

GAZETTE BILAN

NANTES DIGITAL WFFK

LA 9º ÉDITION DU FESTIVAL EST TERMINÉE

LE 25 SEPTEMBRE

s'est terminé le festival du numérique pour tou-te-s, après 10 jours de partage, de découvertes, de réflexions, d'apprentissages, d'échanges...

mais aussi de rires, de danses, et même d'étoiles dans les yeux. On peut tou-te-s être fier-e-s d'avoir donné vie à cette nouvelle édition, pour le plus grand bonheur de plus de 40 000 participant-e-s cette année. Et si on faisait le bilan de tout ce qu'on a fait vivre à nos participant-e-s ?

Comme chaque année, nous vous proposons de vous replonger au cœur du festival, avec notre gazette. Un format revisité, mais toujours avec des infos clés et des contenus pour vous inspirer : un bilan chiffré, des photos pour vous remémorer les bons souvenirs, des rencontres passionnantes... et les rendezvous incontournables de l'année prochaine (On espère vous voir nombreux-ses pour les 10 ans du festival !) Alors, ouvrez grand le journal, sortez votre boisson chaude dans votre mug éco-conçu... Et faisons ensemble un saut dans le passé, en revenant au 15

MERCI À TOUS

MERCI À TOI CONTRIBUTEUR-RICE QUI A DONNÉ vie à un ou plusieurs évènements cette année. MERCI À TOI, CHER PARTENAIRE, qui nous a soutenu financièrement, techniquement ou médiatiquement lors de cette 9° édition. MERCI À TOI BÉNÉVOLE, qui a accompagné les participant-e-s pendant tout le festival. MERCI À TOI QUI A FAIT PARTIE DE L'ÉQUIPE MÉDIA, toi qui a enfilé avec brio ta casquette de reporter pendant 10 jours. MERCI À TOI STAGIAIRE, qui a fait preuve d'agilité et d'endurance pour nous aider. MERCI À TOI PRESTATAIRE, qui nous a accompagné pour faire de ce festival un évènement unique.



ÉDITO

vec plus de 43 000 participants et 100 évènements organisés pour le grand public et les professionnels, la mobilisation a été au rendezvous de cette nouvelle édition de Nantes Digital Week et je voudrais saluer l'ensemble des 342 contributeurs qui ont de nouveau rendu cela possible et relevé ce défi. Plus que jamais, Nantes Digital Week a permis à l'ensemble de notre territoire d'affirmer et de faire vivre notre positionnement en faveur d'un numérique responsable.

lci, dans notre métropole nantaise, c'est ainsi que nous avons toujours conçu le rôle du numérique, au service d'un projet pour un territoire qui soit demain encore plus inclusif, citoyen, engagé et exemplaire face à l'urgence environnementale. Avec la publication par une coalition d'acteurs engagés du territoire que je salue de 10 premiers engagements pour un numérique social, écologique et éthique, cette édition 2022 de Nantes Digital Week nous permet de réaffirmer ce cap et cette ambition collective.



Johanna Rolland Maire de Nantes,

Présidente de Nantes Métropole

UN BON FESTIVAL C'EST COMME UNE BONNE RECETTE

UN SAVANT MÉLANGE D'INGRÉDIENTS, QUI DONNE VIE CHAQUE ANNÉE À DES ÉVÈNEMEN TOUJOURS PLUS SAVOUREUX!

> AU MENU DE CETTE ANNÉE UNE BONNE DOSE :

DE NUMÉRIQUE RESPONSABLE

(ÉTHIQUE, SOCIAL & ÉCOLOGIQUE),

AVEC NOTAMMENT LA CONFÉRENCE "THE BLIND TEST", AXÉE SUR
L'ACCESSIBILITÉ D'UN SITE |NTERNET POUR UNE PERSONNE NON VOYANTE.

AVEC LA 3º ÉDITION DES FOULÉES DU NUMÉRIQUE.

PLUS DE 1700 COUREURS ONT FOULÉ LES PAVÉS NANTAIS CETTE ANNÉE.

