

NANTES
DIGITAL
WEEK

#10

LE FESTIVAL
DU NUMÉRIQUE POUR TOUS
14 > 24 SEPT 2023

**DEVEENEZ
PARTENAIRE
DE L'EDITION 2023**



Nantes
Métropole

PRINTEMPS
NUMÉRIQUE

Cité
des Congrès
NANTES

La
FRENCH TECH
NANTES

L'IDENTITÉ DU FESTIVAL

LE RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE DU NUMÉRIQUE À NANTES

Depuis 2014, le festival du numérique pour tous est porté par Nantes Métropole, produit par La Cité des Congrès de Nantes et **co-construit avec les acteur·rice·s du territoire**. Pendant 10 jours, chaque année, la ville vibre au rythme de l'inventivité des acteur·rice·s du numérique nantais.

Nantes Digital Week propose l'idée d'un **numérique inclusif, transversal à destination des initié·e·s comme des plus novices** (familles, étudiant·e·s, etc.). Grâce à sa **double programmation éclectique** (grand public ; professionnelle), le festival s'est fait une place de choix dans le paysage événementiel nantais et permet à tou·te·s de s'émerveiller devant une exposition artistique, s'enrichir lors de conférences, échanger, pratiquer lors d'ateliers, etc.

Depuis 9 ans, nous fédérons en cumulé plus de 1 862 contributeur·rice·s, 610 750 participant·e·s, 1 010 évènements, et toujours cette **formidable énergie et solidarité qui caractérisent la manifestation**.

Nantes Digital Week, c'est un numérique social, écologique et éthique qui rapproche !



LES AMBITIONS ET OBJECTIFS DU FESTIVAL

1

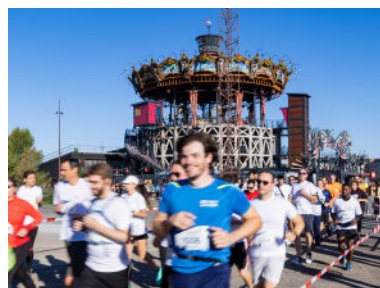
Fédérer les
acteur·rice·s locaux·ales
et nationaux·ales
concerné·e·s et engagé·e·s
sur les questions du
numérique.

2

Incarner
et donner à voir ce que les
acteur·rice·s du numérique
peuvent **imaginer, créer, réaliser**
en faveur de la transition
numérique de la société.

3

Renforcer
les dynamiques
de **collaborations**
entre acteur·rice·s des
écosystèmes notamment
entre Nantes et Montréal.



UN ÉVÈNEMENT FÉDÉRATEUR

Une opportunité de vous connecter à 2 communautés :



LES CONTRIBUTEUR-RICE-S
qui organisent les événements
(342 en 2022)

- **De grandes entreprises** : One Point, Accenture, Leroy Merlin, etc.
- **Des banques** : BNP Paribas, Crédit Agricole Atlantique Vendée, CIC Ouest, etc.
- **Des réseaux** : ADN Ouest, Femmes du Digital Ouest, Images & Réseaux, Atlangames, Nantes Numérique Responsable, etc.
- **Des écoles** : Audencia, ENI, Nantes Université, École Nationale supérieure d'architecture de Nantes, ISEFAC, etc.
- **Des associations** : Les Shifters, Ping, les Foulées du numérique, etc.
- **Des startups** : Lowpital, Gladys, Blackmeal, etc.



LES PARTICIPANT-E-S
qui assistent aux événements grand public et professionnels
(43 750 en 2022)

- **Répartition homogène** d'hommes (52%) et de femmes (48%)
- Une majorité de **personnes actives et d'étudiant-e-s** entre 21 et 55 ans
- Principalement des habitant-e-s de l'**agglomération nantaise** (73%)

UN PARTENARIAT OUTRE-ATLANTIQUE

Pour la 5^e année consécutive, nous renouvelons notre lien avec **le Printemps Numérique de Montréal**. Un partenariat solide qui s'articule **autour de valeurs et d'objectifs communs** : la volonté d'avoir **une dynamique collaborative** et construire **une réflexion collective sur le numérique**. Mais aussi, et surtout, de participer à **la diffusion de toutes les cultures numériques** pour ainsi contribuer à faire de Nantes et Montréal deux grandes places du numérique.

