

L'EXPRESS Studio

En partenariat avec :



NUMÉRIQUE À NANTES : 10 ANS D'UNE HISTOIRE COLLECTIVE



De haut en bas et de gauche à droite :

Amélie ANDRÉ, Patrick LE CALLET, Julien KOSTRÈCHE, Quentin ADAM, Cécile THOMAS, Nathalie HOPP, Mathieu LE GAC, Frédéric DE GOMBERT, Catherine CHARLOT, Yann PERSON, Thomas FOURNAISE, Julien HERVOUËT, Magali OLIVIER, Franz JARRY, Louise VIALARD, Franckie TRICHET, Ronan MARJOLET, Johanna ROLLAND, Marion BERTHAUT, Pierre-Antoine GOURRAUD, Anaïs VIVION, Adrien POGGETTI, Safia D'ZIRI, Sandrine CHARPENTIER, Marie GABORIT, Annabelle KOSTER



REGARDS CROISÉS AVEC JOHANNA ROLLAND ET FRANCKIE TRICHET

Dix ans de numérique à Nantes

Johanna Rolland, Présidente de Nantes Métropole, et Franckie Trichet, Vice-président Innovation, Numérique & Relations Internationales, reviennent sur les dates clés.



Johanna Rolland - printemps 2014 Labellisation French Tech Nantes

Dès 2014, je souhaite mettre le numérique au cœur des politiques publiques. Avec la conviction qu'il nous faut voir le numérique comme un formidable accélérateur pour construire une ville plus juste et plus durable. Pour cela, nous soutenons les initiatives déjà menées comme les premières éditions du Web2day de la Cantine numérique ou les actions d'ADN Ouest. C'est grâce à un engagement collectif que nous obtenons le label French Tech dès la première vague de labellisation en novembre 2014. Depuis, je n'ai jamais raté une seule édition ni du Web2day ni de Nantes Digital Week...

Franckie Trichet - septembre 2014 1^{re} édition de la Nantes Digital Week

Dès 2014, on s'est vite rendu compte que le numérique nantais, c'était bien évidemment les start-ups, mais également une famille plus large incluant des académiques, des associations, de la médiation des makers, des médias, etc. Bref, une société civile du numérique qui, déjà, pensait les valeurs sociales, environnementales et éthiques du numérique. Et la toute première édition de Nantes Digital Week marque les esprits, dans chacun des 11 quartiers nantais et dans chacune des 24 communes de la métropole !

Johanna Rolland - 20 novembre 2016 Incendie à la Cantine

Un choc évidemment, pour l'équipe de la Cantine, l'ensemble des salariés et coworkers, et l'ensemble de l'écosystème. Mais je veux surtout retenir de ce moment la vague de solidarité qui a immédiatement suivi, c'est aussi cela la French Tech Nantes.

Franckie Trichet - avril 2016 Déplacement au Québec

Le numérique nantais cultive son ouverture au monde, comme en témoigne l'imposante délégation du territoire qui s'est déplacée à Montréal et Québec en avril 2016 avec plus de 80 acteurs de Nantes, Saint-Nazaire, Rennes et Saint-Malo. Une belle opportunité de partager avec nos amis d'outre-Atlantique une vision commune.

Johanna Rolland - 19 juin 2019 La charte métropolitaine de la donnée

Avec la signature de cette charte, une collectivité fait, pour la première fois, le choix de soutenir l'innovation par la création d'un cadre de confiance. À l'heure des opportunités, mais également des défis posés aujourd'hui par l'intelligence artificielle, les engagements pris dès 2019 sont plus que jamais d'actualité.

Franckie Trichet - mai 2020 Doctolib à Nantes

Cette annonce de Doctolib de choisir Nantes pour installer ses équipes est une confirmation parmi d'autres du cap alors passé par l'écosystème. Et pose des questions légitimes sur la mobilisation des compétences, d'où le programme « Un Job à Nantes ».

Johanna Rolland - novembre 2020 Face à la crise du Covid

En pleine crise sanitaire, je réunis l'ensemble des acteurs économiques du territoire. Là encore, l'écosystème numérique se mobilise avec agilité et joue un rôle moteur.