AVEC LA GRANDE COLLECTE D'ÉQUIPEMENTS NUMÉRIQUES.

ON PEUT ÊTRE FIER DES 5 TONNES D'APPAREILS QUI SERONT

BIENTÔT RECYCLÉS

UNE POIGNÉE D'EXPÉRIENCES INÉDITES,

AVEC NOTAMMENT LE FESTIVAL SCOPITONE,

UNE BELLE COLLECTION
D'ÉVÈNEMENTS SUR LA PLACE DES
FEMMES DANS LES MÉTIERS DU
NUMÉRIQUE,

AVEC NOTAMMENT WOMEN CODING DAY & YOGA

Une pincée de métavers,

AVEC NOTAMMENT LE DÉBAT IMAGINÉ PAR ACCENTURE

LE TOUT NAPPÉ D'ÉVÈNEMENTS À VIVRE EN FAMILLE :

L'ESCAPE GAME LE HACKER, LES ATELIERS DE PROGRAMMATION, LE JEU INÉDIT "CONSTRUIS-MOI UN RESTAURANT", LE BURGER QUIZ À LA DÉCOUVERTE DU NUMÉRIQUE RESPONSABLE... ET BIEN D'AUTRES ENCORE!

LA 9^e ÉDITION DU FESTIVAL **NANTES DIGITAL WEEK**

X

C'EST...



















ÇA FAIT DU MONDE ÇA!



59 pour le grand public,

46 pour les pros



UN PARTENARIAT

le Printemps Numérique de Montréal



dont 5 lieux ressources*



1 GRANDE **FAMILLE AU TOP**

342

CONTRIBUTEUR-RICE-S

BÉNÉVOLES

PARTENAIRES

10 ÉTUDIANT·E·S dans la team média

2 COLLECTES

D'ÉQUIPEMENTS

NUMÉRIQUES pour le Grand Public et les Pros



UNE PRODUCTION MONTRÉALO-NANTAISE

- 9 JEUNES MONTRÉALAIS·E·S ET NANTAIS·E·S
- 1 ANNÉE D'ÉCHANGES TRANSATLANTIQUES
- 1 MANIFESTE FONDATEUR

DES MOIS D'ORGANISATION

depuis janvier 2022!



495L

DE CAFÉS BUS Eh oui! On a des grand.e.s buveur·euse·s dans l'équipe 🙂

127 RÉUNIONS

pour tout préparer

55

E-MAILINGS **ENVOYÉS**

BONNES CHARRETTES FACILEMENT!

DE BEAUX RÉSULTATS

3 + GRANDES COLLABORATIONS :

#SAFARI DES MÉTIERS DU NUMÉRIQUE

#CULTURE & PATRIMOINE NUMÉRIOUE À NANTES #4

#TRAVAILLER DANS LE NUMÉRIQUE DE L'ATDEC

3 ÉVÈNEMENTS LES + FRÉQUENTÉS :

#SCOPITONE #SALON DE LA DATA

#LES FOULÉES DU NUMÉRIOUE



DES RETOURS POSITIFS

98%

Taux de satisfaction contributeur·rice·s

91,5%



DES CONTENUS Uniques

• 1 NOUVEAU RENDEZ-VOUS **POUR LES PROS:**



4 semaines dans votre boîte mail

 1 MAGAZINE DE 36 PAGES pour le grand public

• 1 PROGRAMME PAPIER

pour sélectionner ses évènements préférés

TONNES D'OBJETS COLLECTÉS

C'EST DANS LA BOÎTE

UNE SÉLECTION DE NOS PLUS BELLES IMAGES, POUR REVIVRE LES GRANDS MOMENTS DE CETTE 9° ÉDITION.
MERCI À WILLIAM
JEZEQUEL ET SÉBASTIEN LOFFLER, LES PHOTOGRAPHES DERRIÈRE TOUS CES CHOUETTES MOMENTS CAPTURÉS.





















S'entraider, se challenger, s'émerveiller, s'enrichir, s'interroger

ON EST PARTI À VOTRE RENCONTRE!