*Photos prises sur des événements organisés en 2022 dans le cadre du festival.





LE GREEN HACKING

Nantes Digital Week fédère chaque année une centaine d'événements sur la métropole nantaise. S'ils témoignent de l'effervescence de l'écosystème numérique nantais, **ils contribuent également à faire converger les transitions écologiques et numériques.**

Depuis 2016, nous avons mis en place un accompagnement autour d'un **dispositif d'éco-responsabilité événementielle** : le **Green Hacking**.

L'objectif ? **Accompagner les contributeur-riche-s du festival et leur donner les clés** pour intégrer facilement et concrètement l'éco-responsabilité dans l'organisation de leurs événements.

À VOS CÔTÉS DANS LE **GREEN HACKING** ! MAIS, C'EST QUOI ?

En travaillant étroitement avec le REEVE - association spécialisée et reconnue dans la transition écologique de la filière événementielle -, nous souhaitons accompagner de manière concrète nos contributeur-riche-s dans la démarche Green Hacking en donnant **accès à un ensemble de ressources, d'outils pratiques, et d'acteur-riche-s engagé-e-s** pendant Nantes Digital Week.



www.bit.ly/GreenHacking

Une démarche utile pour faciliter **la mise en transition écologique des événements organisés dans le cadre de Nantes Digital Week.**

UNE DÉMARCHE COMPLÈTE

Le Green Hacking, c'est :

DES ACTIONS ÉCO-RESPONSABLES

En 2022, **une sélection d'actions** éco-responsables avec des **exemples concrets** quel que soit le format d'événement : actions pour les événements en présentiel (parité, mobilité, restauration...) et en distanciel (accessibilité, numérique responsable...)

UN ATELIER

Un atelier dédiés au Green Hacking organisés pour **échanger concrètement** sur la mise en place d'actions éco-responsables.

DES RESSOURCES

De **nombreuses ressources** dont des **formations offertes** et organisées par le REEVE pour **aller plus loin dans ses engagements** sur tous les sujets d'organisation des événements (bonnes pratiques, liste d'éco-prestataires, articles, labels, guides...).

