

NANTES  
DIGITAL  
WEEK

# / LE FESTIVAL DU NUMÉRIQUE QUI NOUS RAPPROCHE.



Devenez partenaire  
de l'édition 2025

Oeuvre «Flux» du collectif Scale  
© William Jezequem

LE FESTIVAL  
DU NUMÉRIQUE  
POUR TOUS #12

18 > 28 SEPT. 2025

[nantesdigitalweek.com](http://nantesdigitalweek.com)

 Nantes  
Métropole



# / NANTES DIGITAL WEEK, C'EST :



+ de 600 000  
festivalières et  
festivaliers depuis  
2014.

Une programmation où  
chacun peut trouver de  
quoi se questionner,  
apprendre, se divertir  
et s'émerveiller

**UN FESTIVAL  
IMAGINÉ  
PAR LES ACTEURS  
DU NUMÉRIQUE  
NANTAIS**



+100 événements  
proposés chaque  
année par des  
acteurs locaux

**UNE GRANDE  
DIVERSITÉ  
AU COEUR DU  
FESTIVAL**

Ateliers, conférences,  
forums, concerts,  
performances ...

**L'INCLUSION,  
L'ACCESSIBILITÉ  
ET LA  
CONVIVIALITÉ**



Une réflexion sur les  
enjeux de société

Un dispositif  
d'accompagnement  
dédié pour des  
événements plus  
responsables et plus  
inclusifs.

+10 jours d'échanges,  
de découvertes, de  
connaissances pour  
toutes et tous

**UN ENGAGEMENT  
ÉTHIQUE ET  
RESPONSABLE**

**DES  
COOPÉRATIONS  
INTERNATIONALES**

Un engagement  
montréaléo-nantais

Un accès à des  
délégations  
internationales

Un partenariat  
avec le festival  
du numérique  
à Montréal : MTL  
connecte



Un événement porté  
par Nantes Métropole et  
produit par la Cité des  
Congrès de Nantes



# POUR QUE LE NUMÉRIQUE NOUS RAPPROCHE



# / LE RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE DU NUMERIQUE À NANTES

• Nantes Digital Week, créé en 2014, est bien plus qu'un festival du numérique : c'est un rendez-vous incontournable qui invite son public et les acteurs locaux à s'interroger, s'intéresser et s'investir autour d'un fil rouge commun de notre quotidien : le numérique.

Pendant 10 jours, cet événement réunit le grand public et les professionnels autour de thématiques variées et d'enjeux de société actuels et futurs, le tout dans une ambiance conviviale et inclusive.

Avec un accent fort sur l'humain, l'inclusion, l'accessibilité, l'éthique et la responsabilité, Nantes Digital Week explore les tendances numériques à travers des formats multiples : conférences, ateliers, expositions, concerts, et moments d'échanges. Porté par Nantes Métropole et produit par La Cité des Congrès de Nantes, le festival s'appuie sur une collaboration étroite avec les acteurs locaux pour offrir une programmation riche et diversifiée à travers une programmation étendue sur 10 jours.

Engagée dans une démarche éthique et responsable, l'équipe organisatrice du festival accompagne les organisateurs d'événements dans la mise en œuvre de pratiques respectueuses des grands défis sociétaux et éco-responsables et dans la mise en place de leur communication.

Avec une dimension internationale, notamment grâce à des partenariats tels que celui avec le festival montréalais MTL Connecte, ou avec les événements de Québec proposés par Capitale numérique, Nantes Digital Week s'impose comme un événement phare du paysage nantais et un acteur essentiel du dialogue numérique à l'échelle globale.



11

éditions

Partout dans Nantes  
et dans sa métropole

2044

acteurs nantais

porteurs d'événements

655 750

festivaliers

soit 60 000 festivaliers  
par an en moyenne

02

programmations

distinctes pour le  
grand public et les  
professionnels

01

équipe

dédiée à  
l'accompagnement  
responsable et à la  
communication



Proposé par Nantes  
Métropole

Produit par la Cité des  
Congrès

# / LES AMBITIONS & OBJECTIFS DU FESTIVAL



## • FÉDÉRER

les actrices et les acteurs du numérique concerné·e·s et engagé·e·s pour un numérique responsable et éthique.