Éco-responsabilité, communication & collaborations : 4 contributrices partagent leurs retours d'expérience !

QUAND ORGANISATION D'ÉVÈNEMENTS RIME AVEC RESPECT DE NVIRONNEMENT

ui a dit que l'événementiel et l'éco-responsabilité n'étaient pas compatibles ? Chaque année, Nantes Digital Week fédère une centaine d'évènements sur la métropole nantaise. S'ils témoignent de l'effervescence de l'écosystème numérique sur le territoire, ils contribuent également à faire converger les transitions écologiques et numériques. Dans le cadre de cette 9° édition, le centre de formation Le Wagon a organisé 4 évènements et a eu le plaisir d'en accueillir 3*, tous avec des thématiques différentes mais un objectif commun : rendre accessible au plus grand nombre le numérique et tout cela en appliquant les bons gestes pour la planète. Soraya Rolland, events & marketing manager au sein du Wagon nous en dit plus sur les réflexes simples du quotidien à appliquer.

QUELS SONT LES ÉCO-GESTES QUE VOUS AVEZ MIS EN PLACE LORS DE CES ÉVÈNEMENTS ?

Nous n'avons rien fait de particulier que nous ne fassions pas au quotidien. Tous les éco-gestes que nous appliquons ici, ce n'est finalement que du bon sens. Par exemple, ce n'est pas dans nos habitudes d'organiser des repas avec de la vaisselle en plastique. Nous sommes vigilants à éteindre une pièce lorsque nous en sortons, nous trions les déchets, nous débranchons le matériel le soir et nous fermons les volets, etc.

À mon avis, le nerf de la guerre, ce sont les déplacements. En amont de l'évènement, j'envoie systématiquement un email à l'ensemble des participants pour leur indiquer les modalités d'accès concernant nos locaux : arrêts de bus et tramway à proximité. En bref, je les incite à ne pas utiliser la voiture!

D'ailleurs, en ce moment, notre activité est plus forte que d'habitude. Nous sommes plus nombreux sur le site. Et bien, le Directeur du centre Le Wagon de Nantes a fait mettre en place un nouveau rack à vélos pour que l'on puisse tous se garer. Je trouve cela vraiment utile car les vélos sont rangés à un endroit approprié. Et puis, cela peut aussi donner envie à d'autres personnes de venir en vélo.

MÊME SI VOUS ÊTES DÉJÀ TOUS TRÈS ENGAGÉS AU SEIN DU WAGON, QUELLES SONT LES NOUVELLES ACTIONS QUE VOUS POURRIEZ METTRE EN PLACE POUR ALLER PLUS LOIN DANS VOTRE DÉMARCHE RSE ?

Il y a une très bonne initiative qui pourrait être développée. Il s'agit de la collecte d'appareils électriques et électroniques et de téléphones inutilisés pour les recycler. Actuellement, cela se fait ponctuellement à l'occasion de Nantes Digital Week sur 3 points de collecte différents (Viarme, Haluchère et Pirmil). Ce qui pourrait être bien, c'est que sur tous les évènements proposés pendant le festival, les participants puissent déposer leurs appareils électroniques aux organisateurs. La collecte durerait les 10 jours du festival et on récolterait ainsi sûrement plus d'appareils. En tout cas, moi je suis prête à le faire.

AVEZ-VOUS UN CONSEIL À DONNER AUX CONTRIBUTEURS QUI ONT ENVIE DE SE LANCER DANS DES PRATIQUES ÉCO-RESPONSABLES MAIS ONT PEUR OUE CE SOIT TROP "COMPLIQUÉ"?

Sincèrement, il n'y a rien de complexe, ce n'est que du bon sens. Selon moi, les bons réflexes que vous avez adoptés chez vous, à votre domicile, il suffit de les appliquer au bureau.

Je sais que Nantes Digital Week a fait un guide sur les bonnes pratiques. De notre côté au Wagon, nous n'avons pas révolutionné notre manière de faire car nous faisions beaucoup de choses déjà, mais cela peut aider les contributeurs qui auraient envie de se lancer. [ndlr: Le guide du Green Hacking recense 53 actions écoresponsables: 30 actions pour les évènements en présentiel (parité, mobilité, restauration...) et 23 pour ceux en distanciel (accessibilité, numérique responsable...).]