Johanna Rolland - 1^{er} mars 2021 « La 5G à Nantes parlons-en »

À Nantes, nous faisons le choix de prendre le temps d'organiser un débat citoyen sur ce sujet complexe. À l'issue d'échanges particulièrement riches, avec plus de 400 contributions, la Métropole prend des engagements forts et réaffirme son ambition pour un numérique responsable (charte d'aménagement numérique, observatoire des ondes, recrutement de 18 nouveaux conseillers numériques, etc.).

Johanna Rolland - 16 septembre 2021 Inauguration de la Halle 6

Une grande fierté de voir aboutir ce chantier, aujourd'hui lieu totem de l'écosystème numérique. Avec l'inauguration qui suit des Halles 1 et 2, nous achevons un projet ancien, celui du quartier de la création, à deux pas du quartier de la santé. Nous soutenons le projet Hyperlien, dédié à la médiation numérique, car, à Nantes, nous avons toujours tout mis en œuvre pour que le numérique ne laisse personne sur le chemin. Et, grâce aux collectifs de femmes dans le numérique, l'écosystème nantais devient chaque jour plus diversifié, ce qui contribue à mon objectif de faire de Nantes la première ville non sexiste de France.

Franckie Trichet - 11 mai 2023 10 ans d'Akeneo

2023 est une année anniversaire. Avec les 10 ans d'Akeneo et de Nantes Digital Week. Avec les 15 ans du Web2day et de la Cantine. Avec des pépites comme iAdvize, Lengow, Shopopop ou Gens de Confiance, et de nouveaux lieux comme le Palace. Tout cela confirme la maturité de l'écosystème numérique. Et l'heure est maintenant au croisement des filières et au numérique responsable, en s'engageant sur les volets social, écologique et éthique. ■

« Le numérique est un accélérateur de transitions »

Anaïs Vivion, entrepreneuse de French Tech Nantes, revient sur les enjeux à venir.



La French Tech Nantes incarne la vitalité de l'innovation numérique dans la région. La présidente de l'organisation, Anaïs Vivion, qui jongle entre son rôle bénévole au sein de la French Tech et son entreprise BeApp, partage son histoire d'entrepreneuse. « J'ai fondé ma première entreprise à 23 ans, à la sortie de mes études. Je voulais créer une application mobile, se souvient-elle. J'ai reçu un accueil très fort en arrivant à Nantes ! Incubée à la Cantine Numérique, j'ai découvert les réseaux nantais. Aujourd'hui, je m'implique beaucoup dans ce milieu pour rendre ce que l'on m'a donné ! »

Les particularités de French Tech Nantes

Pour la présidente, la French Tech Nantes se distingue par sa culture de l'innovation

et son ampleur. « Nous collaborons avec Nantes, la Vendée, Angers, Saint-Nazaire, Le Mans et Laval, et nous comptons près de 14 employés permanents », énumère-t-elle. En outre, la French Tech Nantes est étroitement liée à la recherche scientifique et aux instances politiques locales. C'est un véritable collectif d'acteurs territoriaux, au-delà des seules start-ups. « En 10 ans, nous avons connu trois générations de start-ups », rappelle Anaïs Vivion. Les débuts étaient axés sur l'innovation technologique (iAdvize, Akeneo) ; la deuxième génération s'est davantage concentrée sur les plateformes (Gens de Confiance). Aujourd'hui, l'accent est mis sur la recherche de sens, avec de nouveaux modèles économiques et des impacts sociaux et environnementaux positifs. C'est l'exemple

de la start-up Lhyfe qui mise sur l'hydrogène pour une énergie propre demain.

