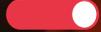




# / LE FESTIVAL DU NUMÉRIQUE QUI NOUS RAPPROCHE.



**Devenez  
contributeurs de la  
prochaine édition**

Oeuvre «Flux» du collectif Scale  
© William Jezequem

**LE FESTIVAL  
DU NUMÉRIQUE  
POUR TOUS #12**

**18 > 28 SEPT. 2025**

[nantesdigitalweek.com](http://nantesdigitalweek.com)



# / NANTES DIGITAL WEEK, C'EST :

## UN FESTIVAL IMAGINÉ PAR LES ACTEURS DU NUMÉRIQUE NANTAIS



+ de 600 000  
festivalières et  
festivaliers depuis  
2014.

Une programmation où  
chacun peut trouver de  
quoi se questionner,  
apprendre, se divertir  
et s'émerveiller

Une réflexion sur les  
enjeux de société

Un dispositif  
d'accompagnement  
dédié pour les  
événements plus  
responsables et plus  
inclusifs.

## UNE GRANDE DIVERSITÉ AU COEUR DU FESTIVAL

## L'INCLUSION, L'ACCESSIBILITÉ ET LA CONVIVIALITÉ

## UN ENGAGEMENT ÉTHIQUE ET RESPONSABLE

## DES COOPÉRATIONS INTERNATIONALES



+100 événements  
proposés chaque  
année par des  
acteurs locaux



+10 jours d'échanges,  
de découvertes, de  
connaissances pour  
toutes et tous

Un engagement  
montréaléo-nantais

Un accès à des  
délégations  
internationales

Un partenariat  
avec le festival  
du numérique  
à Montréal : MTL  
connecte



# / LE RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE DU NUMERIQUE À NANTES

• Nantes Digital Week, créé en 2014, est bien plus qu'un festival du numérique : c'est un rendez-vous incontournable qui invite son public et les acteurs locaux à s'interroger, s'intéresser et s'investir autour d'un fil rouge commun de notre quotidien : le numérique.

Pendant 10 jours, cet événement réunit le grand public et les professionnels autour de thématiques variées et d'enjeux de société actuels et futurs, le tout dans une ambiance conviviale et inclusive.

Avec un accent fort sur l'humain, l'inclusion, l'accessibilité, l'éthique et la responsabilité, Nantes Digital Week explore les tendances numériques à travers des formats multiples : conférences, ateliers, expositions, concerts, et moments d'échanges. Porté par Nantes Métropole et produit par La Cité des Congrès de Nantes, le festival s'appuie sur une collaboration étroite avec les acteurs locaux pour offrir une programmation riche et diversifiée à travers une programmation étendue sur 10 jours.

Engagée dans une démarche éthique et responsable, l'équipe organisatrice du festival accompagne les organisateurs d'événements dans la mise en œuvre de pratiques respectueuses des grands défis sociétaux et éco-responsables et dans la mise en place de leur communication.

Avec une dimension internationale, notamment grâce à des partenariats tels que celui avec le festival montréalais MTL Connecte, ou avec les événements de Québec proposés par Capitale numérique, Nantes Digital Week s'impose comme un événement phare du paysage nantais et un acteur essentiel du dialogue numérique à l'échelle globale.