POURQUOI ÊTES-VOUS FIDÈLE À NANTES DIGITAL WEEK?

Le leitmotiv de Nantes Digital Week, c'est de vulgariser le numérique, de démontrer que ce n'est pas réservé à une élite qui a fait Maths Sup'. Grâce à ce festival, nous pouvons toucher des cibles différentes : des femmes, des enfants, des personnes un peu plus âgées, etc. Je trouve ça vraiment bien que la métropole soit à l'origine d'événements comme ça.

* Liste des évènements :

Conférence Sobriété Numérique / Fresque du Numérique / Women Coding Day & Yoga / Les communautés en ligne : comment générer de l'engagement à l'échelle locale et internationale ?/ Atelier d'initiation à la Data / Ramène ta mère dans la tech / Intervention sur la découverte des métiers du numérique.



RETOUR D'EXPÉRIENCE: BIEN COMMUNIQUER, UN FACTEUR CLÉ DE SUCCÈS!



la rencontre de Sylvie Morin, chargée du management de l'innovation et accompagnement projets innovants au sein du Crédit Agricole Atlantique-Vendée. C'est déjà la 8e année que le Crédit Agricole participe à Nantes Digital Week, mais pour Sylvie, c'était une première! Elle nous en dit plus sur cette nouvelle aventure et les moyens de communication qu'elle a activés.

C'ÉTAIT VOTRE PREMIÈRE PARTICIPATION AU FESTIVAL EN TANT QUE CONTRIBUTRICE. QUEL A ÉTÉ VOTRE RÔLE ?

J'ai eu le plaisir de coordonner l'organisation des différents évènements menés par le Crédit Agricole Atlantique Vendée et de communiquer auprès des différentes cibles (clients professionnels, particuliers mais aussi nos collaborateurs), pour attirer un maximum de participants à nos 7 évènements!

COMMENT AVEZ-VOUS ÉTÉ ACCOMPAGNÉE PAR L'ÉQUIPE DE NANTES DIGITAL WEEK POUR MENER À BIEN CETTE MISSION ?

Cela a commencé dès le mois de février où j'ai assisté aux premiers ateliers organisés par l'équipe Nantes Digital Week, pour bien définir le périmètre de nos propositions évènementielles.

C'était ma première participation, alors j'ai vraiment suivi les conseils de l'équipe organisatrice, avec laquelle j'ai beaucoup échangé et qui m'a bien airlée

Ensuite, j'ai organisé en interne, au sein du Crédit Agricole Atlantique Vendée, un atelier où j'ai invité un maximum de personnes pour faire émerger des idées sur les thématiques événementielles que l'on pourrait proposer. Quelques premières idées en sont ressorties.

Puis, j'ai participé à des ateliers avec d'autres contributeurs, là aussi organisés par l'équipe du festival. La particularité de Nantes Digital Week, c'est que nous sommes invités à nous réunir pour co-porter des évènements. J'ai trouvé ça extrêmement enrichissant de pouvoir échanger avec d'autres entreprises que je ne connaissais pas. Pour choisir les thématiques de nos évènements, nous nous sommes appuyés sur des thèmes porteurs de sens sur notre territoire, que l'on avait envie de développer ensemble et qui pouvaient intéresser nos futurs participants. Nous avons creusé tout ça pour finalement aboutir aux 7 évènements* que l'on a accompagnés et organisés.

NANTES DIGITAL WEEK ACCOMPAGNE LES CONTRIBUTEURS DANS LEUR COMMUNICATION, AVEC NOTAMMENT L'AIDE D'UN KIT COMMUNICATION. L'AVEZ-VOUS UTILISÉ?