Numérique responsable

Pour les dix prochaines années, la French Tech Nantes se consacrera à accompagner l'innovation à travers les transitions économiques, sociales et environnementales. La Cantine Numérique, avec ses 300 membres, promeut déjà des alternatives pour une économie décarbonée. Le contexte économique difficile nécessite aussi le renforcement des liens entre les entreprises de différentes tailles, des PME aux E'TI et aux start-ups. L'enjeu consiste enfin à favoriser la création d'entreprises innovantes pour relever les défis actuels. ■



LOUISE VIALARD, CONSEILLÈRE MUNICIPALE EN CHARGE DU NUMÉRIQUE RESPONSABLE, E-CITOYENNETÉ ET DE L'OPEN-DATA

« Les collectivités territoriales doivent s'engager dans une vraie politique de numérique responsable et de sobriété. Nantes veut continuer à accélérer sur ces enjeux. Selon l'ADEME, l'empreinte environnementale du numérique augmentera de 45 % d'ici 2030, si nous ne réduisons pas drastiquement nos pratiques et équipements. Fracture numérique, accompagnement du monde économique à la sobriété numérique, rallongement de la durée de vie des équipements via la réparation et le reconditionnement : les combats sont nombreux. Le numérique et les technologies ne sont pas qu'un projet technique, mais portent une vision politique de la société, qui doit être construite de façon collective. »

Des entreprises qui ont du sens

EP : la start-up pour des bâtiments bas-carbone

Née en 2007, la start-up EP fondée par Yann Person et Pierre Leroy, est une structure centrée sur la rénovation énergétique qui n'a cessé de grandir, développant de nouveaux projets tels que Heero, plateforme d'accompagnement des particuliers dans la recherche de financement pour leur rénovation ; la plateforme Kadran pour l'achat et la vente de biens immobiliers ou encore La Ville Du Futur, qui développe et exploite des tiers-lieux en France.

NOVAPULS :

Cet accélérateur nantais créé en 2018 aide les entrepreneurs à grandir en les accompagnant dans l'innovation et la recherche d'investisseurs. Pour la fondatrice Amélie André, arrivée dans la capitale régionale il y a 5 ans : « Nantes est une métropole dynamique et attractive pour les entreprises du numérique, grâce aux dispositifs d'accompagnement, aux outils de financement et aux événements réguliers qui renforcent les liens entre les différents acteurs. »

TOOVALU :

Inspirée par l'archipel situé dans l'océan Pacifique et symbole de la hausse du niveau des océans, l'entreprise du même nom, fondée en 2012, est un éditeur de solutions logicielles permettant aux entreprises de mesurer leur bilan carbone et de piloter leur démarche RSE. « Nous avons accompagné des entreprises comme Briand, Système U, les Côteaux Nantais ou Pasquier », explique Marie Gaborit, fondatrice et présidente de la start-up. ■



« Je crois en la soli-data-rité »

Pierre-Antoine Gourraud, entrepreneur et professeur à Nantes Université, nous raconte la création de la clinique de la donnée, au CHU de Nantes.

En 2020, un fonds d'investissement d'un million d'euros en faveur de la médecine « 4P » (prédictive, préventive, participative et personnalisée) a été créé par Nantes Métropole. En parallèle, le chantier du tout nouveau quartier hospitalo-universitaire a été lancé pour une livraison fin 2027. Ce quartier de la santé intégrera notamment le nouveau CHU, la nouvelle faculté de Santé portée par Nantes Université, et la future « Station S », un campus de recherche, d'innovation et de développement économique.

Les objectifs affichés sont clairs : Nantes se veut à la pointe de la santé de demain. Pierre-Antoine Gourraud, professeur des universités et biologiste au CHU de Nantes, fait partie des acteurs incontournables de cette nouvelle trajectoire.

Un professeur entrepreneur

Après une carrière sur la côte ouest des États-Unis, ce professeur des universités spécialisé dans l'immunologie, la géné-

tique et le traitement des données de santé est revenu en France pour créer en 2008 Methodomics, une société dédiée au développement d'algorithmes en biologie. « Je pense avoir plus appris à la tête de mon entreprise qu'en quatre ans à l'École normale supérieure de Lyon », avoue-t-il aujourd'hui. Il accompagne depuis les entreprises spécialisées en santé et en biotechnologies, tout en poursuivant son activité d'enseignement à la faculté de médecine de Nantes Université.