11

éditions

2044

acteurs nantais

porteurs d'événements

655 750

festivaliers

soit 60 000 festivaliers  
par an en moyenne

02

programmations

distinctes pour le  
grand public et les  
professionnels

01

équipe

dédiée à  
l'accompagnement  
responsable et à la  
communication



Partout dans Nantes  
et dans sa métropole



Proposé par Nantes  
Métropole



Produit par la Cité des  
Congrès



# NANTES DIGITAL WEEK #11

# POUR QUE LE NUMÉRIQUE NOUS RAPPROCHE



**121** ÉVÉNEMENTS



**68** LIEUX



**09** PARCOURS

GRAND PUBLIC ET PROFESSIONNELS



ART ET PATRIMOINE



DATA ET CYBERSÉCURITÉ



SPORT ET DIVERTISSEMENT



CULTURE SCIENTIFIQUE ET TECHNIQUE



INTELLIGENCE ARTIFICIELLE



NUMÉRIQUE RESPONSABLE



ÉGALITÉ ET ACCESSIBILITÉ



ÉDUCATION ET JEUNESSE



ÉCONOMIE ET EMPLOI

**UN ENGAGEMENT MONTRÉALO-NANTAIS**

5 ANNÉE DE COOPÉRATION ENTRE NANTES ET MONTRÉAL



**RASSEMBLER DES PUBLICS DE TOUS HORIZONS.**



**45 523**  
FESTIVALIERS

**37 498** GRAND PU  
**8025** PROFESSIONNELS

**SATISFACTION CONTRIB**

SATISFACTION GÉNÉRALE

ACCOMPAGNEMENT

EVALUATION DE L'ACCOMPAGNEMENT DE L'ÉQUIPE (RÉACTIVITÉ, CLARTÉ DE  
DE PROBLÈMES, FRÉQUENCE DE MESSAGES REÇUS)

COMMUNICATION

EVALUATION LA COMMUNICATION GLOBALE DU FESTIVAL (SITE, PROGRAMMATION)

GREEN HACKING

SELON VOUS, LE GREEN HACKING EST :

VOUS SEREZ LA L'ANNÉE PROCHAINE ?

PENSEZ-VOUS PARTICIPER À NOUVEAU À LA PROGRAMMATION DE NOW LEAN

**NUMÉRIQUE RESPONSABLE, NUMÉRIQUE LOW-1  
LE FUTUR DU NUMÉRIQUE.**



**S'ENGAGER SUR L'É**

6 REPAIR CAFÉS

11 ENTREPRISES PARTICIPA

1,5T D'ÉQUIPEMENTS NUM

BUBLIC  
NNNELS

UNE COMMUNAUTÉ RS GRANDISSANTE !

**12 000**  
ABONNÉ-ES

+ 12%



**208**

CONTRIBUTEURS

50% DE NEO  
CONTRIBUTEURS

- 18** PARTENAIRES FINANCIERS
- 1** PARTENAIRE TECHNIQUE
- 6** PARTENAIRES MÉDIAS
- 1** PARTENAIRE ARTISTIQUE
- 5** LIEUX RESSOURCES

**UTEURS NDW#11**

**97%**

S RÉPONSES, RÉOLUTION

**94%**

E, AFFICHES, RÉSEAUX SOCIAUX)

**92%**

**90%** ONT TROUVÉ LA DÉMARCHE UTILE,  
FACILE À METTRE EN PLACE, ET/OU PERTINENTE

**91%** A TROUVÉ LA MISE EN ŒUVRE  
DES ACTIONS SANS DIFFICULTÉS

**97%**

TECH, LA CITOYENNETÉ NUMÉRIQUE,

**CO-RESPONSABILITÉ**

NTES

ÉRIQUES RÉCOLTÉS

**UNE SOIRÉE DE LANCEMENT  
MUTUALISÉE AVEC SCOPITONE !**

**700 PARTICIPANTS**

## CRÉER DE BELLES COLLABORATIONS

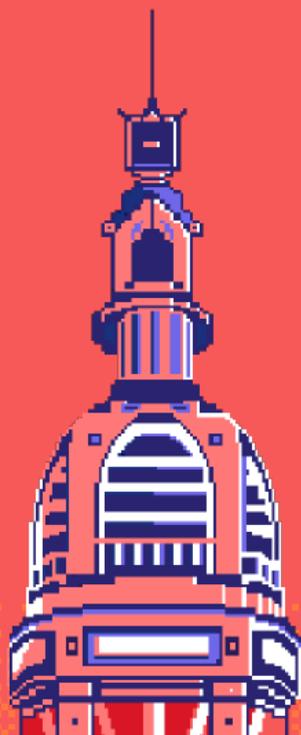
3 ÉVÉNEMENTS  
LES + FRÉQUENTÉS

CÔTÉ GRAND PUBLIC

- #1 SCOPITONE
- #2 FOULÉES DU NUMÉRIQUE
- #3 EXPOSITION MANIFEST

CÔTÉ PROFESSIONNELS

- #1 SALON DE LA DATA ET DE L'IA
- #2 GEODATADAYS
- #3 FESTIVAL DE L'INFO LOCALE 2024



# / LES AMBITIONS & OBJECTIFS DU FESTIVAL



## • FÉDÉRER

les actrices et les acteurs du numérique concerné-e-s et engagé-e-s pour un numérique responsable et éthique.