## • INCARNER

et donner à voir ce que les actrices et acteurs du numérique nantais peuvent imaginer, créer, réaliser en faveur de la transition numérique de la société.



## • RENFORCER

les dynamiques de collaboration entre actrices et acteurs des écosystèmes, y compris Outre-Atlantique.

# / LES VALEURS DU FESTIVAL



## L'OUVERTURE

Toutes les idées autour du numérique sont les bienvenues pour construire ensemble une programmation variée, riche et de qualité.



## LA DIVERSITÉ & L'INCLUSION

Tant au niveau des sujets abordés et formats proposés, qu'en termes de représentativité et de diversité des publics ciblés.



## LA COOPÉRATION

Nantes Digital Week favorise les interactions et les liens entre les contributeur·rice·s afin de faire naître des collaborations enrichissantes.



## L'ÉVÉNEMENTIEL ENGAGÉ

Afin de faire converger les transitions écologiques et numériques, Nantes Digital Week accompagne les porteurs d'événements avec un dispositif unique pour créer des événements toujours plus responsables.

# / POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

En dehors de l'événement en lui-même, l'équipe Nantes Digital Week proposera en 2025 un programme d'animations qui rythmera l'année et permettra échanges d'expertises, visites de lieux, partages d'actualités ...

# 1

## CONTRIBUEZ AU DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

// Soyez autrice et auteur de la transition numérique

// Contribuez à l'événement phare de Nantes, Capitale French Tech

Votre partenariat soutient un évènement majeur qui contribue à rassembler tou-te-s les acteur-ric-e-s qui font la transition numérique, et à **faire avancer les réflexions, les rencontres et les coopérations autour du numérique responsable.**

# 2

## NOURRISSEZ VOTRE MARQUE

// Associez-vous à des valeurs fortes portées par le festival : agilité, éthique et responsabilité

// Développez votre notoriété auprès de vos publics (interne ou externe)

Le festival Nantes Digital Week est aussi engagé dans une démarche forte d'ouverture à tous les publics, et de rassemblement autour du numérique. **Y associer votre marque, c'est démontrer concrètement votre adhésion à cet engagement.**

# 3

## DENSIFIEZ VOTRE RÉSEAU

// Faites connaître et valorisez votre expertise

// Rencontrez des acteur-ric-e-s de la transition numérique

C'est une opportunité professionnelle exceptionnelle pour nouer des liens de coopération . **En étant partenaire, vous bénéficiez de l'effet vitrine qui facilitera votre identification auprès des contributeur-ric-e-s et des participantes et des participants.** En 2025, l'équipe va densifier les échanges et animer cette communauté des partenaires.

# / ENTREZ DANS UNE COMMUNAUTÉ DE PARTENAIRES ENGAGÉ·E·S

Depuis 2014, la communauté des partenaires de Nantes Digital Week n'a fait que croître ! La parole à quelques partenaires de la dernière édition :



L'échange est important pour Accenture. Nantes Digital Week l'incarne et permet d'attirer un nouveau public vers les nouvelles technologies.



**Edouard Belouet**

*Directeur exécutif des centres technologiques*



Les engagements d'Enedis auprès des Français et du territoire rejoignent les valeurs de Nantes Digital Week, à savoir agir collectivement pour l'environnement, pour le territoire et pour le collectif.



**Marie-Elisabeth Fernandes,**

*Directrice territoriale Loire Atlantique  
Josselin Boursier,  
Responsable innovation*



Ce partenariat souligne l'engagement du groupe SNCF pour le numérique pour tous, dans un événement inclusif qui attire un public diversifié et qui promeut les transitions numériques et écologiques.



