NANTES DIGITAL WEEK

UN ÉVÉNEMENT DE Cité LA CONGRÈS / NANTES

#11
LE FESTIVAL
DU NUMÉRIQUE POUR TOUS
19> 29 SEPT 2024

DEVENEZ PARTENAIRE DE L'ÉDITION 2024

Nantes Métropole

Cité LA CONGRÈS / NANTES

PRINTEMPS NUMÉRIQUE

LA FRENCH TECH

www.nantesdigitalweek.com

NANTES DIGITAL WEEK, C'EST QUOI ?

UN FESTIVAL IMAGINÉ PAR LES ACTEURS DU NUMÉRIQUE NANTAIS

+100 événements proposés chaque année par des acteurs locaux

UNE GRANDE DIVERSITÉ AU COEUR DU FESTIVAL

+ de 600 000 festivalières et festivaliers depuis 2014.
> Une programmation pour tous les publics, professionnels du digital ou curieux, familles ou seniors mais aussi les étudiants

L'INCLUSION, L'ACCESSIBILITÉ ET LA CONVIVIALITÉ

+10 jours d'échanges, de découvertes, de connaissances pour toutes et tous

UN ENGAGEMENT ÉTHIQUE ET RESPONSABLE

> Une réflexion sur les enjeux de société
> Une démarche éco-responsable avec des actions Green Hacking

DES COOPÉRATIONS INTERNATIONALES

> Un engagement montréalo-nantais
> Des délégations
> Un partenariat avec le festival du numérique à Montréal : MTL connecte

Un événement porté
par Nantes Métropole et
produit par la Cité des
Congrès de Nantes

POUR QUE LE NUMÉRIQUE NOUS RAPPROCHE

NANTES DIGITAL WEEK

LE RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE DU NUMÉRIQUE À NANTES

Depuis 2014, le festival du numérique pour tous est porté par Nantes Métropole, produit par La Cité des Congrès de Nantes et co-construit avec les actrices et les acteurs du territoire. Pendant 10 jours, chaque année, la ville vibre au rythme de l'inventivité de l'écosystème du numérique nantais. Nantes Digital Week propose l'idée d'un numérique inclusif, transversal à destination des pros comme des plus novices (familles, étudiant·e·s, etc.). Grâce à sa double programmation éclectique (grand public ; professionnelle), le festival s'est fait une place de choix dans le paysage évènementiel nantais et permet à tous les profils de s'émerveiller devant une exposition artistique, s'enrichir lors de conférences, échanger, pratiquer lors d'ateliers, etc.

Depuis 10 éditions, nous fédérons en cumulé plus de 1 862 contributrices et contributeurs, 610 750 festivalières et festivaliers, 1100 évènements, et toujours cette formidable énergie et solidarité qui caractérisent la manifestation.

Nantes Digital Week, c'est un numérique social, écologique et éthique qui rapproche !

LES AMBITIONS & OBJECTIFS DU FESTIVAL

1

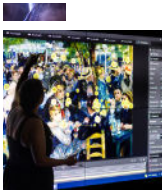
Fédérer les actrices et les acteurs du numérique concerné·e·s et engagé·e·s pour un numérique responsable.

2

Incarner et donner à voir ce que les actrices et acteurs du numérique nantais peuvent imaginer, créer, réaliser en faveur de la **transition numérique** de la société.