## • INCARNER

et donner à voir ce que les actrices et acteurs du numérique nantais peuvent imaginer, créer, réaliser en faveur de la transition numérique de la société.



## • RENFORCER

les dynamiques de collaboration entre actrices et acteurs des écosystèmes, y compris outre atlantique.

# / LES VALEURS DU FESTIVAL



## L'OUVERTURE

Toutes les idées autour du numérique sont les bienvenues pour construire ensemble une programmation variée, riche et de qualité.



## LA DIVERSITÉ & L'INCLUSION

Tant au niveau des sujets abordés et formats proposés, qu'en termes de représentativité et de diversité des publics ciblés.



## LA COOPÉRATION

Nantes Digital Week favorise les interactions et les liens entre les contributeur-ric-e-s afin de faire naître des collaborations enrichissantes.



## L'ÉVÉNEMENTIEL ENGAGÉ

Afin de faire converger les transitions écologiques et numériques, Nantes Digital Week accompagne les porteurs d'événements avec un dispositif unique pour créer des événements toujours plus responsables.

# / UN FESTIVAL ENGAGÉ



• Nantes Digital Week s'inscrit dans une démarche engagée !

Depuis 2016, le festival accompagne ses contributrices et ses contributeurs sur la mise en place d'événements toujours plus responsables, inclusifs, solidaires et accessibles au plus grand nombre. Celui-ci offre aux contributrices et contributeurs du festival des outils concrets pour intégrer des pratiques vertueuses dans l'organisation de leurs événements. Cette démarche va plus loin : elle vise à conjuguer transitions écologiques et numériques, tout en promouvant une vision solidaire et engagée de l'événementiel.

**Ensemble, faisons du numérique un vecteur de rapprochement et d'impact positif durable !**



## / UNE COMMUNICATION EFFICACE

L'équipe de Nantes Digital Week s'engage à promouvoir le festival, ses thématiques fortes et ses valeurs dans son ensemble.

En tant qu'organisateur d'événements s'adressant à des audiences variées, vous êtes responsable de votre propre communication. Cependant, vous pouvez compter sur le soutien, les ressources et l'accompagnement de l'équipe de Nantes Digital Week pour maximiser votre impact (webinar comm, kit contributeurs, rendez-vous de conseils ...).

# / UN PARTENARIAT OUTRE- ATLANTIQUE

Depuis 2018, Nantes Digital Week a noué des liens privilégiés avec l'écosystème numérique québécois. Ce partenariat s'est concrétisé par une collaboration étroite avec MTL connecte, l'événement phare du numérique à Montréal, ainsi qu'avec les événements numériques de Québec, désormais portés par Capitale Numérique depuis 2025. Ces échanges réguliers avec des entreprises et acteurs québécois ont permis de bâtir une relation riche d'apprentissage mutuel, favorisant le partage de cultures et de pratiques professionnelles.

En 2025, Nantes Digital Week ambitionne de renforcer ses collaborations internationales en s'ouvrant davantage aux écosystèmes numériques belges, notamment à Namur, et suisses, avec un focus sur Lausanne.



# / ENTREZ DANS UN RÉSEAU DE CONTRIBUTRICES ET CONTRIBUTEURS EN GAGÉ-E-S



Pour nous, il était très important de rencontrer d'autres acteurs, et notre participation nous a permis d'élargir notre réseau. C'était aussi l'occasion de créer un événement en double labellisation avec Nantes Digital Week et France Design Week.

**Candice Poyet,**  
*Co-fondatrice de Laboranth,  
Contributrice expérimentée.*



J'ai trouvé cette collaboration très fructueuse avec une équipe dynamique. Chaque année, il y a des innovations intéressantes. Chaque édition est différente grâce au co-portage d'événements, qui nous permet de rencontrer d'autres contributeurs et de travailler en réseau. Cela offre de nouvelles perspectives et opportunités.

