

NANTES
DIGITAL
WEEK #13

/ LE FESTIVAL DU NUMÉRIQUE QUI NOUS RAPPROCHE.

17 > 27 SEPTEMBRE 2026

nantesdigitalweek.com

Appel à Contributions



/ LE RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE DU NUMÉRIQUE À NANTES

/ Nantes Digital Week est le grand rendez-vous annuel du numérique à Nantes. Depuis 2014, il est porté par Nantes Métropole et produit par La Cité des Congrès. Du 17 au 27 septembre 2026, la métropole devient un véritable terrain de jeu numérique, où se rencontrent innovation, inclusion, éthique et expérimentation.

Festival résolument tourné vers l'humain, Nantes Digital Week explore les grandes tendances du numérique à travers une programmation foisonnante co-construite avec l'écosystème numérique local : conférences, ateliers, expositions, concerts, salons, rencontres...

Une diversité de formats qui rend l'événement accessible à tous les publics, des professionnels aux curieux, amateurs et néophytes.

Se former, s'émerveiller, s'engager et se rencontrer : Nantes Digital Week est une invitation à plonger au cœur du numérique d'aujourd'hui et de demain.

Engagée sur les enjeux éco-responsables, inclusifs, solidaires, égalitaires et accessibles, l'équipe accompagne les organisateurs d'événements pour des pratiques plus responsables, autant dans la conception que dans la communication.

Ce dispositif renforce la cohérence du festival et sa mission d'un numérique plus durable et plus juste.

Grâce à ses partenariats, notamment avec le festival montréalais MTL Connecte et les événements de Québec RDV numérique et Interface, Nantes Digital Week rayonne bien au-delà du territoire et s'affirme comme un acteur du dialogue numérique international.

13

+ 2000

environ
45 000

02

01

éditions

acteurs nantais

porteurs
d'événements
depuis 2024



Partout dans Nantes
et dans sa métropole

festivalières
et festivaliers

par an

programmations
distinctes pour
le grand public
et les professionnels

équipe
dédiée à
l'accompagnement
des projets

Nantes
Métropole
Proposé par
Nantes Métropole

Cité
des CONGRÈS / NANTES
Produit par
la Cité des Congrès

NANTES
DIGITAL
WEEK #12

Chiffres clés 2025

● ○ ● Un festival pour tous·tes

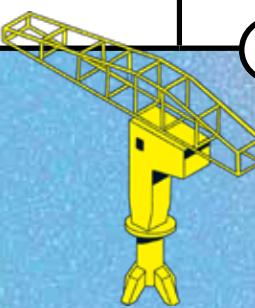
127
ÉVÉNEMENTS

75
LIEUX



POUR QUE
LE NUMÉRIQUE
NOUS RAPPROCHE.

18 > 28 SEPT. 2025



/ Pourquoi devenir contributrices ou contributeurs ?



/ PARTAGER LES MÊMES AMBITIONS.

/ VALEURS.



> L'OUVERTURE
Toutes les idées autour du numérique sont les bienvenues pour construire ensemble une programmation variée, riche et de qualité.



> LA DIVERSITÉ & L'INCLUSION
Tant au niveau des sujets abordés et formats proposés, qu'en termes de représentativité et de diversité des publics ciblés.



> LA COOPÉRATION
Nantes Digital Week favorise les rencontres, les interactions et les liens entre les festivaliers et festivalières afin de faire naître des collaborations enrichissantes.



> L'ÉVÉNEMENTIEL ENGAGÉ
Les contributeurs proposant un événement peuvent bénéficier d'un accompagnement vers un événementiel plus responsable grâce au dispositif NDW+ qui propose des ateliers, des contenus et des actions concrètes.

/ OBJECTIFS.



> INCARNER
& donner à voir ce que les actrices et acteurs du numérique nantais peuvent imaginer, créer, réaliser en faveur de la transition numérique de la société.



> RENFORCER
les dynamiques de collaboration entre actrices et acteurs des écosystèmes, y compris outre atlantique.



