NANTES DIGITAL WEEK

POUR QUE LE NUMÉRIQUE NOUS RAPPROCHE

10ÈME ÉDITION

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
11 septembre 2023

NANTES DIGITAL WEEK 2023 : LA 10ÈME ÉDITION DU FESTIVAL DU NUMÉRIQUE POUR TOUS DÉVOILE SON PROGRAMME

Dans quelques jours, Nantes sera l'épicentre du numérique en France avec l'ouverture de la 10ème édition de Nantes Digital Week, le festival du numérique pour tous (14 au 24 septembre).

Cette année encore, le festival sera composé d'une centaine d'événements pour le grand public ainsi que pour les professionnels et continuera d'interroger nos pratiques numériques sur les volets sociaux, écologiques et éthiques.

DEPUIS 2014, L'ÉCOSYSTÈME NUMÉRIQUE NANTAIS, C'EST :

- 14 600 emplois créés (source)
- 1,3 milliards d'euros de levées de fonds pour les startups dans le numérique, l'industrie, la santé et la biotechnologie.

DEPUIS 2014, NANTES DIGITAL WEEK, C'EST :

- 1 007 évènements,
- 610 908 participants,
- 1 862 porteurs de projet.

" Je suis très fier de pouvoir lancer cette nouvelle édition de la Nantes Digital Week qui fête cette année ses 10 ans. Depuis 10 ans, ce festival gratuit, ouvert aux professionnels et au grand public, n'a cessé de grandir tout en restant fidèle aux valeurs que nous portons depuis la toute première édition en faveur d'un numérique social, environnemental, et éthique. Je veux ici saluer et remercier l'ensemble des contributeurs et acteurs qui forment cette grande et belle famille du numérique nantais et qui se sont de nouveau particulièrement mobilisés cette année. A tous je souhaite une très belle édition 2024 de la Nantes Digital Week. ", commente **Francky Trichet, Conseiller Municipal Ville de Nantes et Vice-Président de Nantes Métropole - Numérique, Innovation et Relations internationales.**

LES TEMPS FORTS DE LA 10ÈME ÉDITION :

Soirée de lancement mutualisée Nantes Digital Week & Scopitone

Mercredi 13 septembre 18h30-22h

Pour la 1ère fois, les deux festivals phares de la rentrée nantaise proposent une soirée de lancement en commun, pour célébrer le numérique sous toutes ses formes. Pour l'occasion, l'œuvre Cymopolée, du collectif Luminariste, viendra enchanter l'esplanade Frida Kahlo ! Les expositions de Scopitone seront accessibles dans les Halles 1&2 et dans l'Open School Galerie de l'École des Beaux-Arts.

Rendez-vous mercredi 13 septembre, de 18h30 à 22h, sur le parvis de l'École des Beaux-arts, allée Frida Kahlo, sur l'Île de Nantes. Sur inscription ; si vous souhaitez y participer, n'hésitez pas à nous en informer.

2ème Grande Collecte d'équipements numériques

Samedi 16 septembre à Nantes et du 14 au 25 septembre dans les entreprises

En 2022, la Grande Collecte organisée à l'occasion de Nantes Digital Week avait permis de récolter 5 tonnes d'équipements numériques, destinés au recyclage et au réemploi. Cette année, une collecte grand public est organisée le **samedi 16 septembre de 10h à 18h dans 3 lieux nantais : le Parking relais Haluchère, le Centre commercial Beaulieu et la cour du Château des ducs de Bretagne.** Parallèlement, du **14 au 25 septembre, 12 entreprises de la métropole** ont choisi de proposer une collecte d'équipements à leurs salariés. L'objectif : vider les stocks internes professionnels et personnels !
Ces collectes sont organisées en partenariat avec les organismes Ecosystem et Ateliers du Bocage.
Nantes Métropole a engagé en avril 2021, en lien avec les acteurs et sur la base d'une démarche participative, une mission de structuration d'une filière locale de réparation, réemploi, recyclage et réduction des équipements numériques : la filière 4R.
Les collectes organisées dans le cadre de Nantes Digital Week participent directement de cet enjeu !

Signature d'une déclaration commune avec notre partenaire québécois MTL Connecte : « Pour une IA éthique ! »

La signature de la déclaration commune 'L'événementiel s'engage sur l'IA éthique' aura lieu le 19 septembre prochain, en présence de Franckie Trichet et Mehdi Benboubakeur, en présence de Franckie Trichet, Président de la Cité des Congrès de Nantes et Mehdi Benboubakeur, directeur du Printemps Numérique de Montréal et organisateur de MTL Connecte, à la Cité des Congrès.