UNE VALORISATION

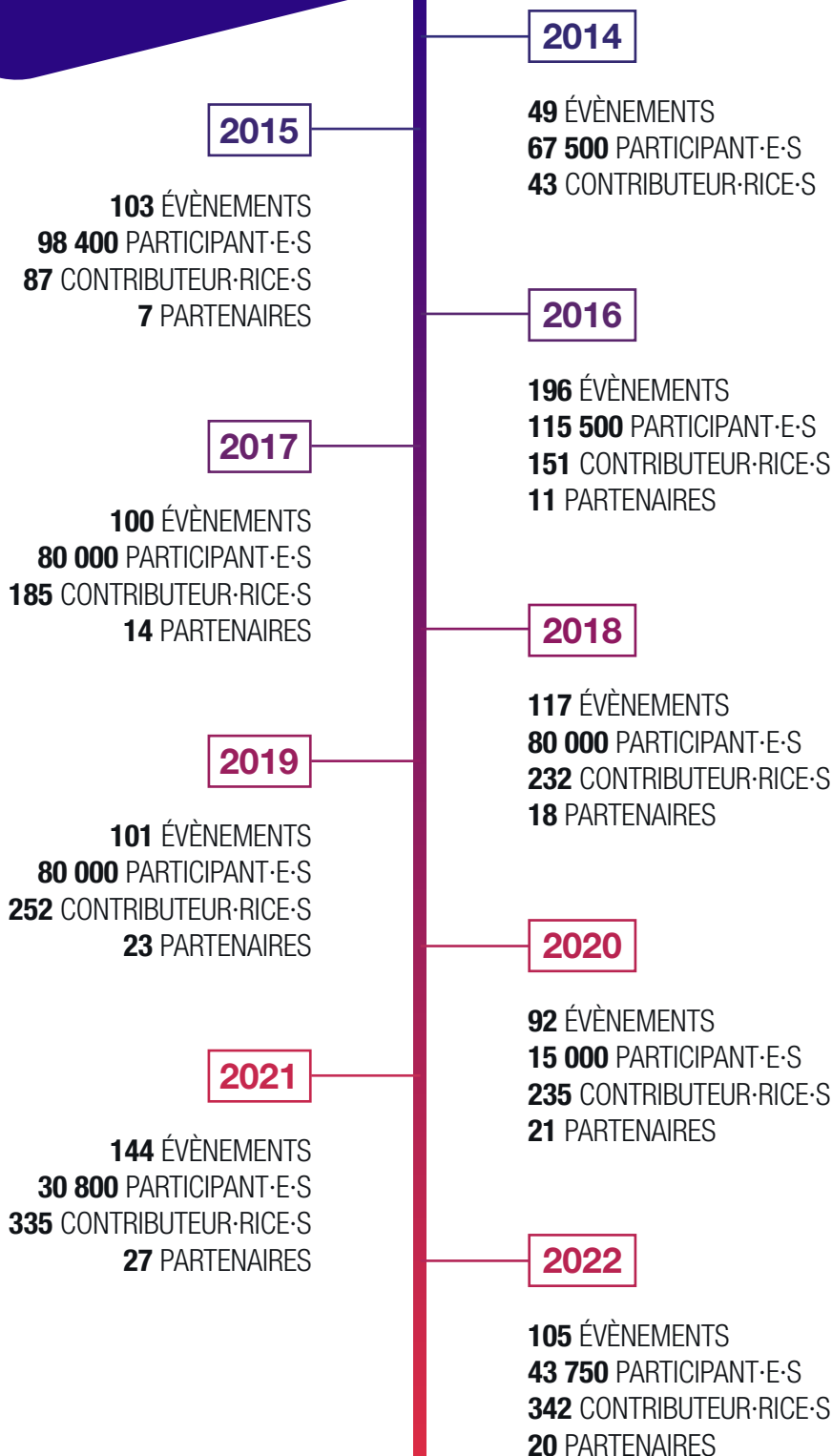
Le pictogramme Greenomètre associé aux événements pour **partager le niveau d'engagement** avec les publics et les **sensibiliser** à l'éco-responsabilité.



DES BÉNÉVOLES

L'évaluation sur le terrain par **une équipe de bénévoles.**

L'ÉVOLUTION DU FESTIVAL AU FIL DES ANNÉES



LA 9^e ÉDITION DU FESTIVAL NANTES DIGITAL WEEK C'EST...

DES MOIS D'ORGANISATION



495L
DE CAFÉS BUS

Eh oui ! On a des
grand.e.s buveur.euse.s
dans l'équipe ☺



127
RÉUNIONS

pour tout préparer

X

43 750
PARTICIPANT·E·S



ÇA FAIT DU MONDE ÇA !



105
ÉVÈNEMENTS

59 pour le grand public, 46 pour les pros



60
LIEUX

dont 5 lieux ressources*



UN PARTENARIAT

toujours plus fort avec
le Printemps Numérique de Montréal

qui a fait naître
cette année

DES CONTENUS UNIQUES

- 1 NOUVEAU RENDEZ-VOUS
POUR LES PROS :



LA NEWSLETTER

tous les jeudis pendant
4 semaines dans votre boîte mail

19H01

- 1 MAGAZINE DE 36 PAGES
pour le grand public

- 1 PROGRAMME PAPIER
pour sélectionner ses événements préférés



**UNE PRODUCTION
MONTREALO-NANTAISE
INÉDITE :**

*5 lieux emblématiques de Nantes étaient partenaires de cette 9^e
La Halle 6 Ouest, La Halle 6 Est - La Cantine, Le Château des Ducs





depuis janvier 2022 !