Tout à fait! Tout comme les ateliers contributeurs, le kit communication ainsi que les webinaires (l'un sur la communication évènementielle et l'autre sur les relations presse) m'ont beaucoup aidée. Pour quelqu'un comme moi qui ne suis pas communicante de métier mais plus dans la coordination, j'y ai appris beaucoup de choses! J'ai trouvé que c'était très bien fait, très guidant. C'était vraiment un "pas à pas". Toutes les informations utiles étaient données : que faire avant? Pendant et après? Mais aussi comment faire tout ça?!

CONCRÈTEMENT, QUELLES SONT LES ACTIONS DE COMMUNICATION QUE VOUS AVEZ MISES EN PLACE?

Nous avons ciblé des clients particuliers qui pouvaient potentiellement être intéressés par les différentes thématiques et nous leur avons envoyé un mail d'invitation. Nous avons fait pareil côté entreprises, en les conviant par exemple à un évènement clé sur les technologies immersives. Autre exemple, pour la thématique "Bien vieillir à domicile", nous avons sélectionné certains de nos clients pour lesquels nous avons jugé qu'il pouvait être pertinent de participer, ainsi que toutes les entreprises qui gravitent dans ce secteur. Nous avons fait ce travail de segmentation pour chacune de nos thématiques.

Plus globalement, nous avons diffusé les affiches du festival dans nos 200 agences grâce à nos écrans d'affichage dynamique. J'ai aussi communiqué largement dans les agences de Loire-Atlantique pour être visibles auprès des

collaborateurs, des clients et de toutes les personnes qui se rendaient en agence...
J'ai également utilisé les réseaux sociaux et plus particulièrement LinkedIn. Via
mon compte personnel, celui du CAAV... et chaque co-porteur l'a fait également.
On a ainsi décuplé la viralité de l'info!

ALORS ? SATISFAITE DES RÉSULTATS DE CETTE PREMIÈRE ?

Oui ! Nous avons eu en moyenne entre 30 et 50 participants pour chaque évènement et même un peu plus pour celui qui a été organisé avec Dynabuy (ndlr : "Rencontres Business"). Au global, cela a plutôt bien marché ! Nous avons surtout eu des échanges et des participants de qualité. Toutes les personnes présentes étaient intéressées. Cela a donné lieu à des interactions hyper constructives entre les participants et les contributeurs ; entre les contributeurs entre eux ; entre les contributeurs et nous ; entre nous et les participants. Un cercle vertueux en fait!

QUE RETENEZ-VOUS DE VOTRE PREMIÈRE PARTICIPATION À NDW ? PARTANTE POUR LA 10° ÉDITION ?

Sans hésiter, les rencontres ! On a créé des liens forts avec les contributeurs, avec lesquels je continue d'échanger aujourd'hui, mais aussi sur les évènements, avec tous nos visiteurs où nous avons eu des échanges aussi riches que passionnants.

Pour moi, le festival est une super communauté humaine, remplie d'énergie, avec une vraie envie de co-construire et de partager.

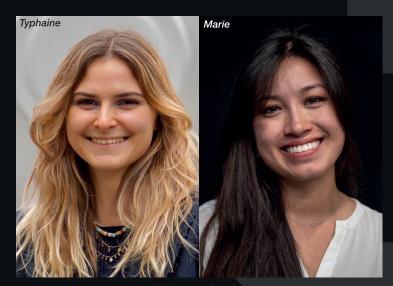
Je remercie vraiment tous les contributeurs qui ont rejoint l'aventure proposée par le Crédit Agricole Atlantique-Vendée sur Nantes Digital Week, mais aussi toute l'équipe de Nantes Digital Week pour son accompagnement tout au long de ses mois de co-construction.

Bref, pour moi cette 9e édition, c'était de la richesse et de la positivité ! Je serai là pour la 10e édition, avec plaisir !

NSPIRÉES ET INSPIRANTES...