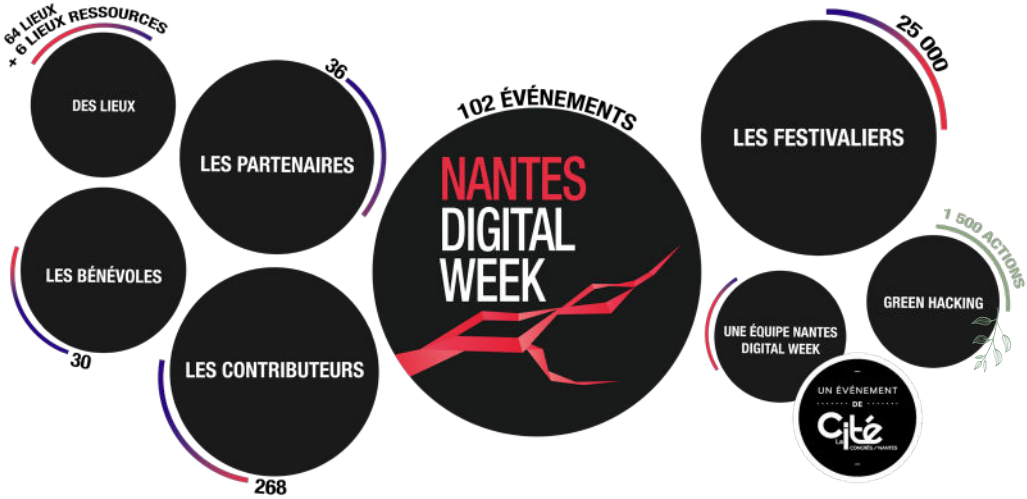
3

Renforcer les dynamiques de collaboration entre actrices et acteurs des écosystèmes notamment entre Nantes et Montréal.



UN ÉVÈNEMENT FÉDÉRATEUR

Etre partenaire, c'est intégrer une véritable communauté forte autour du numérique nantais !



*Données de la 10e édition du festival.

UN PARTENARIAT OUTRE-ATLANTIQUE

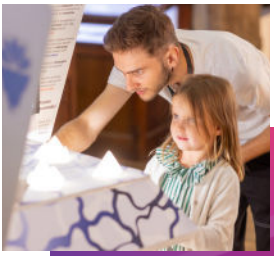
PRINTEMPS NUMÉRIQUE

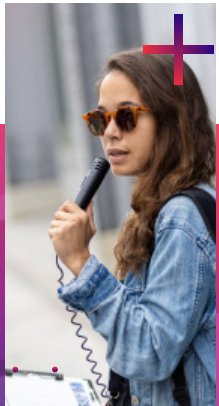
Depuis 2018, Nantes Digital Week a tissé un partenariat fort avec l'événement phare du numérique à Montréal : MTL Connecte, organisé par le Printemps numérique.

Dans le cadre de cette collaboration, des délégations de chaque territoire se forment et se rencontrent pour contribuer, échanger et apprendre de la culture et des process de l'autre.

À l'occasion de la 10e édition de Nantes Digital Week et la 5e édition de MTL Connecte, le Printemps numérique de Montréal et la Cité des Congrès de Nantes s'engagent pour promouvoir une **IA éthique et inclusive.**

Une déclaration commune a été signée, renforçant les liens entre deux pôles numériques innovants ! Les partenaires se sont donné comme objectif pour 2024 de diffuser cette déclaration pour qu'elle soit adoptée par les autres événements numériques francophones.





DEVENIR PARTENAIRE
DE L'ÉDITION 2024

En dehors de l'événement en lui-même, l'équipe Nantes Digital Week proposera en 2024 un programme d'animations qui rythmera l'année et permettra échanges d'expertises, visites de lieux, partages d'actualités ...

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

1

CONTRIBUEZ AU DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

- Soyez autrice et auteur de la transition numérique
- Contribuez à l'événement phare de Nantes, Capitale French Tech

Votre partenariat soutient un évènement majeur qui contribue à rassembler tou·te·s les acteur·rice·s qui font la transition numérique, et à **faire avancer les réflexions, les rencontres et les coopérations autour du numérique responsable.**

2

NOURRISSEZ VOTRE MARQUE

- Associez-vous à des valeurs fortes portées par le festival : agilité, éthique et responsabilité
- Développez votre notoriété auprès de vos publics (interne ou externe)

Le festival Nantes Digital Week est aussi engagé dans une démarche forte d'ouverture à tous les publics, et de rassemblement autour du numérique. **Y associer votre marque, c'est démontrer concrètement votre adhésion à cet engagement.**

3

DENSIFIEZ VOTRE RÉSEAU

- Faites connaître et valorisez votre expertise
- Rencontrez des acteur·rice·s de la transition numérique

C'est une opportunité professionnelle exceptionnelle pour nouer des liens de coopération . **En étant partenaire, vous bénéficiez de l'effet vitrine qui facilitera votre identification auprès des contributeur·rice·s et des participantes et des participants.** En 2023/2024, l'équipe va densifier les échanges et animer cette communauté des partenaires.