55

**E-MAILINGS
ENVOYÉS**
Et pourtant
on se limite !



15

**BONNES
CHARRETTES
FACILEMENT !**
À J-10, J-9, J-8...

2 COLLECTES D'ÉQUIPEMENTS NUMÉRIQUES

pour le Grand Public et les Pros



**1 GRANDE
FAMILLE
AU TOP**

342

CONTRIBUTEUR·RICE·S

89

BÉNÉVOLES

20

PARTENAIRES

10

ÉTUDIANT·E·S
dans la team média



DE BEAUX RÉSULTATS

3 + GRANDES COLLABORATIONS :

#SAFARI DES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE

#CULTURE & PATRIMOINE NUMÉRIQUE À NANTES #4

#TRAVAILLER DANS LE NUMÉRIQUE DE L'ATDEC

3 ÉVÈNEMENTS LES + FRÉQUENTÉS :

#SCOPITONE

#SALON DE LA DATA

#LES FOULÉES DU NUMÉRIQUE

DES RETOURS POSITIFS

Taux de satisfaction participant·e·s



98%

Taux de satisfaction contributeur·rice·s



91,5%



**5
TONNES
D'OBJETS
COLLECTÉS**

9 JEUNES MONTRÉALAIS·E·S ET NANTAIS·E·S

1 ANNÉE D'ÉCHANGES TRANSATLANTIQUES

1 MANIFESTE FONDATEUR récit fictionnel du Numérique en 2034

édition et ont ouvert leurs portes pour accueillir une partie des événements :
de Bretagne, Le Palace et La Maison de l'Europe

ENTREZ DANS LA COMMUNAUTÉ

NOS PARTENAIRES
DE 2014 À 2022

accenture

ASI

axians

band of boats

BANQUE des
TERRITOIRES



BESSÉ
CONSEIL EN
ASSURANCES



BNP PARIBAS

La banque d'un monde qui change

bouygues
TELECOM

CAISSE D'ÉPARGNE
BRETAGNE PAYS DE LOIRE

CIC
Ouest

CA
ATLANTIQUE
VENDEE

Deloitte.

ENEDIS
L'ELECTRICITE EN RESEAU

GRDF
GAS RESEAU
DISTRIBUTION FRANCE

GRTgaz

Harmonie
mutuelle

iAdvize

INFORMATIQUE
BANQUE POPULAIRE

ISEFAC
BACHELOR

MATERIEL.NET
Informatique & High-Tech

mismo
FOREST TECHNOLOGY

nantes
networks

COVAGE

onepoint.
beyond the obvious

orange™

PALOIT

SFR

SIGMA

Sogetrel

suez

TALENTSOFT
A Cegid Company

tibco
Bien vivre le numérique

VIF
software
INNOVONS ENSEMBLE

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE DE L'ÉDITION 2023 ?



1

CONTRIBUEZ AU DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

- ✓ Soyez acteur·rice de la transition numérique
- ✓ Contribuez à un évènement d'une Capitale French Tech



Votre partenariat soutient un évènement majeur qui contribue à rassembler tou·te·s les acteur·rice·s qui font la transition numérique, et à **faire avancer les réflexions, les rencontres et les coopérations de ceux qui vivent la transition numérique.**

2

NOURRISSEZ VOTRE MARQUE

- ✓ Associez-vous à des valeurs fortes portées par le festival : diversité, coopération, agilité
- ✓ Développez votre notoriété auprès de vos publics (interne et externe)

Le festival Nantes Digital Week est aussi engagé dans une démarche forte **d'ouverture** à tout type de public et **de rassemblement** autour du numérique. Y associer votre marque, c'est démontrer concrètement **votre adhésion à cet ADN.**

3

DENSIFIEZ VOTRE RÉSEAU

- ✓ Faites connaître et valorisez votre expertise
- ✓ Rencontrez des acteur·rice·s de la transition numérique qui viendront diversifier votre réseau

C'est une opportunité professionnelle exceptionnelle pour **nouer des liens de coopération.** En étant partenaire, vous **bénéficiez de l'effet vitrine** qui facilitera votre identification auprès des contributeur·rice·s (342 en 2022) et des participant·e·s (43 750 en 2022).



DEVENEZ **PARTENAIRE**

4 OFFRES
PROPOSÉES

Pour devenir partenaire, nous vous proposons quatre packages, afin de **valoriser votre marque** avant, pendant et après Nantes Digital Week. Ces offres vous permettent d'accéder à diverses contreparties selon le montant de votre participation.

