



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nantes, le 4 septembre 2025

Du 18 au 28 septembre 2025 : Nantes Digital Week, le festival du numérique pour tous, animera Nantes avec une 12ème édition

Pendant 10 jours, le territoire métropolitain va se transformer en un véritable terrain de jeu du numérique où vont se mêler innovation, inclusion, éthique et expérimentations. Le sujet de l'Intelligence Artificielle sera à nouveau très présent cette année. L'accent sera également mis sur l'humain, l'accessibilité, et aussi sur la cybersécurité, le numérique et la santé avec des événements dédiés.

Le festival se déroulera dans des lieux emblématiques de Nantes et de sa métropole, grâce à la participation des acteurs locaux, principaux meneurs de projet. L'objectif : construire des réflexions sur les enjeux de société actuels, échanger, sensibiliser, faire découvrir et apprendre.

Au total, plus de **130 événements dans 78 lieux** d'accueil seront proposés pour tous les publics (professionnels du digital, curieux, familles, enfants, seniors, étudiants) autour de 10 parcours thématiques :

- Intelligence Artificielle ;
- Numérique responsable ;
- Éducation et la Jeunesse ;
- Data & Cybersécurité ;
- Art et Patrimoine ;
- Économie et Emploi ;
- Culture Scientifique & Technique ;
- Égalité & Accessibilité ;
- Santé & Sport ;
- Divertissement.



Pour la journée d'ouverture de Nantes Digital Week, le 17 septembre, deux événements majeurs :

Forum Nantes Débat de l'IA - L'écosystème face à l'IA - Un temps d'échange ouvert sur les grandes questions que soulève l'intelligence artificielle pour le territoire : impact environnemental, transparence, gouvernance et place des citoyens face aux systèmes d'IA.

 Mercredi 17 septembre, 8h30-10h30 - Halle 6 Ouest, Nantes Université - Proposé par Nantes Métropole

Dé(re)connexion : quand les territoires lèvent les yeux - Les Interconnectés lancent une dynamique collective pour sensibiliser aux effets de l'hyperconnexion. Santé mentale, éducation, démocratie et cohésion sociale seront au cœur des discussions pour repenser nos usages numériques.

 Mercredi 17 septembre, 11h-12h30 - Halle 6 Ouest, Nantes Université - Proposé par Les Interconnectés

AU PROGRAMME DU FESTIVAL



DE NOUVEAUX FORMATS D'ÉVÉNEMENTS POUR LE JEUNE PUBLIC

En 2025, Nantes Digital Week propose de nouveaux formats d'événements dédiés au jeune public, grâce à une collaboration avec des associations engagées et des acteurs de la vie nantaise :

ABILIS - Découverte des métiers du numérique,

Rencontres entre collégiens et professionnels du numérique pour découvrir leurs parcours et métiers.

 Collèges Pont-Rousseau (Rezé) et Chantenay (Nantes)

Léo Lagrange

Léo Lagrange anime les accueils périscolaire des écoles nantaises et proposera des **animations et ateliers autour du numérique**

Les bibliothèques et médiathèques nantaises s'associent à nouveau au festival pour proposer par exemple des **animations sur les jeux vidéo, une table-ronde sur la dépendance aux écrans ou un atelier de live coding musical.**



NANTES TERRE DE RÉEMPLOI

Nantes Digital Week s'engage dans la démarche « Nantes Terre de réemploi » avec :

Repair café numérique et collecte d'équipements : plusieurs dates et lieux proposés dans les maisons de quartier nantaises. Voir le programme sur nantesdigitalweek.com.
Proposé par La Maison du Libre

Visites des ateliers de reconditionnement de Largo et AfB, suivies d'une table-ronde sur le thème « Professionnels : Passez au numérique reconditionné » animée par Ruptur.

 Le 25 septembre

NOTRE SÉLECTION D'ÉVÉNEMENTS POUR LES PROFESSIONNELS

Intelligence artificielle, réemploi et numérique responsable, santé, data et cybersécurité

Meetup Tech x IA : L'IA au service de la Santé

Table ronde sur l'impact concret de l'IA dans les pratiques médicales.

 Jeudi 18 septembre, 18h30-21h - Bâtiment Gina - Proposé par TechTown

Intelligence Artificielle : TPE/PME, grandes entreprises, collectivités

Matinée pour comprendre les bénéfices et risques de l'IA pour les organisations.

 Mardi 23 septembre, 10h-13h à la CCI Nantes Saint-Nazaire.
Proposé par Crédit Agricole Atlantique-Vendée, Orange, ENEDIS et partenaires

Métiers et organisations de demain

Atelier pour imaginer les métiers et modes de collaboration à horizon 2035.