RENCONTRE AVEC MARIE ET TYPHAINE, CO-AUTRICES DU MANIFESTE NANTO-MONTRÉALAIS « DÉBRANCHÉ »

près un an de collaboration, de jeunes travailleur euse s montréalais es, des étudiant es universitaires et de jeunes citoyen nes nantais es ont donné naissance à un manifeste, intitulé "Débranché". Celui-ci décrit ce que sera - ou devrait être - le numérique à horizon 2034 : responsable et désirable. Cette production inédite a été présentée par leurs auteurs lors de la 9° édition de Nantes Digital Week, puis, de l'autre côté de l'Atlantique, pendant MTL Connecte. Marie Plamondon, analyste principale montréalaise chez Open North et Typhaine Brigand, étudiante nantaise en Master 2 Cultures Numériques à la Halle 6 nous racontent, souvent d'une même voix et surtout avec passion, cette incroyable aventure.



COMMENT AVEZ-VOUS ÉTÉ AMENÉES À PARTICIPER À CE PROJET NANTO-MONTRÉALAIS ?

Typhaine: C'est le co-directeur de mon Master, Raphaël Suire, qui est aussi l'encadrant de mon mémoire qui m'a proposée de faire partie de l'aventure! Il savait

que la thématique me touchait, puisque le sujet de ma recherche est le numérique responsable, mais aussi que j'avais vécu 4 ans à Montréal, où j'ai effectué mon premier cycle universitaire. Pour ces deux raisons évidentes, j'ai tout de suite dit oui! C'est comme ça que j'ai rejoint le groupe, en janvier 2022.

Marie: Côté Montréal, le processus de recrutement a été différent. C'était un appel à candidatures lancé par le Printemps Numérique auquel j'ai participé et j'ai eu la chance d'être retenue. Le projet m'attirait vraiment car mon parcours professionnel m'a amenée à me poser des questions sur les impacts du numérique, l'intelligence artificielle, l'éthique... En ce moment je travaille d'ailleurs comme analyste principale pour Open North, un organisme à but non lucratif préconisant l'utilisation responsable des données et des technologies. Je travaille sur Montréal en commun, le programme de ville intelligente de Montréal, où j'y apporte mon expertise sur la gouvernance des données.

QUELLES ONT ÉTÉ LES DIFFÉRENTES ÉTAPES DE CETTE COLLABORATION?

Marie: L'aventure a commencé pour les montréalais dès la 8° édition de Nantes Digital Week à laquelle nous avons eu le plaisir de participer, sous forme de « Learning expedition ». Nous y avons rencontré les membres de l'équipe nantaise déjà désignés, des acteurs de l'écosystème numérique nantais, les jeunes de Résilience Factory aux Dervallières... On a aussi découvert l'énergie, la diversité et la créativité du numérique sur le territoire nantais et la forte implication de figures clés du secteur comme Francky Trichet ou Raphaël Suire qui nous ont parrainés tout au long du proiet

Typhaine: C'est à partir de janvier que le projet a concrètement démarré, par la rencontre de l'équipe au complet, à distance bien sûr et l'exposé du brief: imaginer avec nos bagages personnels, professionnels et culturels ce que serait ou devrait être le numérique en 2034. Sur la forme, c'était à nous de jouer! Tout au long de nos ateliers mensuels et du processus créatif, nous avons été accompagnés par Christelle Tardif, facilitatrice. Grâce à ses méthodes et ses outils, nous avons appris à nous découvrir, à nous écouter, à comprendre le rapport que chacun d'entre nous entretient avec le numérique, à partager nos points de vue... Ce sont ces échanges, mais aussi nos différences, qui nous ont permis d'imaginer collectivement ce que nous voulions pour 2034.

Marie: Au-delà de leur appui scientifique, Raphaël Suire et Thierry Beaupré - Gâteau (Professeur à l'UQAM à Montréal) nous ont d'ailleurs fait comprendre que la diversité culturelle et un contexte territorial différent étaient une véritable force pour dessiner un numérique responsable et désirable.

Typhaine: Il y a aussi un paradoxe à souligner dans cette belle histoire. Si c'est le numérique qui nous a permis de nous rencontrer, de tisser nos premiers liens, nous nous sommes rendus compte que rien ne pouvait remplacer les relations vraiment humaines. C'est d'ailleurs l'une des raisons pour lesquelles on a intitulé notre manifeste « Débranché » : pour se reconnecter à l'humain, à ce qui est essentiel, il est nécessaire de se déconnecter.