3 000
EUROS

Partenariat
ALPHA

6 000
EUROS

Partenariat
BÊTA

10 000
EUROS

Partenariat
DELTA

20 000
EUROS

Partenariat
GOLD

ZOOM SUR LES OFFRES

COMMUNICATION	OFFRE ALPHA 3000€	OFFRE BÊTA 6000€	OFFRE DELTA 10 000€	OFFRE GOLD 20 000€
• Kit de communication NDW • Votre logo sur le bandeau partenaire du site • Votre logo sur les programmes papier / web et dans la gazette bilan • Votre logo présent lors des réunions contributeurs • Un article dédié sur notre blog • Votre logo pendant la soirée inaugurale NDW • Stand lors de la soirée inaugurale • 1/2 page publicitaire dans le programme NDW • 1 page publicitaire dans le programme NDW	• • • • • •	• • • • • • • •	• • • • • • •	• • • • • • • •
PRESSE				
• Votre logo dans les outils de communication aux médias • Intervention lors de la conférence de presse		•	• •	• •
NETWORKING				
• Invitations à un événement Cité des Congrès	•	•	•	•
SITE ET RÉSEAUX SOCIAUX				
• 1 post de remerciement sur Facebook, Twitter et LinkedIn • 1 capsule vidéo de présentation de votre entreprise ou de votre événement • Présence d'une team média sur votre évènement	•	• •	• • •	• • •
BONUS !				
• Votre logo dans l'aftermovie NDW • Feuille de route personnalisée pour vous et vos clients • Intervention lors de la soirée inaugurale • Votre logo sur les badges équipe • Goodies tours de cou à vos couleurs* • Oriflammes lors de la soirée inaugurale* • Spot publicitaire pendant soirée de lancement* • Goodies du partenaire*	•	•	• •	• • • • • • • •

* Éléments fournis par le partenaire

LA VISIBILITÉ SUR NOS SUPPORTS

RETOUR SUR 2022



31 592 visiteur-euse-s
sur le site web de début
août à fin septembre.



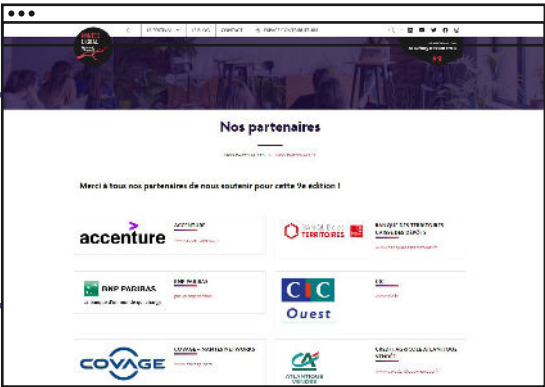
103 retombées
presse aux niveaux
local et national.



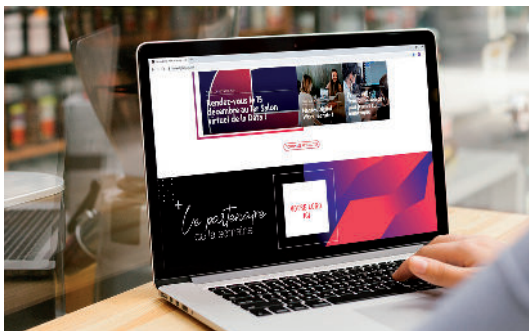
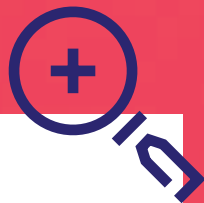
Twitter : 9 431 (+138 en 1 an)
Facebook : 5 247 (+76 en 1 an)
Instagram : 1 724 (+96 en 1 an)
LinkedIn : 3 309 (+ 1 011 en 1 an)

ZOOM SUR 2022

Logo et lien vers
le site internet
du partenaire
dans le site de
Nantes Digital Week.



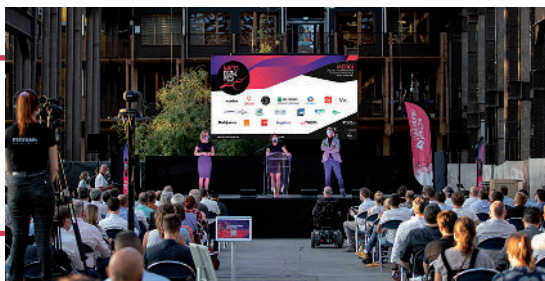
Encarts
publicitaires dans
le magazine



Logo sur un bandeau d'accueil sur le site internet, seul ou parmi les logos des partenaires.



