14 septembre : soirée de lancement

**1 réunion contributeurs :
7 septembre**

JUIN

**1 atelier sur la communication :
6 juin + 1 permanence communication**

**26 mai : dépôt de vos évènements
pour intégration au programme**

MAI

1 atelier sur l'éco-responsabilité
Atelier Green Hacking : 11 mai
+ 1 permanence d'aide au dépôt
de votre évènement

9 mai : réunion contributeurs

Nos conseils

pour terminer

COOPÉREZ

La coopération est l'une des étapes clés dans le processus de contribution. Coopérer vous permettra d'**agrandir votre réseau**, de **proposer des événements plus riches** avec de la valeur ajoutée, et par conséquent de **réduire le nombre d'événements à 100 maximum dans le programme**. Ce dernier point répond à un réel enjeu car un programme moins chargé, c'est un **programme plus lisible pour le public** ! C'est aussi un moyen d'**accroître la visibilité et la fréquentation** de vos événements. Mais comment trouver vos co-porteuses et co-porteurs ?

- Dans votre propre réseau (physique et numérique).
- En naviguant sur l'Espace Contributeurs, et plus précisément dans l'onglet "Communauté".
- En participant aux ateliers d'idéation et de coopération, ainsi qu'aux différents temps forts (réunions, soirée de networking).
- En échangeant avec l'équipe organisatrice pour trouver des contacts.
- En prenant en compte les suggestions de coopération de l'équipe organisatrice.

IDENTIFIEZ VOTRE CIBLE

Pour **faciliter la lecture du programme** et pour que **le public comprenne bien l'objectif de votre événement**, vous devez impérativement **identifier la cible** à laquelle vous vous adressez : **au grand public ou bien aux professionnels ?**

Pour aller plus loin, **définissez votre cœur de cible**, autrement dit : à quel type de personne votre événement est-il destiné ? Par exemple, si votre événement est à destination du Grand Public, votre cœur de cible peut être les familles, les seniors, les sportifs ou encore les gamers, etc.

Identifier clairement votre cœur de cible vous permettra aussi par la suite de **vous rapprocher de structures relais** qui connaissent parfaitement ces publics et pourront leur relayer votre événement !

LIEZ VOTRE ÉVÈNEMENT À UN LIEU RESSOURCE

Plusieurs **lieux nantais**, connus du public et habitués à recevoir des événements, participent au **dispositif des Lieux Ressources**.

L'objectif est de **regrouper des événements de mêmes thématiques dans un même lieu** pour **faciliter la lecture du programme** et **profiter du relais de communication sur place**. Ces lieux sont identifiés par l'équipe NDW et proposent des espaces sur au moins 3 jours. À vous de voir la compatibilité avec votre événement.

Retrouvez la liste des Lieux Ressources sur l'Espace Contributeurs !

COMMUNIQUEZ

Organiser un événement c'est bien, communiquer dessus c'est mieux, et même indispensable ! L'objectif est de **faire connaître votre événement** et d'**inciter votre public à y participer**.

Pour cela, pensez à :

- **Partager les informations** concernant votre événement à **votre réseau** (réseaux sociaux, newsletters, etc.).
- **Contactez des structures relais** qui pourront parler de votre événement auprès de leurs publics.
- Utiliser le **#NantesDigitalW** dans vos posts réseaux sociaux : l'équipe organisatrice pourra ainsi plus facilement relayer vos publications auprès de la communauté du festival.
- Suivre les **réseaux sociaux Nantes Digital Week**



**Alors, motivés
pour cette
nouvelle année ?**

(Dites oui!!!!)

Pour toutes questions, contactez-nous à l'adresse suivante :



- Conception-création : L'Unique  quipe • Photos :   William Jezequel
- SPL La Cité Le Centre des Congrès - SIRET : 381 053 768 00028 – Inscrite au RCS de Nantes / Licences d'entrepreneur de spectacles 1-1105595 / 2-1105593 / 3-1105594

#NantesDigitalW

Nantes
Métropole

Cité
La
CONGRÈS / NANTES

PRINTEMPS
NUMÉRIQUE

La
FRENCHTECH
NANTES