

NANTES
DIGITAL
WEEK

#10

LE FESTIVAL
DU NUMÉRIQUE POUR TOUS
14 > 24 SEPT 2023

TUTORIEL

DÉPÔT DE CONTRIBUTIONS

VENDREDI 17 MARS 2023

ÉTAPE 1 : VOTRE CONTRIBUTION



TITRE ET DESCRIPTION

Le titre doit être court et accrocheur, et le descriptif clair et adapté au public visé.

Pensez à rédiger une description aussi précise que possible, elle nous servira à comprendre votre évènement et si besoin à l'associer avec d'autres évènements aux enjeux similaires.



OBJECTIF DE FRÉQUENTATION

Nous permet de voir la taille de votre évènement.



CIBLE

Précisez votre cœur de cible, parmi le grand public ou les pros, selon votre cible prioritaire visée.

Précisez si votre évènement sera grand public ou professionnel. Pour des raisons de lisibilité du programme, vous devrez créer et adapter deux évènements distincts si vous souhaitez toucher les deux cibles. Le coeur de cible nous permet de mieux saisir vos enjeux et d'identifier des relais pour votre communication.



THÉMATIQUE ET MOTS CLÉS

Quels sont les sujets clés abordés lors de votre évènement ?

La thématique et les mots-clés nous permettent de mieux comprendre votre évènement, ainsi que de le référencer plus précisément dans le programme en ligne. Ils formeront des champs de recherche qui aideront le public à s'orienter.



FORMAT

Atelier ? Conférence ? Exposition ?
Tables-rondes ? Autre ?

Le format nous précise vos besoins opérationnels, pour éventuellement vous diriger vers un lieu en mesure de vous accueillir.

ÉTAPES 2 À 5



CO-PORTEUR-EUSE-S

Mentionnez les personnes ou structures co-porteuses de votre évènement.

Vous pouvez ajouter des coporteur-euse-s déjà inscrit-e-s sur l'Espace Contributeurs en faisant une recherche par email, ou inviter une nouvelle personne en inscrivant son mail, elle recevra alors automatiquement une invitation.



LIEU

Mentionnez le lieu imaginé pour votre évènement.

Vous pouvez ajouter votre propre lieu, qui ne sera alors disponible que pour vous, ou investir un lieu déjà renseigné dans l'Espace Contributeurs (sous réserve de prendre contact avec le lieu en question).



DATES & HEURES

Pendant NDW, soit du 14 au 24 septembre 2023.

Précisez si votre évènement sera grand public ou professionnel. Pour des raisons de lisibilité du programme, vous devrez créer et adapter deux évènements distincts si vous souhaitez toucher les deux cibles. Le coeur de cible nous permet de mieux saisir vos enjeux et d'identifier des relais pour votre communication.



LOGOS ET SITES INTERNET

Envoi des logos et sites internet des référent-e-s et co-porteur-euse-s (*pour mai*).

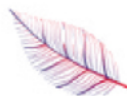
Ajoutez ici votre logo, celui de chacun de vos coporteur-euse -s, et l'URL des sites associés à chaque logo. Sur le programme en ligne, le public pourra ainsi accéder directement au site de chacun des coporteur-euse-s.



ILLUSTRATION

Ajout d'une illustration ou photo représentant votre évènement (*pour mai*).

Ajoutez l'illustration de votre évènement. Elle sera utilisée dans le programme en ligne et est très importante pour la visibilité de votre évènement. Veillez à prendre connaissance de nos recommandations à ce sujet.



GREEN HACKING

Cochez 8 actions minimum envisagées.

Vous pourrez modifier ces actions jusqu'au 26 mai après la réouverture de l'Espace Contributeurs, suite au 17 mars. Cette année, 8 actions sont requises (dont 3 d'office pré-cochées).

DÉPÔT DES CONTRIBUTIONS



LA PERTINENCE DU PROJET

Votre projet doit répondre au minimum à un des enjeux suivants : promouvoir l'usage du numérique / participer à la sensibilisation et à la médiation sur les enjeux du numérique / diffuser la culture numérique et approfondir les connaissances sur ce sujet / créer des temps d'échanges autour du numérique (quelque soit votre public).



UN PROJET EN COOPÉRATION

Votre projet devra être produit en coopération, autrement dit, organisé par un minimum de deux structures distinctes. (limite de 3 contributions par référent-e).



UN ÉVÈNEMENT PLUS ÉCO-RESPONSABLE GRÂCE AU GREEN HACKING

Chaque projet devra s'engager à :

- Mettre en place, au minimum, 8 actions au choix parmi une cinquantaine de propositions.
- Accueillir les bénévoles pour qu'ils puissent mesurer la satisfaction du public et la mise en application des actions choisies.
- Afficher le Greenomètre de votre évènement pour mettre en avant votre engagement (le jour J, sur vos supports ou réseaux de communication).