La Cité des Congrès et le Printemps Numérique de Montréal ont renouvelé en mai 2023 le partenariat qui les lie depuis 5 ans, autour de leurs événements respectifs : Nantes Digital Week et MTL Connecte. Ils ont signé un engagement mutuel pour des participations croisées de délégations d'acteurs du numérique à Nantes et Montréal, un travail à plus long terme sur la low-tech numérique, et ont affirmé leur volonté de promouvoir une Intelligence Artificielle éthique au sein de leurs programmations respectives.
Une délégation d'entreprises montréalaises sera présente pendant Nantes Digital Week. En parallèle des événements du festival auxquels ils participeront, un programme de rencontres avec des entreprises et acteurs nantais leur sera proposé.

AU PROGRAMME DE CETTE 10ÈME ÉDITION

Cette année, du 14 au 24 septembre, 109 événements seront proposés par 183 contributeurs.ices de projets. Parmi les grandes thématiques de cette année :

- Pour une Intelligence Artificielle éthique
- Cybersécurité
- Data
- Métiers / formations
- Un numérique responsable : angles social, écologique et éthique

Nouveauté :
des *parcours* pour le grand public et les professionnels qui facilitent la sélection d'événements autour d'un même thème.

GRAND PUBLIC : 5 PARCOURS

- Découvrir les métiers du numérique
- Se connecter en famille
- Un numérique inclusif et accessible
- Créer le numérique de demain
- Les journées européennes du patrimoine et du matrimoine

PROFESSIONNELS : 8 PARCOURS

- Développer le numérique plus responsable dans mon job
- Les experts de la tech
- Un numérique au service des créas
- Un numérique au service de la pédagogie
- Vivre et construire la ville de demain
- Une entreprise performante et cyber-sécurisée
- Une transition RSE grâce au numérique
- Un numérique au service de la santé

ZOOM SUR QUELQUES ÉVÉNEMENTS

POUR LE GRAND PUBLIC :

"Si Van Gogh avait un eye-tracker"
À l'intérieur d'un cube de 21 m² doté d'un écran à très haute définition et grâce à l'oculométrie, de lunettes d'eye tracking équipées d'une caméra et aux explications d'une historienne d'art, cet atelier vous permet de voir autrement la manière dont Delacroix, Renoir et Van Gogh ont composé leurs toiles les plus célèbres et comment ils réussissent à manipuler votre regard (14 septembre de 9h à 13h - Halle 6 Ouest - proposé par Nantes Université)

"Chocolat et impression 3D"
Atelier créatif au cours duquel les participants sont invités à dessiner le croquis d'un chocolat avant de le concevoir via l'impression 3D. Une expérience créative et gustative inédite qui **interroge sur les possibles utilisations de l'impression 3D dans l'alimentation** : réduction des emballages et du gaspillage, recettes créatives et personnalisées, etc. (14 septembre de 9h
à 13h - Halle 6 Ouest - proposé par Nantes Université)

L'Étrange Sillon
Organisateurs : L'étrange miroir / Ville de Saint Herblain
Balade nocturne guidée en direct par des projections en vidéo d'archives photographiques de l'histoire de la construction du Sillon de Bretagne. 14/09 de 20h45 à 23h45 – Arrêt Sillon de Bretagne

Découvre le NoCode et construis toi-même ton application
Partir à la découverte des nouveaux métiers du numérique et apprendre sur cet écosystème (14 septembre de 14h à 17h - Halle 6 Ouest - proposé par Datapix)

Comment voyager avec un petit budget en limitant son empreinte carbone en 2023
Découvrir l'échange de maison, le tourisme local et les techniques pour limiter son empreinte carbone lors de voyages à l'étranger (20 septembre de 18h30 à 21h30 - Le Voyage à Nantes - proposé par Pouvoir Voyager)

Une journée des sens numériques
Au travers de recherches et d'expériences universitaires, expérimenter de nouvelles manières de faciliter les usages d'objets de la vie quotidienne aux personnes en situation de handicap (20 septembre de 9h à 18h - Atelier by CA - proposé par Crédit Agricole Atlantique Vendée)

L'IA et les femmes
Organisateurs : Ecole de Design / Cabinet l'Etincelle RH
https://nantesdigitalweek.com/evenements/ia-et-les-femmes/
Journée autour de la thématique de l'IA et les femmes
21/09 de 9h à 16h – Ecole de Design

POUR LES PROFESSIONNELS :

Comment préserver la qualité de vie au travail dans un monde toujours plus numérique ?