**Michel Bouquet des Chaux,**  
*Directeur de l'agence Dynabuy,  
Néo contributeur.*



Le défi était de vulgariser nos sujets. Nous avons travaillé avec nos co-porteurs pour rendre notre événement accessible au plus grand nombre, et nous avons trouvé cet exercice très intéressant !

**Philippe Guillet,**  
*Directeur de Transformation Digital à la  
Cité des Congrès de Nantes,  
Neo contributeur.*



C'était un projet ambitieux car je portais trois événements en 2024. La collaboration et la promotion du festival m'ont permis de mener à bien ces projets sans difficultés, en m'appuyant sur la portée du festival et les collaborations que j'ai pu nouer pour organiser ces événements.

**Guillaume Wolf,**  
*Consultant Simbios,  
Néo contributeur.*



Notre ambition était d'améliorer notre visibilité, de faire découvrir nos métiers et de collaborer avec d'autres entreprises à l'échelle de Nantes et de sa métropole.

**Quentin Michaud,**  
*Ingénieur Avant-vente  
Chez Free Pro,  
Neo contributeur.*



Première édition pour nous en 2024, avec une quinzaine d'événements organisés sur trois jours. Nous avons adoré mettre en place des ateliers et des conférences à destination de nos clients sur le thème de l'inclusion numérique. Notre plus grande satisfaction a été de voir des clients extrêmement ravis de ces conseils différenciants.

**Héléne Verdon,**  
*Responsable développement à la  
Société Générale,  
Neo Contributrice.*

# / LES MODALITÉS DE CONTRIBUTION

1

- **ÊTRE UN ACTEUR NANTAIS INTÉRESSÉ PAR LE NUMÉRIQUE**

2

- **ÊTRE UNE STRUCTURE MOTIVÉE**

Association, entreprise, start-up, collectivité, collectif : tous les types de structures sont les bienvenus !

3

- **PARTAGER DES VALEURS COMMUNES AVEC LE FESTIVAL**

L'ouverture, la coopération, la diversité, l'inclusion et l'engagement !

4

- **AVOIR ENVIE DE COLLABORER AVEC UNE AUTRE STRUCTURE OU UN LIEU POUR LA CONSTRUCTION D'UN PROJET !**

Votre événement doit être porté par deux structures minimum.

5

- **ÊTRE À LA FOIS COOPÉRANT, PERTINENT ET RESPONSABLE**

Présenter un événement qui promeut le numérique, participer à la sensibilisation et la médiation sur les enjeux du numérique, diffuser la culture numérique et ainsi créer des temps d'échanges, de recueil, de découverte autour du numérique à travers des événements engagés.

# / COMMENT CONTRIBUER ?

Pour manifester votre intérêt à proposer un événement, vous êtes invités à remplir le formulaire «Dépôt de Contributions» présent sur notre site internet.

Plus tard, vous serez invités à vous inscrire dans la plateforme dédiée appelée «**Espace Contributeurs**» où vous retrouverez les informations concernant votre événement telles que vous les avez renseignées dans le formulaire.

Cet Espace Contributeurs vous permettra de :

- Déposer votre contribution,
- Partager les informations avec vos co-porteurs et mettre à jour les informations de votre événement,
- Parcourir les autres contributions,
- Avoir accès aux lieux ressources proposés,
- Accéder à l'ensemble des contacts des autres contributeurs,
- Retrouver des ressources et actualités pour une bonne préparation de votre événement.

Vous pouvez aussi accueillir des événements en vous proposant en tant que contributeur lieu; Pour cela, contactez directement l'équipe Nantes Digital Week !

## QUE SE PASSE-T-IL APRÈS MON DÉPÔT DE CONTRIBUTION ?

Les projets feront l'objet d'une analyse et d'une sélection par un comité de pilotage présidé par Nantes Métropole. Les porteurs de projets seront informés par mail de la décision du comité au plus tard 3 semaines après la clôture de l'AMI. Si votre projet est accepté, nous vous donnerons à cette occasion tous les éléments nécessaires à la poursuite de notre collaboration et de votre implication dans la coopération.