> S'ENGAGER
afin de faire converger les transitions écologiques et numériques, Nantes Digital Week accompagne les porteurs d'événements avec un dispositif unique pour créer des événements toujours plus responsables.



/ UN FESTIVAL + ENGAGÉ.

Proposer un événement au programme de Nantes Digital Week, c'est affirmer son engagement en faveur d'une société plus solidaire, inclusive et responsable. Pour rendre votre événement (encore) plus responsable, NDW+ vous offre des ateliers, des contenus et des actions concrètes. Ce dispositif est gratuit pour tous les contributeurs du festival.

Quelques actions du dispositif de la dernière édition :

Inclusif

Un partenariat avec Plan Job pour permettre aux contributeurs d'accueillir des jeunes pour de courtes missions rémunérées sur leur événement.

Solidaire

Des partenariats avec Citad'elles et Distrib'Nature pour sensibiliser aux Violences Sexistes et Sexuelles et lutter contre le tabou des règles.

Accessible

Un atelier de sensibilisation co-porté par deux structures engagées sur les sujets d'accessibilité pour mieux appréhender les besoins de chacun et chacune sur son événement.

Égalitaire

Deux ateliers de sensibilisation sur la prise de parole des femmes lors des événements liés au numérique.

Éco-responsable

Mise à disposition d'écocup et un guide complet sur l'éco-conception événementielle.

/ UNE COMMUNICATION EFFICACE.

L'équipe de Nantes Digital Week valorise l'ensemble du festival, ses thématiques fortes et ses valeurs. En tant qu'organisateur, vous restez maître de la communication de votre événement auprès de vos publics. Cependant, vous n'êtes pas seul : nous mettons à votre disposition un ensemble d'outils et de ressources pour renforcer votre visibilité et maximiser votre impact. Vous pourrez ainsi bénéficier :

> de contenus dédiés

à la communication,
> d'un kit contributeurs clé en main,
> de rendez-vous personnalisés pour vous accompagner dans vos choix éditoriaux, graphiques ou stratégiques.

Notre objectif : vous aider à diffuser votre événement de manière cohérente, accessible et responsable, tout en contribuant au rayonnement de Nantes Digital Week.

L'audience NDW :

> **Affiche dédiée créé par un artiste nantais** (éléments graphiques à disposition pour votre propre communication)

> **campagne d'affichage et de distribution : magazine, partenariats médias ...**, travail avec des influenceurs locaux, newsletter dédiée.

> **Contenus** créés en lien avec les contributeurs pour valoriser le contenu de la programmation thématique.

+11%

d'audience sur les réseaux en 2025 :

: 3K abonné.e.s

: 5K abonné.e.s

: 6K abonné.e.s

> **Présence** sur Youtube & newsletter

> **Diffusion** sur toute la métropole nantaise : lieu de vie, commerces, maison de quartier, mairie et lieu d'accueil des événements.



/ UN PARTENARIAT OUTRE-ATLANTIQUE.

Depuis 2018, Nantes Digital Week a noué des liens privilégiés avec l'écosystème numérique québécois. Ce partenariat s'est concrétisé par une collaboration étroite avec MTL connecte, l'événement phare du numérique à Montréal, ainsi qu'avec les événements numériques de Québec, désormais portés par Capitale Numérique depuis 2025.

Ces échanges réguliers avec des entreprises et acteurs québécois ont permis de bâtir une relation riche d'apprentissage mutuel, favorisant le partage de cultures et de pratiques professionnelles.

/ ENTREZ DANS UN RÉSEAU DE CONTRIBUTRICES ET CONTRIBUTEURS EN GAGÉ·E·S.

Candice Poyet,
Co-fondatrice de Laboranth>,
Contributrice expérimentée.

Michel Bouquet des Chaux,
Directeur de l'agence Dynabuy,
Contributeur depuis 2021.

Philippe Guillet,
Directeur de la transformation digitale
et Patrimoine de la Cité des Congrès
et du Parc des Expositions
Neo contributeur.