« LE SERMENT D'HIPPOCRATE RÉSONNE AUJOURD'HUI DANS NOS PRATIQUES NUMÉRIQUES »

En 2018, il dirige le nouveau service du CHU de Nantes dédié aux données de soin des patients hospitalisés : la clinique de la donnée. Cela concerne plus de 2 millions de patients, dont l'ensemble des dossiers a été anonymisé. « L'éthique est essentielle dans cette démarche. "Admis dans l'intimité des

foyers, je tairai les secrets" : cette phrase du serment d'Hippocrate résonne aujourd'hui dans nos pratiques numériques », rappelle Pierre-Antoine Gourraud. Pour autant, cela ne doit pas restreindre l'utilisation de ces données au bénéfice de la recherche en santé. « C'est ce que j'appelle la soli-data-rité », explique le biologiste.

Doctolib dans la métropole

La métropole attire également des entreprises leader de leur secteur, comme Doctolib, le numéro 1 de la téléconsultation et des rendez-vous médicaux en ligne, qui installera ses nouveaux bureaux en région, d'ici 2024, au cœur de l'île de Nantes. Une nouvelle réjouissance pour Pierre-Antoine Gourraud, qui rappelle que le CHU de Nantes était l'un des premiers à utiliser les services de la plateforme. « Ici, les relations d'innovation entre public et privé se font aux bénéfices des deux parties : on peut en être fier ». ■

Les start-ups modèles

iADVIZE :

Les chats de conversation intelligents sur les sites internet de Cdiscount, la Fnac, Darty ou Decathlon, c'est eux. Fondée en 2010 par Julien Hervouët, cette IA générative spécialisée dans le e-commerce génère plus d'un milliard d'euros de chiffre d'affaires par an. L'entrepreneur dirige désormais 230 employés, de Nantes (siège de l'entreprise) à Boston, en passant par Paris et Düsseldorf.

AKENEO :

Akeneo est une entreprise fondée il y a tout juste 10 ans qui aide les marques à créer des expériences produits convaincantes chez le consommateur. Fred de Gombert, entrepreneur fondateur de la société, a une solide expérience dans le secteur. Depuis 2013, Akeneo a connu une croissance rapide et a récemment acquis la start-up Unifai d'intelligence artificielle après une levée de fonds de plusieurs millions d'euros.

CLEVER CLOUD :

Clever Cloud est une entreprise fondée par Quentin Adam qui permet d'héberger et de déployer des applications web. La promesse de l'entreprise : « Vous codez, nous gérons le reste. » Son fondateur est très engagé dans la défense de la souveraineté de l'industrie logicielle en France et en Europe. ■

Festivals et événements : le numérique en tête d'affiche

Depuis plus de 10 ans, Nantes Digital Week, le festival du numérique pour tous, regroupe chaque année près de 300 contributeurs et contributrices qui coconstruisent la programmation. En septembre 2023, 25 000 festivaliers ont participé à la 10^e édition. Et il existe de nombreux autres événements qui animent la scène numérique toute l'année. Petit tour du calendrier.



DevFest : le rassemblement des développeurs

Le plus grand festival de développeurs d'Europe est nantais ! Né il y a 10 ans, le DevFest rassemble pendant deux jours à la Cité des Congrès de Nantes plus de 3 000 participants et une centaine de conférenciers locaux et internationaux. Mélangeant codage informatique, ateliers et pop culture, la dernière édition a vu la billetterie se vider en quelques secondes après l'ouverture. Annabelle Koster, présidente et bénévole sur l'événement, se réjouit de ce succès. « Je suis moi-même une passionnée de bénévolat et des communautés tech. Je me suis vite impliquée dans l'écosystème nantais avant de devenir présidente du DevFest

en 2020 », raconte-t-elle. Le festival qui se tient en octobre est organisé par les Google Developers Groups (GDGs).

Le Salon de la DATA

La 8^e édition du Salon de la DATA et de l'IA, présidé par Thomas Fournaise depuis 2016, s'est tenue à la Cité des Congrès de Nantes en septembre dernier. Adressé aux passionnés de la data, qu'ils soient décideurs, experts ou utilisateurs, du privé ou du public, l'événement est gratuit et aborde l'expérience de tous les secteurs d'activité (banque, industrie, santé...).