ENTREZ DANS LA COMMUNAUTÉ

Depuis 2014, la communauté des partenaires de Nantes Digital Week n'a fait que croître ! La parole à quelques partenaires de la dernière édition :

« Avec Nantes Digital Week, **ACCENTURE** porte des valeurs de partage, de collaboration, d'échange et d'apprentissage »

Olivier Demarez, Senior Manager chez Accenture.

« **LA CAISSE D'ÉPARGNE** est particulièrement mobilisée sur les sujets de protection des données et de cybersécurité. Partenaire historique, nous partageons notre expertise, nous avançons dans nos réflexions. »

Jérémie Caudard, Directeur informatique.

« Pour **L'ISEFAC**, Nantes Digital Week, c'est l'expérience terrain que l'on souhaite placer au coeur de la pédagogie pour nos étudiants »

Axelle Belarbi, Directrice du site de Nantes.

« **AIRBUS ATLANTIC** et Nantes Digital Week partagent des valeurs telles que la créativité, l'intégrité, le respect mais aussi l'esprit entrepreneurial et l'esprit d'équipe »

Marina Riou, Responsable compétences,
Guilhem Verzat, Responsable de la transformation digitale.

« Avec Nantes Digital Week, le **CRÉDIT AGRICOLE** fait vivre le territoire autour d'un axe majeur de création du monde de demain, du numérique, autour de la French Tech de Nantes, l'écosystème du futur. »

Elise Rouhet, Directrice Data et Pilotage de la transformation

DEVENEZ **PARTENAIRE**

4 OFFRES

Pour devenir partenaire, nous vous proposons 4 packages, afin de valoriser votre marque avant, pendant et après Nantes Digital Week. Ces offres vous permettent d'accéder à diverses contreparties selon le montant de votre participation.

1 500 EUROS | Partenariat **BRONZE**

+

Partenariat **ARGENT** | **3 000** EUROS

+

6 000 EUROS | Partenariat **OR**

+

Partenariat **PREMIUM** | **10 000** EUROS

CLÔTURE DE LA
CAMPAGNE DE FINANCEMENT :
29 AVRIL 2024

ZOOM SUR LES OFFRES

	OFFRE BRONZE 1500€	OFFRE ARGENT 3000€	OFFRE OR 6000€	OFFRE PREMIUM 10000€
• Kit de communication Bandeau signature mail, affiche numérique, encart réseaux sociaux ...	●	●	●	●
• Logo sur le bandeau partenaires du site NDW	●	●	●	●
• Logo sur les programmes papier NDW	●	●	●	●
• Logo affiché lors de la soirée de lancement NDW x Scopitone	●	●	●	●
• Logo sur l'after movie NDW Diffusé sur les réseaux sociaux et le site web NDW	●	●	●	●
• 1 post de remerciement sur les réseaux sociaux	●	●	●	●
• Accès au groupe Linkedin privé «Partenaires NDW»	●	●	●	●
• Invitation aux animations et propositions de networking proposées par l'Equipe NDW en 2023-2024 **	●	●	●	●
• Invitations à un spectacle dans la programmation de la Cité des Congrès ***	●	●	●	●
• Post dedié à vos événements sur nos réseaux sociaux		●	●	●
• Logo sur les communiqués et le dossier de presse		●	●	●
• Verbatim diffusé lors de la soirée de lancement NDW x Scopitone			●	●
•Espace réservé pour vos rendez-vous sur le corner NDW sur le Salon de la Data et de l'IA 2024			●	●
• Mise en avant particulière de vos événements auprès des médias			●	●
• 1 capsule vidéo diffusée sur les réseaux sociaux et le site NDW			●	●
• Présence d'une team média sur votre évènement			●	●
• 1 / 2 page de publicité dans le programme papier			●	
• 1 page de publicité dans le programme papier				●
• Rencontre et / ou visite avec la délégation québécoise présente sur NDW ****				●
• Spot publicitaire pendant la soirée de lancement NDW x Scopitone				●