**Loïc Queudrue,**

*Responsable 574 Centre Ouest*



Ce partenariat permet au Crédit agricole de contribuer à l'élaboration des projets du monde de demain, le monde que nous choisissons, avec toutes les opportunités qu'offre le digital.



**Elise Rouhet,**

*Directrice Data et Pilotage de la transformation*



Avec Nantes Digital Week, l'ISEFAC encourage ses étudiants à vivre une expérience terrain forte et à se connecter à l'actualité du territoire dans une dynamique collective.



**Axel Belarbi,**

*Directrice du site ISEFAC Nantes*



Nantes Digital Week, c'est la rencontre, les échanges avec le monde du digital sur le territoire. Le festival crée de l'émulation avec tous les professionnels du numérique nantais.



**Mathieu Cousquer,**

*Responsable du développement IIM Digital,  
Olivier Zanette,  
Responsable opérationnel ESILV Nantes*



Comme Nantes Digital Week, Free Pro défend un numérique responsable avec 3 engagements : réduire l'impact de nos activités, diminuer l'empreinte carbone de nos clients et aller vers un numérique accessible.

**Flavien Masson,**

*Ingénieur d'affaires*



# / 4 OFFRES

Pour devenir partenaire, nous vous proposons 4 packages, afin de valoriser votre marque avant, pendant et après Nantes Digital Week. Ces offres vous permettent d'accéder à diverses contreparties selon le montant de votre participation.

PARTENARIAT  
**BRONZE** | 1500  
EUROS



PARTENARIAT | 3000  
**ARGENT** EUROS



PARTENARIAT | 6000  
**OR** EUROS



PARTENARIAT | 10 000  
**PREMIUM** EUROS



CLÔTURE DE LA  
CAMPAGNE DE PARTENARIATS :

**30 AVRIL 2025**

# ZOOM SUR LES OFFRES

	<b>BRONZE</b> 1500€	<b>ARGENT</b> 3000€	<b>OR</b> 6000€	<b>PREMIUM</b> 10000€
<b>KIT DE COMMUNICATION NDW</b> Bandeau signature mail, affiche numérique, encart réseaux sociaux				
<b>LOGO SUR LE BANDEAU PARTENAIRES DU SITE NDW</b>				
<b>LOGO SUR LES PROGRAMMES PAPIER NDW</b>				
<b>LOGO AFFICHÉ LORS DE LA SOIRÉE DE LANCEMENT NDW X SCOPITONE</b>				
<b>LOGO SUR L'AFTER MOVIE NDW</b> Diffusé sur les réseaux sociaux et le site web NDW				
<b>1 POST DE REMERCIEMENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX</b>				
<b>ACCÈS AU GROUPE LINKEDIN PRIVÉ «PARTENAIRES NDW»</b>				
<b>INVITATION AUX ANIMATIONS ET PROPOSITIONS DE NETWORKING</b> proposées par l'Équipe NDW en 2024-2025 *				
<b>INVITATIONS À UN SPECTACLE DANS LA PROGRAMMATION DE LA CITÉ DES CONGRÈS **</b>				
<b>POST DEDIE À VOS ÉVÉNEMENTS SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX</b>				
<b>LOGO SUR LES COMMUNIQUÉS ET LE DOSSIER DE PRESSE</b>				
<b>VERBATIM DIFFUSÉ LORS DE LA SOIRÉE DE LANCEMENT NDW X SCOPITONE</b>				
<b>MISE À DISPOSITION D'UN ESPACE POUR VOS RENDEZ-VOUS SUR LE CORNER NDW SUR LE SALON DE LA DATA ET DE L'IA 2025</b>				
<b>MISE EN AVANT PARTICULIÈRE DE VOS ÉVÉNEMENTS AUPRÈS DES MÉDIAS</b>				
<b>1 CAPSULE VIDÉO DIFFUSÉE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ET LE SITE NDW</b>				
<b>PRÉSENCE D'UNE TEAM MÉDIA SUR VOTRE ÉVÉNEMENT</b>				
<b>1 / 2 PAGE DE PUBLICITÉ DANS LE PROGRAMME PAPIER</b>				
<b>1 PAGE DE PUBLICITÉ DANS LE PROGRAMME PAPIER</b>				
<b>SPOT PUBLICITAIRE PENDANT LA SOIRÉE DE LANCEMENT NDW X SCOPITONE</b>				

\* Déjeuner des partenaires, Nuits du jazz, Cocktail Folle Journée, Soirée networking, Temps partenaires lors de la Soirée de lancement, etc.