Marie: Tout à fait! Même si l'effervescence a pris à distance, quand nous nous sommes tous rencontrés en physique, l'énergie était bien plus puissante: on avait tous la banane!

COMMENT ÊTES-VOUS PASSÉS DES ÉCHANGES AU MANIFESTE ?

Marie: Comme nous l'avaient présenté Raphaël et Thierry, nous nous sommes appuyés sur des méthodes de design fiction: comment imagine-t-on le futur et comment le raconte-t-on? Tout est le fruit de l'imagination de notre collectif et tous, nous tenions absolument à montrer le beau mais aussi les impacts négatifs du numérique.

Typhaine: Une fois les idées posées, pour la rédaction concrète du manifeste, nous avons constitué des duos, en fonction de nos sensibilités respectives, des sujets qui nous inspiraient. De mon côté, j'ai travaillé avec Sarah sur le podcast qui partage des initiatives apportant des solutions à des enjeux sociétaux. C'était d'ailleurs l'un de mes rêves de lancer un podcast et je vais sûrement poursuivre en collaboration avec (Dé)clics Responsables!

Marie: Le choix s'est fait vraiment en fonction de nos expériences personnelles. Par exemple, Rosanne

rentrait d'un voyage à Cuba et a constaté l'ampleur des différentes fractures numériques, notamment l'inégalité d'accès au numérique et aux technologies. Les priorités sont différentes là-bas. Cela a amené la notion de voyage, de différences de vécu et certains d'entre nous ont rédigé un texte sur ce thème: le Pérou, le Cambodge, L'Inde, le Kenya, et Cuba... Pour ma part, j'ai travaillé sur la BD qui parle de la déclaration fictive des Nations Unies pour un numérique responsable.

DANS LE MANIFESTE, IL EST QUESTION D'UN KRACH ÉCOLOGIQUE ET NUMÉRIQUE EN 2027. COMMENT IMAGINEZ-VOUS CE POINT DE RUPTURE, DANS UN FUTUR AUSSI PROCHE?

Typhaine: Toute notre fiction part d'une crise écologique dont découle une crise sociétale. La difficulté d'accéder aux ressources primaires crée des conflits et la situation devient explosive. J'espère sincèrement que ça n'est



pas prédictif, mais malheureusement, le numérique prend la forme des idéologies dans lesquelles il s'inscrit. Et vu les tensions actuelles, j'ai peur que le numérique ne reste pas seulement un outil persuasif mais devienne une arme très puissante : le contrôle de masse (système de points en Chine), les drones qui peuvent attaquer à distance, aux Etats-Unis, la NSA qui a des backdoors et accède aux données de la population pour la protéger ou la surveiller... Où est l'éthique dans tout ça ? Et ça a une emprise sur notre psyché et nous amène à prendre des décisions dont on n'a pas forcément conscience. L'idée n'est pas d'être pessimiste, mais d'alerter pour une prise de conscience collective.

Marie: Effectivement, nous avons utilisé la notion de krach écologique pour illustrer la tension qui existe aujourd'hui entre l'urgence de la situation et l'espoir. 2027 c'est proche de notre réalité. La Déclaration des Nations Unies pour un numérique responsable que nous avons imaginée est donc là pour dire "Hey oh, on se réveille".

VOUS INTRODUISEZ LE MANIFESTE PAR UNE MÉTAPHORE INTRIGANTE AVEC LE CHAMPIGNON MATSUTAKE. POUVEZ-VOUS NOUS L'EXPLIQUER?

Typhaine: C'est en lien avec le livre de Anna Lowenhaupt Tsing Le champignon de la fin du monde. L'une des caractéristiques de ce champignon, c'est qu'il ne peut pas se cultiver. Il apparaît spontanément dans une forêt si et seulement si des éléments naturels sont réunis et coopèrent au bon moment. Il existe par la symbiose avec son écosystème et il ne peut donc pas entrer dans une logique capitaliste. Et si nous décidions, nous aussi, d'inscrire le numérique dans une symbiose naturelle ? Si nous le sortions de la logique capitaliste qui, selon nous, lui donne une direction négative ? C'est ce qui nous a guidé dans ce Manifeste. Préférer l'efficience à l'efficacité. Le respect, l'ouverture et la coopération à l'optimisation. Encore une fois, la technologie porte les valeurs de l'environnement dans lequel elle s'inscrit, elle n'est donc pas neutre. Si on change d'idéologie, les impacts positifs du numérique peuvent clairement se développer.