Web2day : l'innovation numérique

Organisé par la Cantine Numérique de Nantes au début de l'été, le Web2day est un rassemblement de professionnels ve-

nus découvrir les innovations du numérique dans les domaines de la santé, du travail ou du design produit. Pour Magali Olivier, directrice opérationnelle du Web2Day, « le festival est à l'image de Nantes, convivial et un peu déjanté, ce qui permet des rencontres faciles et du networking agréable ». L'événement, créé en 2009, a attiré à sa dernière édition près de 10 000 personnes. En 2024, une nouvelle formule sera proposée à tous les passionnés.

Le Festival de l'info locale : place à l'information de proximité

Initié par Ouest Médialab, un centre unique rassemblant les acteurs sensibilisés par les problématiques de la transformation numérique en matière d'info locale, le Fil a été créé par Julien Kostrèche, directeur de Ouest Médialab. La troisième édition de ce temps fort dédié aux professionnels a eu lieu les 23 et 24 septembre derniers. Des participants de toute l'Europe se sont rassemblés pour partager expériences, pratiques et solutions sur tous les sujets d'innovation numérique (monétisation, management, éthique...). ■

Les lieux emblématiques

LA CANTINE NUMÉRIQUE

La Cantine Numérique, c'est à la fois un espace de coworking, un réseau d'entreprises et la co-organisation de nombreux événements dédiés aux rencontres du numérique à Nantes. Nombreuses start-ups et projets innovants ont été accompagnés par les équipes de la Cantine, et son directeur Adrien Poggetti, qui portent également le label French Tech Nantes.

LA HALLE 6 OUEST

Situé sur l'île de Nantes, ce lieu atypique incarne le décroisement entre recherche, formation et innovation. Pour Patrick Le Callet, chercheur au LS2N (Laboratoire des Sciences du Numérique de Nantes) très impliqué dans le développement du numérique à Nantes, la Halle 6 Ouest représente « le lieu de la sérendipité, de la culture du hasard et des rencontres ».

LE PALACE

Cet espace de coworking de 3 200 mètres carrés au cœur de Nantes s'inscrit dans un écosystème de cinq lieux ouverts aux acteurs de l'innovation. Co-fondé par Mathieu Le Gac, Le Palace est le lieu « totem » de l'icilundi, une structure qui rassemble lieux et événements pour entreprendre et innover à Nantes et sa région. ■

« Certains parlent d'IA alors que d'autres apprennent encore à envoyer des mails »

Pour Ronan Marjolet, président de PiNG depuis bientôt 20 ans, le numérique est indissociable de sa dimension sociale. Ainsi, Hyperlien, le tout nouveau lieu de médiation numérique, se veut accessible à tous et toutes.

Dans la vraie vie, Ronan Marjolet, 44 ans, est urbaniste en charge de l'aménagement du territoire. Mais c'est aussi le président bénévole de l'association PiNG depuis 2005. Ce grand roux souriant est incollable sur l'éducation populaire, l'inclusion numérique et les politiques publiques. « PiNG fait le lien entre le numérique et les individus. La collaboration avec les collectivités locales s'est donc imposée, et c'est comme cela que je suis arrivé dans le bureau de l'association il y a 20 ans », explique-t-il.

Aujourd'hui, PiNG est une structure phare du paysage nantais, qui s'attache à rendre accessibles les enjeux de la culture numérique pour les personnes

qui en sont éloignées. Elle est à l'origine d'un tout nouveau lieu d'expérimentation et de médiation numérique sur l'île de Nantes appelé « Hyperlien ».

« HYPERLIEN EST UN LIEU INCLUSIF, APPRENANT ET ACCESSIBLE À TOUS »

Hyperlien, un lieu de rencontre

Car pour Ronan Marjolet, « Internet ne remplace pas l'importance du social, des rencontres, du partage d'un espace ». Hyperlien est donc une « maison commune des cultures numériques » pourvu d'un FabLab accessible à tous. C'est un lieu qui se veut inclusif et apprenant, proposant aussi bien des formations que des instants bricolage, en partena-

riat avec des structures amies (Human-Lab, Maison du Libre...).

