



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nantes, le 30 juin 2025

Du 18 au 28 septembre 2025 : Nantes Digital Week, le festival du numérique pour tous, revient à Nantes avec une 12^{ème} édition

Pendant 10 jours, le territoire métropolitain va se transformer en un véritable terrain de jeu du numérique où vont se mêler innovation, inclusion, éthique et expérimentations. Le sujet de l'Intelligence Artificielle sera à nouveau très présent cette année. L'accent sera également mis sur l'humain, l'accessibilité, et aussi sur la cybersécurité, le numérique et la santé avec des événements dédiés.

Le festival se déroulera dans des lieux emblématiques de Nantes et de sa métropole, grâce à la participation des acteurs locaux, principaux meneurs de projet.

L'objectif : construire des réflexions sur les enjeux de société actuels, échanger, sensibiliser, faire découvrir et apprendre.

Au total, **plus de 130 événements dans 78 lieux d'accueil** seront proposés pour tous les publics (professionnels du digital, curieux, familles, enfants, seniors, étudiants) autour de 10 parcours thématiques :

- Intelligence Artificielle ;
- Numérique responsable ;
- Éducation et la Jeunesse ;
- Data & Cybersécurité ;
- Art et Patrimoine ;
- Économie et Emploi ;
- Culture Scientifique & Technique ;
- Égalité & Accessibilité ;
- Santé & Sport ;
- Divertissement.



Quelques événements phares du programme

POUR LES PROFESSIONNELS

En ouverture du festival, le 16 septembre, le Salon de la Data lancera sa 10^e édition. Gratuit, il s'adresse à tout professionnel du secteur, qu'il soit décideur, expert ou utilisateur.

18 septembre : « REMP2025 », restitution d'un exercice de crise autour de la data et de la cybersécurité

Numérique responsable

"Tech Nantes Up", une journée 100% tech pour les techs. *Le mardi 23 septembre.*

Intelligence artificielle

"Créatifs et IA : duo ou duel ?". *Le mardi 23 septembre.*

Art et patrimoine

Une table-ronde sur les enjeux de l'IA dans l'art et le patrimoine. *Le jeudi 25 septembre.*

Innovation

"Le Success Marketing", un temps pour lier tech et marketing. *Le jeudi 25 septembre.*

Innovation

"Les métiers et organisations de demain", une après-midi qui mobilisera l'écosystème nantais pour imaginer les designers, ingénieurs et commerciaux du futur.
Le jeudi 25 septembre.

Numérique responsable

Une conférence pour explorer les technologies de l'industrie 4.0 et comment elles peuvent être utilisées pour améliorer l'efficacité des processus industriels tout en réduisant leur impact environnemental.

Les 25 et 26 septembre : 7^e édition du Festival de l'info locale

Les médias de proximité de toutes les régions ont rendez-vous à Nantes. Retours d'expérience, ateliers, conférences sur les enjeux de développement, d'innovation et de transition du secteur sont au programme.

POUR LE GRAND PUBLIC

Plusieurs rendez-vous seront aussi proposés aux **familles et aux enfants** tels qu'un atelier participatif animé par des linguistes pour explorer les raisons d'apprendre une langue dans un monde où l'IA peut presque tout traduire, un débat et partage d'expérience sur l'histoire et les controverses du jeu vidéo, une expérience de running avec des défis, pour les passionnés de course à pied ou les curieux de nouvelles sensations.

Du 17 au 21 septembre : 23^e édition de **Scopitone**, festival des cultures électroniques et des arts numériques, qui proposera des expositions, des installations, des concerts.

L'ensemble du programme est à découvrir prochainement sur nantesdigitalweek.com

À propos de Nantes Digital Week

Créé en 2014, ce grand rendez-vous du numérique et événement phare du paysage nantais, est porté par Nantes Métropole et produit par la Cité des Congrès de Nantes. Chaque année, en septembre, il explore les tendances numériques avec plusieurs formats : conférences, ateliers, expositions, concerts, salons et moments d'échanges.

La précédente édition en chiffres

- plus de 45 500 participants rassemblés sur 121 événements organisés ;
- 208 porteurs d'événements, 68 lieux d'accueil, dont 5 lieux ressource ;
- 6 partenaires médias ;
- 700 participants à la soirée mutualisée avec Scopitone ;
- Plus de 230 participants au Forum « Nantes débat de l'IA » ;
- Collecte d'équipements numériques en entreprise : 11 entreprises participantes, 1,5 tonnes d'équipements collectés.

Contact presse : Camille Roger-Cosmao / cosmaopro@gmail.com / 06 73 30 86 14