COMMENT AVEZ-VOUS PRÉSENTÉ LE MANIFESTE ET COMMENT A-T-IL ÉTÉ ACCUEILLI PAR LE PUBLIC?

Typhaine: Côté nantais, nous avons eu la chance d'aller le présenter au MTL Connecte, de deux manières différentes. D'abord, sous la forme d'un forum citoyen là aussi fictif, qui portait sur le numérique en 2034. Le postulat : des chercheurs ayant prouvé qu'audelà d'1h30 passées à interagir avec des interfaces numériques, c'était néfaste pour l'humain, les Nations Unies préconisaient la mise en place de quotas de connexion. Les participants devaient en débattre et c'était passionnant vu le nombre de questionnements que cela a soulevés! La seconde, c'était un discours, un format plus classique. On est partis de la métaphore du champignon pour faire émerger la prise de conscience, le côté éthique que l'on voulait relever, pour conclure par notre rêve numérique : créer une communauté techno éclairée qui porterait l'espoir du numérique responsable. Les retours ont été très positifs et ont eu un vrai effet boule de neige. Des délégations belges et malgaches se sont montrées très intéressées pour participer au projet. J'ai aussi échangé avec des personnes de l'association Green IT en France qui ont trouvé que ce qu'on proposait était une pensée alternative qui était à explorer. Tout le monde a envie de prolonger l'aventure. Marie: Côté montréalais, nous avons eu aussi deux occasions de présenter le Manifeste. D'abord, lors du before de la soirée d'inauguration de Nantes Digital Week sur le parvis de l'École des beaux arts. Sur un mode de représentation quasi-théâtrale, nous avons présenté le Manifeste comme si nous étions réellement en 2034. Une expérience incroyable. La seconde restitution était plus intime mais tout aussi riche et marquante avec les jeunes de la Résilience Factory, à la maison de quartier des Dervallières.

À L'AVENIR, AVEZ-VOUS D'AUTRES PROJETS DE COLLABORATION DANS LE CADRE DU PRINTEMPS NUMÉRIQUE ET DE NANTES DIGITAL WEEK?

Typhaine: Tout ce que nous savons, c'est que nous voulons poursuivre cette aventure humaine le plus longtemps possible! Au Canada et en France, nous disposons d'un accès au numérique équivalent contrairement à certains autres pays francophones. Pourquoi ne pas ouvrir notre collaboration à d'autres pays (Madagascar, Sénégal par exemple, mais aussi la Belgique) pour avoir des perspectives supplémentaires, des visions différentes et nourrir - et donc enrichir - la pensée collective?

Marie: Ce manifeste, au-delà d'être une expérience humaine inoubliable, est pour nous un premier pas vers une réflexion bien plus ambitieuse et la mise en place d'actions concrètes. Je pense que nous avons juste ouvert une porte avec ce manifeste, le travail ne fait que commencer!



À PROPOS DU GROUPE DE TRAVAIL

« Débranché », une réalisation fictionnelle du temps présent (janvier 2022 - juillet 2022) entre Nantes et Montréal avec :

Feriel Boukachabia (Nantes) / Rosanne Bourque (Montréal) / Tom Koko Bikusa (Nantes) / Typhaine Brigand (Nantes) / Maylis Callewaert (Nantes) / Lïna Daniel (Nantes) / Raphaël Guyard (Montréal) / Sarah Libersan (Montréal) / Marie Plamondon (Montréal)

Sous la direction scientifique de Thierry Beaupré-Gateau (UQAM - Montréal) et Raphaël Suire (IAE - Nantes) et avec l'aide précieuse de Christelle Tardif, facilitatrice.