Hyperlien n'est pas le premier tiers-lieu animé par PiNG. Depuis 2013, l'association a coordonné Plateforme C, un atelier de fabrication et de prototypage mutualisé, ainsi que l'Atelier Partagé du Breil, un espace de création, de réparation, de découverte des technologies au nord de Nantes.

Ronan est prêt à laisser sa place à d'autres, avec néanmoins un conseil : « Nantes est un territoire solide sur le numérique, mais il ne faut pas oublier la dimension sociale et les individus. Aujourd'hui, on parle d'IA alors que nos médiateurs apprennent encore à des adultes à se servir d'une boîte mail. »

À bon entendeur. ■



3 QUESTIONS À

Sandrine Charpentier



Co-fondatrice et CEO de la start-up Mixity et ex-présidente de Femmes du Digital Ouest.

1/ Quel est le rôle de Mixity ?

Mixity est une start-up tech nantaise créée en 2019, qui a pour mission de développer la diversité et l'inclusion au travail. Mixity propose un ensemble d'accompagnements et de solutions basées sur l'intelligence artificielle pour mesurer

l'empreinte sociale des entreprises et des écoles, à l'instar de l'empreinte environnementale pour le climat. Depuis sa création, nous avons déjà accompagné plus de 150 organisations en France et à l'international, de la PME au grand groupe.

2/ Pourquoi Nantes ?

Nantes est ma terre d'adoption. Pour quelqu'un qui s'engage pour l'inclusion, cela compte beaucoup ! J'y ai tout de suite trouvé un écosystème très favorable pour faire émerger les innovations tech, avec une ouverture forte à l'innovation sociale et aux projets à impact. Nantes, par son passé industriel, a dû se réinventer vers l'industrie numérique, tout en gardant sa culture sociale « mixte ». Il y a une forte émulation et une facilité à semer des graines d'innovation plus fertiles qu'ailleurs ! C'est enfin un territoire qui bouge pour les femmes entrepreneures avec des associations comme Femmes du Digital

Ouest, qui œuvrent sur ces enjeux qui me sont chers.

3/ Que retenir de ces 10 ans de French Tech Nantes ?

10 ans, c'est ce qu'il faut pour faire exister un projet solide. Des projets innovants qui font se rencontrer des acteurs de différents secteurs (santé, industrie, deep tech, digital) ont vu le jour et ont grandi grâce à la French Tech Nantes. C'est une fierté !

On entre aujourd'hui dans une phase de maturité, avec des bases structurantes qui se confrontent à un monde qui change. On ne peut plus faire de la tech comme il y a 10 ans. Entre les IA génératives, qui vont réinventer nos organisations et les enjeux de responsabilité sociale et environnementale, la French Tech a un rôle majeur à jouer pour accompagner des transitions à venir. J'espère pour la suite que l'impact social et la frugalité environnementale seront au cœur des projets innovants de demain. ■

3 QUESTIONS À

Franz Jarry et Safia D'Ziri

Respectivement directeur général et présidente de l'association ADN Ouest (Agir pour le Développement du Numérique dans l'Ouest).



1/ Quel est le rôle d'ADN Ouest ?

Notre association regroupe le plus grand réseau de professionnels du numérique du Grand Ouest, et œuvre au quotidien pour représenter et développer la filière

numérique en Pays de la Loire et en Bretagne. Nous comptons plus de 700 structures adhérentes et 4 300 membres situés sur l'ensemble du territoire. Le réseau d'ADN Ouest est porté par ses membres, investi dans l'écosystème local, et rythmé par une centaine d'événements annuels sur l'innovation, l'emploi, la formation ou la transition numérique...

2/ Pourquoi Nantes ?

Tout simplement parce qu'ADN Ouest est née à Nantes il y a maintenant plus de

30 ans ! Les 10 dernières années ont vu une accélération de la dynamique numérique déjà reconnue sur le territoire : événements, dispositifs d'innovation, formations ! Chaque année, de nouveaux acteurs nous rejoignent ou se créent, éditeurs de logiciels, start-ups, entreprises de services numériques, sans compter les forces importantes du numérique au sein des entreprises traditionnelles.