Guillaume Wolf,
Consultant Simbios,
Néo contributeur.

Quentin Michaud,
Ingénieur Avant-vente
Chez Free Pro,
Contributeur depuis 2023.

Hélène Verdon,
Responsable développement
à la Société Générale,
Neo Contributrice.



/ Devenir contributeur, qu'est-ce que cela implique ?



/ AVOIR LES MÊMES OBJECTIFS.

> **Être un acteur Nantais intéressé par le numérique**

Association, entreprise, start-up, collectivité, collectif : tous les types de structures sont les bienvenus !

> **Chaque contributeur est porteur de son événement** : conception, organisation, communication, en collaboration avec son ou ses co-porteurs. Le format est libre (atelier, conférence, exposition, animation...), tant qu'il permet de transmettre, questionner ou faire découvrir les usages du numérique. Les événements doivent refléter les valeurs de Nantes Digital Week : inclusion, créativité, innovation, partage et responsabilité et s'inscrire dans l'une des thématiques portées par le festival. Vous retrouverez ces thématiques dans le formulaire de dépôt de contribution.

> **S'inscrire dans une dynamique collective**

Contribuer à Nantes Digital Week, c'est rejoindre un réseau d'acteurs engagés (entreprises, associations, écoles, institutions, collectifs) qui œuvrent ensemble pour valoriser le territoire. Chaque événement doit systématiquement être co-porté par minimum deux structures. Cette configuration permet de forger des partenariats inédits entre les acteurs du territoire, et multiplier vos participants sur un même événement !

> **Participer à la vie du festival**

Être contributeur implique un engagement dans le calendrier commun : réunions collectives, retours d'informations, respect des échéances de communication et implication dans la promotion de votre événement. Cette participation garantit la cohérence et la qualité de la programmation.

> **Bénéficier d'un cadre et d'une visibilité forte**

Contribuer, c'est aussi profiter de la notoriété de Nantes Digital Week et jouer le jeu de la communication : visibilité accrue, mise en réseau, valorisation de votre expertise et rencontres avec de nouveaux publics tout en s'incluant dans une dynamique à l'échelle du territoire pour le numérique responsable. Votre événement s'inscrit ainsi dans une dynamique collective porteuse et reconnue, il est donc indispensable que vous communiquiez sur votre intégration à la programmation et que vous utilisez le logo NDW sur vos communications.

/ Comment contribuer ?



Rendez-vous sur l'intranet du festival, l'Espace Contributeurs,

ou vous pourrez remplir le formulaire "dépôt de contribution".

Cet Espace Contributeurs vous permettra de :

- > **Déposer** votre contribution,
- > **Partager** les informations avec vos co-porteurs et mettre à jour les informations de votre événement,
- > **Parcourir** les autres contributions,
- > **Avoir** accès aux lieux ressources proposés,
- > **Accéder** à l'ensemble des contacts des autres contributeurs,
- > **Retrouver** des ressources et actualités pour une bonne préparation de votre événement.

> Que se passe-t-il après mon dépôt de contribution ?

Les projets feront l'objet d'une analyse et d'une sélection par un comité de pilotage présidé par Nantes Métropole. Les porteurs de projets seront informés par mail de la décision du comité au plus tard 3 semaines après la clôture de l'AMI. Si votre projet est accepté, nous vous donnerons à cette occasion tous les éléments nécessaires à la poursuite de notre collaboration, des conseils pour que votre événement s'intègre pleinement dans les thématiques du festival et de votre implication dans la coopération.

FIN DES DÉPÔTS LE 27 MARS À MIDI

Pas de panique, vous aurez ensuite jusqu'au 29 mai pour modifier ou compléter votre contribution avant la sortie de la programmation en ligne !

CLÔTURE DE LA MODIFICATION DE CONTRIBUTION LE 29 MAI À 12H00

/ Les étapes de votre contribution.



PHASES PROJET

Ces dates représentent vos échéances à respecter pour finaliser l'événement que vous porterez dans le cadre du festival.

