



## PHASE 1 : Découvrir l'offre et rencontrer la communauté NDW

Temps de rencontres  
et d'échanges



## PHASE 2 : Devenir partenaire

Signature de la convention  
et envoi de votre logo pour  
intégration sur les supports  
de communication

### MARS

Rendez-vous individuel avec l'équipe partenariat  
de Nantes Digital Week

09/03

Soirée de networking en présence des  
contributeur-riche-s et partenaires

Temps d'échange en présence de Francky Trichet,  
conseiller municipal de Nantes et vice-président  
de Nantes Métropole, numérique, innovation et  
relations internationales

### AVRIL / MAI / JUIN

Réception de la convention rédigée par la Cité  
des Congrès

Renvoyer par courrier la convention en 3  
exemplaires à l'adresse :

Virginie Priou  
La Cité des Congrès de Nantes  
5 rue de Valmy - BP 24102  
44 041 Nantes Cedex 1

26/05

Envoyer votre logo (format HD, AI ou PSD)  
à l'adresse : [melanie.popo@lacite-nantes.fr](mailto:melanie.popo@lacite-nantes.fr)

Intégration de votre logo sur le site web ainsi  
que le webzine NDW

Intégration de votre logo sur d'autres supports  
de communication selon votre type de  
partenariat (cf offre p.11)



## PHASE 3 : Valoriser notre partenariat

Communication auprès  
des publics NDW



## PHASE 4 : Participer aux événements NDW

Temps de rencontres autour  
des événements NDW



## PHASE 5 : Évaluer et vous projeter

Bilan de votre participation en  
tant que partenaire NDW.

### JUILLET

Pour les partenaires BETA, DELTA & GOLD:  
Envoyer votre encart (format PDF, 300 dpi,  
CMJN, dimensions à venir) à l'adresse :  
[melanie.popo@lacite-nantes.fr](mailto:melanie.popo@lacite-nantes.fr)

### AOÛT

Diffusion du programme

### SEPTEMBRE

Post Facebook et Twitter vous citant comme  
partenaire et redirigeant sur vos propres réseaux

Actualité dédiée aux partenaires sur notre site web

Diffusion d'une vidéo de présentation du  
partenaire (BETA DELTA & GOLD) et/ou de son  
événement sur les réseaux sociaux et le site  
internet

13/09 Soirée de lancement

14/09  
-  
24/09 NANTES DIGITAL WEEK #10

Diffusion de l'aftermovie avec un post de  
remerciement aux partenaires sur les réseaux  
sociaux

### NOVEMBRE

Rencontres individuelles avec Virginie Priou  
pour faire le bilan

16/11

Réunion Bilan - Distribution d'une gazette bilan de  
l'édition auprès de la communauté NDW (avec une  
page dédiée aux partenaires)