3/ On fête les 10 ans de la French Tech à Nantes. Qu'espérez-vous pour l'avenir ?

Depuis 10 ans se construit également un véritable esprit de « famille du numérique à Nantes » entre les différents acteurs, réunis autour de valeurs communes. C'est la force de notre territoire, et c'est grâce à cela que nous relevons les défis de demain autour de l'IA, de la cybersécurité, etc., tout en construisant un numérique plus responsable, inclusif et émancipateur. ■

Numérique et Inclusion

Tour d'horizon de projets numériques inclusifs

Le monde du numérique n'est pas accessible à tous ; il est même réservé en majorité aux jeunes hommes valides et diplômés. « En juin 2023, nous avons mené une enquête auprès de 2 500 Nantais pour évaluer les besoins d'accompagnement au numérique », explique Nathalie Hopp, directrice générale adjointe du numérique à la métropole de Nantes. Ils sont 10 % à se déclarer en difficulté face au numérique, 14 % pour les habitants des quartiers prioritaires. La fracture s'est creusée entre les personnes les plus éloignées du numérique et les autres. » Des associations nantaises s'efforcent de décloisonner le secteur en ouvrant le numérique à tous et toutes.

Accessibilité aux + 50 ans

En centre ville, l'Association médiagraph, dirigée par Cécile Thomas, est un tiers-lieu numérique créé en 1997 et proposant des formations adaptées aux personnes éloignées du numérique. L'équipe, 100 % féminine, accompagne des seniors, des allocataires du RSA et des personnes en recherche d'emploi dans leurs démarches en ligne.

Autonomie des femmes

Depuis 12 ans, dans le quartier prioritaire Le Breil-Barberie, l'Atelier marie & alphonse accompagne les habitants dans la prise en main d'outils informatiques : « Nous prêtons également une oreille attentive aux femmes du quartier pour déve-

lopper leur autonomie et leur pouvoir d'agir », développe Catherine Charlot, fondatrice de l'association. C'est l'exemple du parcours gratuit « Feel Good 100 % numérique femmes » qui leur est réservé.

Aider la dyslexie

L'association MOBIDYS, fondée et présidée par Marion Berthaut propose des bibliothèques numériques accessibles aux personnes dyslexiques et aux jeunes lecteurs grâce à une technologie brevetée permettant d'adapter n'importe quel livre selon les besoins et soulager l'effort de lecture. Né à Nantes, le projet s'est désormais exporté au Canada, en Espagne et en Italie. ■



Document conçu par L'Express Studio, le service Brand Content de L'Express, Rédactrice en chef, Sophie Podevin. La rédaction de L'Express n'a pas participé à la réalisation de ce dossier. ©Couverture : Jean-Felix Fayolle Nantes Métropole - Baptiste Roman Nantes Métropole. Cette publication est imprimée en France par le groupe Prenant, sur du papier certifié PEFC entièrement recyclé, issu de forêts gérées durablement et des encres conformes à la norme « Blue Angel ». Origine du papier : Gluckstadt Allemagne; taux de fibre recyclées : 100 % ; euro-phisation, PToT : 0,003 kg/tonne de papier.



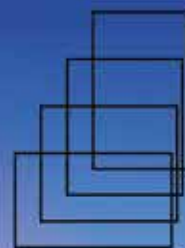
LE TRI
+ FACILE



**NANTES
DIGITAL
WEEK**

UN ÉVÉNEMENT
DE
Cité
DES
ACTEURS NUMÉRIQUES

Le festival du numérique pour tous !
Pour un numérique social, écologique et éthique.



**POUR QUE
LE NUMÉRIQUE
NOUS
RAPPROCHE**

A vos agendas !

La 11^e édition aura lieu du 19 au 29 septembre 2024.

**PRINTEMPS
NUMÉRIQUE**

En 2023, le festival a pris un engagement fort, avec la signature d'une déclaration commune avec notre partenaire de Montréal MTL Connecte « L'événementiel s'engage sur l'IA éthique ».

Merci à nos partenaires 2023 :



<https://nantesdigitalweek.com/>