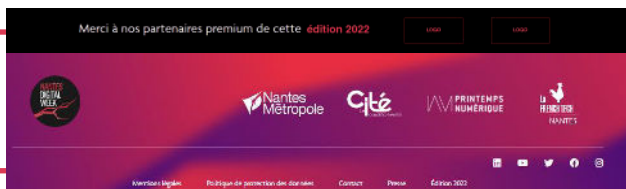
Logo sur l'écran lors de la soirée de lancement.



Page dédiée sur l'édition de la gazette bilan.



Possibilité de mettre votre logo dans le footer de notre site internet.



LES ÉTAPES CLÉS DU PARTENARIAT



PHASE 1 : Découvrir l'offre et rencontrer la communauté NDW

Temps de rencontres
et d'échanges

MARS

Rendez-vous individuel avec l'équipe partenariat
de Nantes Digital Week

09/03

Soirée de networking en présence des
contributeur·rice·s et partenaires

Temps d'échange en présence de Francky Trichet,
conseiller municipal de Nantes et vice-président
de Nantes Métropole, numérique, innovation et
relations internationales



PHASE 2 : Devenir partenaire

Signature de la convention
et envoi de votre logo pour
intégration sur les supports
de communication

AVRIL / MAI / JUIN

Réception de la convention rédigée par la Cité
des Congrès

Renvoyer par courrier la convention en 3
exemplaires à l'adresse :

Virginie Priou
La Cité des Congrès de Nantes
5 rue de Valmy - BP 24102
44 041 Nantes Cedex 1

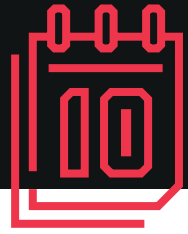
26/05

Envoyer votre logo (format HD, AI ou PSD)
à l'adresse : melanie.popo@lacite-nantes.fr

Intégration de votre logo sur le site web ainsi
que le webzine NDW

Intégration de votre logo sur d'autres supports
de communication selon votre type de
partenariat (cf offre p.11)





PHASE 3 : Valoriser notre partenariat

Communication auprès
des publics NDW

JUILLET

Pour les partenaires BETA, DELTA & GOLD:
Envoyer votre encart (format PDF, 300 dpi,
CMJN, dimensions à venir) à l'adresse :
melanie.popo@lacite-nantes.fr

AOÛT

Diffusion du programme

SEPTEMBRE

Post Facebook et Twitter vous citant comme
partenaire et redirigeant sur vos propres réseaux

Actualité dédiée aux partenaires sur notre site web

Diffusion d'une vidéo de présentation du
partenaire (BETA DELTA & GOLD) et/ou de son
événement sur les réseaux sociaux et le site
internet



PHASE 4 : Participer aux événements NDW

Temps de rencontres autour
des événements NDW

13/09 Soirée de lancement

14/09
-
24/09 NANTES DIGITAL WEEK #10

Diffusion de l'aftermovie avec un post de
remerciement aux partenaires sur les réseaux
sociaux



PHASE 5 : Évaluer et vous projeter

Bilan de votre participation en
tant que partenaire NDW.

NOVEMBRE

Rencontres individuelles avec Virginie Priou
pour faire le bilan

16/11 Réunion Bilan - Distribution d'une gazette bilan de
l'édition auprès de la communauté NDW (avec une
page dédiée aux partenaires)

NANTES DIGITAL WEEK

#10

CONTACTS



Julien LERICHE

Responsable de
développement commercial

06 22 79 03 63

julien.lerichelacite-nantes.fr



Virginie PRIOU

Cheffe de projet et partenariats

06 35 83 64 34

virginie.priouacite-nantes.fr

RETROUVEZ-NOUS SUR



nantesdigitalweek



#NantesDigitalW



nantesdigitalweek



nantesdigitalweek



nantesdigitalweek