\*\* Sur une sélection de spectacles. Partenariat Bronze 2 invitations, Argent 4 invitations, Or 6 invitations, Premium 10 invitations.

# / NOTRE VISIBILITÉ EN 2024



**2044**

nombre d'actrices  
et d'acteurs locaux  
constituant la  
communauté NDW  
depuis 2014



**41 500**

Visites sur le  
site web



**73**

Retombées  
presse dans des  
médias locaux ou  
nationaux.



**5301**

**abonné-e-s**

principalement  
des acteurs  
locaux

**+19%** d'audience  
entre 2023 et  
2024



**3384**

**abonné-e-s**

majoritairement  
des personnes  
entre 25/44 ans

**+17%** d'audience  
entre 2023 et  
2024



**5 249**

**abonné-e-s**

représentés en  
majorité par les  
25/34 ans



**9 208**

**abonné-e-s**

# / LES ÉTAPES CLÉS DU PARTENARIAT

Retrouvez les étapes clés du partenariat avec Nantes Digital Week complété d'un programme d'animations qui vous sera communiqué début 2024.

## ● PHASE 1

JANVIER / FEVRIER / MARS

### DÉCOUVREZ L'OFFRE ET REBCONTREZ LA COMMUNAUTÉ NDW

**Mercredi 29 janvier :**  
Cocktail Folle Journée

**Judi 13 mars :**  
Rencontrez la communauté  
NDW à la soirée Networking

## ● PHASE 2

AVRIL / MAI / JUIN

### DEVENEZ PARTENAIRE

Signez votre convention et envoyez vos informations pour intégrer nos outils de communication.

**Avant le 30 avril :**

Signature de votre convention de partenariat

**Avril :**  
Learning expédition #1  
Visite et échange chez l'un des  
partenaires

**Juin :**  
Learning expédition #2

## ● PHASE 3

JUILLET / AOÛT / SEPTEMBRE

### VALORISEZ NOTRE PARTENARIAT

Communication auprès des publics Nantes Digital Week.

## ● PHASE 4

SEPTEMBRE

### PARTICIPEZ À DES ÉVÉNEMENTS NDW

Temps de rencontres autour des événements NDW du 18 au 28 septembre 2025.

**Mercredi 17 septembre :**  
Before partenaires lors de la  
soirée de lancement NDW x  
Scopitone

## ● PHASE 5

NOVEMBRE / DECEMBRE

### EVALUEZ ET PROJETEZ VOUS

Bilan de votre participation en tant que partenaire.

**Novembre:**  
Learning expedition #3  
Invitation Nuit du Jazz  
Décembre :  
Dejeuner bilan des partenaires  
et projection 2026.



[www.nantesdigitalweek.com](http://www.nantesdigitalweek.com)

**Virginie PRIOU**  
Responsable des productions  
économiques  
06 35 83 64 34  
[virginie.priou@lacite-nantes.fr](mailto:virginie.priou@lacite-nantes.fr)

© La Cité des Congrès de Nantes - 2025

Rédaction et mise en page : Cité des Congrès de Nantes / Photos : © William Jezequel

SPL La Cité Le Centre des Congrès - SIRET : 381 053 768 00028

**SUIVEZ NOUS SUR**



[nantesdigitalweek](#)



[#NantesDigitalW](#)



[nantesdigitalweek](#)



[nantesdigitalweek](#)



[nantesdigitalweek](#)