Identifier les erreurs courantes conduisant à la dégradation des conditions de travail et in fine des performances et mettre en place des actions accessibles aux TPE PME afin de proposer une « expérience collaborateur » répondant aux attentes de vos équipes (21 septembre de 11h30 à 13h - Château des ducs de Bretagne - proposé par Digital Ease & vous, Ohp, CPME et ADN Ouest)

Dataviz d'intérêt général

Comprendre et communiquer sur les problématiques d'intérêt général (crise écologique, économique, inégalités..) à travers l'éditorialisation des données et la data-visualisation
(22 septembre de 9h30 à 16h30 - Médiacampus et en distanciel - proposé par L'Ecole de Design Nantes Atlantique)

L'industrie 5.0 : l'humain au cœur de la transformation numérique

Cette table ronde abordera différentes thématiques comme celles de l'exosquelette, prothèses augmentées, intelligence artificielle, analyse de données, réalité augmentée et réalité virtuelle
(19 septembre de 17h à 20h - Technocampus Océan, Bouguenais - Proposé par l'association Odyssée Jules Verne et Solutions&co)

AFINEF'TOUR : Les grands enjeux du numérique éducatif

Organisateurs : AFINEF / Idruide / Kosmos / Mobidys / SCC / Shortédition / Naotic
Rassembler les entreprises de l'Edtech, les collectivités et leurs représentants, l'académie, en organisant des ateliers sur les thématiques liées à l'inclusion, l'orientation, les pédagogies innovantes, l'environnement de travail, etc. et montrer les apports du numérique éducatif. Différents stands présenteront les solutions des entreprises de l'Edtech membres de l'AFINEF.
20/09 de 9h à 18h - HALLE 6 OUEST

Salon-Congrès CITY HEALTHCARE

Le Salon-Congrès CITY HEALTHCARE est un événement dédié au numérique en santé et à ses usages. Pour la 1ère fois à Nantes, cette 8ème édition présidée par Lise Alter, Directrice générale de l'Agence de l'innovation en santé, rassemble, pour des échanges autour de cas d'usages issus des pratiques de tous les professionnels présents, toutes les parties prenantes de la e-santé : professionnels de santé, directeurs d'établissements, industriels, startupers, chercheurs, étudiants, collectivités territoriales, institutions, associations de patients, ainsi que des pôles de compétitivité et des investisseurs.
21 et 22/09 de 9h à 17h - La Cité des Congrès

10 ÉDITIONS QUI REFLÈTENT L'ÉVOLUTION DES USAGES NUMÉRIQUES

Ce rendez-vous annuel est aujourd'hui l'**un des principaux événements grand public et professionnel autour du numérique en France** proposant un nombre important d'ateliers et d'expériences gratuits sur des thèmes très variés. Depuis sa 1ère édition, les porteurs de projet ont augmenté sensiblement (43 en 2014 contre 183 en 2023) tout comme le nombre d'événements proposés (49 en 2014 contre 109 en 2023).

Ces dix dernières années, les nouvelles technologies ont transformé le quotidien des Français (démocratisation du smartphone, intelligence artificielle, cybersécurité, etc.) ; Nantes Digital Week a, depuis 10 ans, apporté **un éclairage aux citoyens nantais et des réponses à leurs questions sur ces technologies et leurs usages**, tout en créant de nouvelles collaborations et vocations.

Nantes Digital Week s'empare également de grands sujets d'actualité en traitant du numérique à travers des thématiques sociétales, environnementales et éthiques : un numérique accessible à tous, et au service de tous, construire la société de demain grâce au numérique, santé et numérique... L'an passé, Nantes Métropole et différents acteurs économiques et associatifs ainsi que des citoyens ont dévoilé leurs 10 engagements en faveur d'un numérique social, écologique et éthique. L'édition 2022 a également été marquée par un manifeste pour un numérique souhaitable à horizon 2034, réalisé par de jeunes Montréalais et Nantais, dans le cadre d'une coopération franco-québécoise. Le partenariat entre Nantes Digital Week et le Printemps du Numérique de Montréal a d'ailleurs été renouvelé cette année.

Si vous souhaitez des informations complémentaires ou obtenir une accréditation, contactez l'agence Oxygen :

Axel Morais
06 75 75 60 00
axel.m@oxygen-rp.com

Constance Lardier
07 88 34 60 41
constance.l@oxygen-rp.com

Partenaires

https://nantesdigitalweek.com/