 Jeudi 25 septembre, 18h-20h à AIE Capgemini Nantes, 6 rue Nathalie Lemel, Nantes. Proposé par Capgemini

SG Grand-Ouest propose deux temps forts pour explorer l'IA au travail : un **atelier pratique** pour créer sa propre automatisation (emails, prospection, veille) et une **rencontre avec des PME et indépendants** partageant leurs retours d'expérience.

 Jeudi 25 septembre - Agence SG Grand-Ouest, Nantes.



Créatifs et IA : duo ou duel ?

Débat sur l'IA dans la création artistique et ses enjeux éthiques.

 Mardi 23 septembre, 18h30-20h au Campus IIM Digital School.

Café concert IA et petites structures

Cas d'usage de l'IA et concert des salariés de La Poste.

 Mercredi 24 septembre, 18h30-20h30 à la Maison de l'innovation de La Poste, Nantes
Proposé par le Groupe La Poste

NOTRE SÉLECTION D'ANIMATIONS POUR LE GRAND PUBLIC

Arts et culture numérique pour tous

Concert de musiques de jeux vidéo

Orchestre de 20 musiciens revisitant des classiques et nouveautés vidéoludiques.

 Lundi 22 septembre, 20h30-21h30 -
Proposé par Digital Campus Nantes & Good Game Orchestra

Dans la peau d'un fake-maker

Atelier et table ronde pour apprendre à repérer les fake news et réfléchir à la responsabilité face à l'IA.

 Mercredi 24 septembre, 9h-14h - Now Coworking, Proposé par WowComSebo

Journée Intelligence Artificielle à Nantes Université

- Différents événements permettront d'explorer ses enjeux, ses applications concrètes et les grandes questions qu'elle soulève pour nos sociétés. Un temps fort du programme, pensé pour nourrir la réflexion et ouvrir le débat autour de l'IA.  Jeudi 19 septembre, 14h-20h

Festival Scopitone (23e édition)

5 jours de concerts électro, expositions, ateliers jeunes publics, conférences et rencontres professionnelles.

 Du 17 au 21 septembre - Stereolux -
Proposé par Stereolux.

ET BIEN-SÛR, LES GRANDS CLASSIQUES DU FESTIVAL SONT À RETROUVER CETTE ANNÉE ENCORE :

Le Salon de la Data. En amont du festival, le salon de la data lancera sa 10e édition le 16 septembre. Gratuit, il s'adresse à tout professionnel du secteur, qu'il soit décideur, expert ou utilisateur.

 - Mardi 16 septembre. La Cité des Congrès Nantes.

Safari des métiers du numérique - il rassemblera les entreprises du numérique, les organismes de formation et les acteurs de l'emploi pour promouvoir la filière, ses opportunités et valoriser la diversité des métiers existants.

 Vendredi 26 septembre de 9h à 15h30 - Salon Mauduit, 10 Rue Arsène Leloup à Nantes – Proposé par ADN Ouest.

Fais ton cinéma

Cette journée dédiée aux cinémas propose d'entrer dans les coulisses de la fabrication des films, en participant à des ateliers son et image.

 Samedi 27 septembre de 10h à 18h – Maison des Arts, 26 rue de Saint-Nazaire à Saint-Herblain.

Thouaré Digital Day

Cet événement ouvert à toutes et tous propose un escape game virtuel, un spectacle d'improvisation, des jeux de rôle, un atelier de codage, mais aussi des jeux d'enquête ou de réalité virtuelle.

 Samedi 27 septembre de 10h à 18h – Espace La Morvandièrre. Proposé par la mairie de Thouaré-sur-Loire.

L'ensemble du programme est à découvrir sur nantesdigitalweek.com

À propos de Nantes Digital Week

Créé en 2014, ce grand rendez-vous du numérique et événement phare du paysage nantais, est porté par Nantes Métropole et produit par la Cité des Congrès de Nantes. Chaque année, en septembre, il explore les tendances numériques avec plusieurs formats : conférences, ateliers, expositions, concerts, salons et moments d'échanges.

La précédente édition en chiffres

- plus de 45 500 participants rassemblés sur 121 événements organisés ;
- 208 porteurs d'événements, 68 lieux d'accueil, dont 5 lieux ressource ;
- 700 participants à la soirée mutualisée avec Scopitone ;
- Plus de 230 participants au Forum « Nantes débat de l'IA » ;
- Collecte d'équipements numériques en entreprise : 11 entreprises participantes, 1,5 tonnes d'équipements collectés.

Contact presse : Céline Euzen / celine.euzen@gmail.com / 06 08 83 75 28