**FIN DES DÉPÔTS  
LE 21 MARS À MIDI**

Pas de panique, vous aurez ensuite jusqu'au **23 mai** pour modifier ou compléter votre contribution avant la sortie de la programmation en ligne !

**CLÔTURE DE LA  
MODIFICATION  
DE CONTRIBUTION  
LE 27 MAI À MIDI**

# / LES ÉTAPES CLÉS DE VOTRE CONTRIBUTION

## ● PHASE 1

JANVIER / FEVRIER / MARS

### DÉCOUVREZ L'OFFRE

Rencontrer la communauté NDW et émettre vos idées d'événements.

### CLÔTURE DE L'APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT : 21 MARS À MIDI

#### **Mardi 21 janvier :**

Réunion contributeurs #1  
Présentation de l'Appel à  
Manifestation d'Intérêt (AMI)

#### **Jedi 6 et 27 février :**

Ateliers d'idéation  
Imaginez vos événements et  
vos coopérations

#### **Jedi 13 mars :**

Rencontrez la communauté  
NDW à la soirée Networking

## ● PHASE 2

AVRIL / MAI

### COOPÉREZ

Répondez aux différents formulaires envoyés au fur et à mesure de la contribution. Consultez les documents partagés. En fonction de vos disponibilités, participez aux ateliers et aux réunions contributeurs.

#### **Mardi 1 avril :**

Ateliers de coopération :  
Rencontrez et associez  
vous aux contributeurs et  
contributeuses souhaitant  
construire un événement  
sur la même thématique, à  
destination du même type de  
public que vous.

## ● PHASE 3

MAI

### RÉDIGEZ LES CONTENUS ET CHOSISSEZ VOS ACTIONS GREEN-HACKING

Proposez un contenu détaillé et précis pour intégration dans les programmes papier et web et engagez-vous dans les actions RSE du festival.

#### **Jedi 15 mai :**

Réunion contributeurs #2  
pour un point d'étape sur le  
festival

### CLÔTURE DES MODIFICATIONS DES DÉPÔTS DE CONTRIBUTION LE VENDREDI 23 MAI À MIDI !

## ● PHASE 4

JUIN / JUILLET

### COMMUNIQUER SUR VOTRE ÉVÉNEMENT

Mettez en place votre communication et touchez votre cible avec l'aide de l'atelier et des outils proposés.

### SORTIE DU PROGRAMME DÉBUT JUILLET

#### Mardi 27 mai:

Atelier de communication

#### Semaine du 2 juin :

Permanence communication

#### Jeudi 12 septembre :

Réunion contributeurs #3

#### Mercredi 17 septembre :

Soirée de lancement

## ● PHASE 5

18 > 28 SEPTEMBRE 2025

### PRODUCTION DE L'ÉVÉNEMENT NANTES DIGITAL WEEK



## ● PHASE 6

SEPTEMBRE / OCTOBRE / NOVEMBRE

### ÉVALUEZ VOTRE EXPERIENCE NDW

Répondez au questionnaire de satisfaction et projetez-vous pour la 13<sup>e</sup> édition !

#### Fin septembre - début

#### octobre :

Dépôt de votre chiffre de fréquentation et réponse aux questionnaires de satisfaction

#### Courant novembre :

Réunion contributeurs #4 bilan



[www.nantesdigitalweek.com](http://www.nantesdigitalweek.com)

Contact : [ndw.contact@lacite-nantes.fr](mailto:ndw.contact@lacite-nantes.fr)

© La Cité des Congrès de Nantes - 2025

Rédaction et mise en page : Cité des Congrès de Nantes / Photos : © William Jezequel  
SPL La Cité Le Centre des Congrès - SIRET : 381 053 768 00028

SUIVEZ NOUS SUR



[nantesdigitalweek](https://www.facebook.com/nantesdigitalweek)



[#NantesDigitalW](https://twitter.com/NantesDigitalW)



[nantesdigitalweek](https://www.instagram.com/nantesdigitalweek)



[nantesdigitalweek](https://www.youtube.com/nantesdigitalweek)



[nantesdigitalweek](https://www.linkedin.com/company/nantesdigitalweek)