* Créé fin 2023 et destiné à animer la «Communauté des partenaires» NDW,

** Déjeuner des partenaires, Nuits du jazz, Cocktail Folle Journée, Soirée networking, Temps partenaires lors de la Soirée de lancement, etc.

*** Sur une sélection de spectacles. Partenariat Bronze 2 invitations, Argent 4 invitations, Or 6 invitations, Premium 10 invitations,

**** Dans le cadre du paretnariat entre la Cité des Congrès de Nantes et Printemps numérique de Montréal et Québec Numérique.

LA VISIBILITÉ
SUR NOS SUPPORTS

RETOUR SUR LES PERFORMANCES DE NOS OUTILS DE COMMUNICATION
10ÈME ÉDITION

31 592

Visiteurs sur le site web de début août à fin septembre.

69

Retombées presse dans des médias locaux ou nationaux.

LES RÉSEAUX SOCIAUX NDW#10

+19,5% d'audience
4 304 abonnés principalement des acteurs locaux

+15% d'audience
1 895 abonnés majoritairement des personnes entre 25/44 ans

5 200 abonnés représentés en majorité par les 25/34 ans

9 208 abonnés avec une évolution des réactions de +775,9%

LES ÉTAPES CLÉS DU PARTENARIAT

Retrouvez les étapes clés du partenariat avec Nantes Digital Week complété d'un programme d'animations qui vous sera communiqué début 2024.

NDW#11

PHASE 1 :

JANVIER / FEVRIER / MARS

Découvrir l'offre et rencontrer la communauté NDW

Temps de rencontres et d'échanges.

Mercredi 31 janvier :
Cocktail Folle Journée

Jeudi 14 mars :
Soirée de Networking

PHASE 2 :

AVRIL / MAI / JUIN

Devenir partenaire

Signature de la convention et envoi de votre logo pour intégration sur les supports de communication.

Avril : Learning expedition #1
Visite et échanges chez l'un des partenaires

Mai : devenir partenaire
Signature de votre convention de partenariat

Juin : Learning expedition #2

PHASE 3 :

JUILLET / AOUT /SEPTEMBRE

Valoriser notre partenariat

Communication auprès des publics NDW.

PHASE 4 :

SEPTEMBRE

Participer aux évènements NDW

Temps de rencontres autour des évènements NDW du 19 au 29 septembre 2024.

Mercredi 18 septembre :
Before partenaires lors de la soirée de lancement NDW x Scopitone

PHASE 5 :

NOVEMBRE / DECEMEBRE

Évaluer et vous projeter

Bilan de votre participation en tant que partenaire NDW.

Learning expedition #3

Vendredi 21 novembre:
Invitation nuit du Jazz

Décembre :
Dejeuner bilan des partenaires et projection 2025

NANTES DIGITAL WEEK #11

CONTACT

Virginie PRIOU
Cheffe de projet et partenariats
06 35 83 64 34
virginie.priou@lacite-nantes.fr

Rédaction et mise en page : Cité des Congrès de Nantes / Photos : © William Jezequel
SPL La Cité Le Centre des Congrès - SIRET : 381 053 768 00028 • Inscrite au RCS de Nantes
Licences d'entrepreneur de spectacles 1-1105595 / 2-1105593 / 3-1105594

RETROUVEZ-NOUS SUR

nantesdigitalweek #NantesDigitalW nantesdigitalweek nantesdigitalweek nantesdigitalweek