TEMPS FORTS

Ces temps forts vous permettent de vous tenir à jour dans les évolutions du programme, d'intégrer la communauté et rencontrer les autres porteurs de projets et l'équipe du festival. Les dates précises vous seront communiquées via l'Espace Contributeurs.

● PHASE 1: MANIFESTATION D'INTÉRET

FÉVRIER - MARS

// Ouverture de l'Appel à Contribution

OUVERTURE APPEL A CONTRIBUTION :

10 FEVRIER

CLÔTURE DE L'APPEL À CONTRIBUTION :

VENDREDI 27 MARS A MIDI

Mardi 10 février :

Réunion contributeurs #1, présentation du nouvel Appel à Contributions

Mardi 19 février :

Meetup NDW et exposition Van Gogh

Mardi 24 mars : Atelier d'idéation

● PHASE 2: REVUE DE CONTRIBUTIONS

DU 31 MARS AU 29 AVRIL

// Sélection des événements et confirmation de votre participation en tant que contributrice ou contributeur.

Retour de l'équipe projet sur votre proposition de contribution.

AVRIL : OUVERTURE INSCRIPTIONS

ATELIERS NDW+

● PHASE 3 : FINALISATION DE LA PROGRAMMATION

DU 30 AVRIL AU 29 MAI

// Finalisez le contenu de votre événement

CLÔTURE DES MODIFICATIONS

DE VOTRE CONTRIBUTION :

VENDREDI 29 MAI

Semaine du 18 mai :

Ateliers NDW+ pour un événementiel engagé

Mardi 19 mai : réunion contributeurs #2

● PHASE 4 : COMMUNICATION

DU 29 MAI AU 16 SEPTEMBRE

// Création du programme et communication de votre événement

Début juin : ateliers d'accompagnement

communication et production événementielle

Juin : validation de vos éléments

de communication pour intégration

à la communication print et web du festival

Juillet : sortie de la programmation en ligne

Mardi 8 septembre : réunion contributeurs #3

● PHASE 5 : PRODUCTION DES ÉVÉNEMENTS

DU 17 AU 27 SEPTEMBRE

● PHASE 6 : ÉVALUATION & BILAN

SEPTEMBRE NOVEMBRE

// Partage de votre retour d'expérience et réunion de clôture Ndw#13

POST ÉVÉNEMENT : réponse aux

questionnaire quantitatif et qualitatif

de votre participation à Nantes Digital Week

Novembre : réunion contributeurs #4 Bilan

/ Vous souhaitez aller plus loin et devenir partenaire Nantes Digital Week ?



1

CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

// **Soyez** autrice et auteur de la transition numérique

// **Contribuez** à l'événement phare de Nantes, Capitale French Tech et place forte du numérique pour toutes et tous.

Votre partenariat soutient un évènement majeur qui contribue à rassembler tou-te-s les acteur·rice·s qui font la transition numérique, et à **faire avancer les réflexions, les rencontres et les coopérations autour du numérique responsable**.

2

NOURRIR VOTRE MARQUE

// **Associez-vous** à des valeurs fortes portées par le festival : agilité, éthique et responsabilité

// **Développez** votre notoriété auprès de vos publics (interne ou externe)

Le festival Nantes Digital Week est aussi engagé dans une démarche forte d'ouverture à tous les publics, et de rassemblement autour du numérique.

Y associer votre marque, c'est démontrer concrètement votre adhésion à cet engagement.

3

DENSIFIER VOTRE RÉSEAU

// **Faites** connaître et valorisez votre expertise

// **Rencontrez** des acteur·rice·s de la transition numérique

Pour devenir partenaire, nous vous proposons plusieurs formules, afin de valoriser votre marque avant, pendant et après Nantes Digital Week. Ces offres vous permettent d'accéder à diverses contreparties selon le montant de votre participation.

Toutes les infos ici : www.nantesdigitalweek.fr

NANTES DIGITAL WEEK

www.nantesdigitalweek.com

Contact

katie.griffiths@lacite-nantes.fr

Suivez nous sur



nantesdigitalweek