

**NANTES
DIGITAL
WEEK #13**

/ LE FESTIVAL DU NUMÉRIQUE QUI NOUS RAPPROCHE.

17> 27 SEPTEMBRE 2026

nantesdigitalweek.com

Appel à Contributions

/ LE RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE DU NUMERIQUE À NANTES

/ **Nantes Digital Week est le grand rendez-vous annuel du numérique à Nantes. Depuis 2014, il est porté par Nantes Métropole et produit par La Cité des Congrès. Du 17 au 27 septembre 2026, la métropole devient un véritable terrain de jeu numérique, où se rencontrent innovation, inclusion, éthique et expérimentation.**

Festival résolument tourné vers l'humain, Nantes Digital Week explore les grandes tendances du numérique à travers une programmation foisonnante co-construite avec l'écosystème numérique local : conférences, ateliers, expositions, concerts, salons, rencontres...

Une diversité de formats qui rend l'événement accessible à tous les publics, des professionnels aux curieux, amateurs et néophytes.

Se former, s'émerveiller, s'engager et se rencontrer : **Nantes Digital Week est une invitation à plonger au cœur du numérique d'aujourd'hui et de demain.**

Engagée sur les enjeux éco-responsables, inclusifs, solidaires, égalitaires et accessibles, l'équipe accompagne les organisateurs d'événements pour des pratiques plus responsables, autant dans la conception que dans la communication.

Ce dispositif renforce la cohérence du festival et sa mission d'un numérique plus durable et plus juste.

Grâce à ses partenariats, notamment avec le festival montréalais MTL Connecte et les événements de Québec RDV numérique et Interface, Nantes Digital Week rayonne bien au-delà du territoire et s'affirme comme un acteur du dialogue numérique international.

13

éditions

+ 2000

acteurs nantais

porteurs
d'événements
depuis 2024

environ
45 000

festivalières
et festivaliers

par an

02

programmations

distinctes pour
le **grand public**
et les **professionnels**

01

équipe

dédiée à
l'accompagnement
des projets



Partout dans Nantes
et dans sa métropole



Proposé par
Nantes Métropole



Produit par
la Cité des Congrès

NANTES
DIGITAL
WEEK #12

Chiffres clés 2025

Un festival pour tous-tes

127
ÉVÉNEMENTS

75
LIEUX

Des contributeurs motivés

220
PORTEURS DE PROJETS

47%
DE NÉO CONTRIBUTEURS

Satisfaction des porteurs de projets

100% SATISFACTION GÉNÉRALE
Avis résumé sur la satisfaction

100% ACCOMPAGNEMENT
Avis résumé sur l'accompagnement

93% COMMUNICATION
Avis résumé sur la communication

100% ÉVÉNEMENTIEL ENGAGÉ NDW+
Avis résumé sur NDW+

Une communauté grandissante

27K
FESTIVALIER·E·S

80% GRAND PUBLIC
20% PROFESSIONNELS

14K
ABONNÉS

+11%

POUR QUE
LE NUMÉRIQUE
NOUS RAPPROCHE.

18 > 28 SEPT. 2025

/ Pourquoi devenir contributrices ou contributeurs ?



/ PARTAGER LES MÊMES AMBITIONS.

/ VALEURS.



> L'OUVERTURE

Toutes les idées autour du numérique sont les bienvenues pour construire ensemble une programmation variée, riche et de qualité.



> LA DIVERSITÉ & L'INCLUSION

Tant au niveau des sujets abordés et formats proposés, qu'en termes de représentativité et de diversité des publics ciblés.



> LA COOPÉRATION

Nantes Digital Week favorise les rencontres, les interactions et les liens entre les festivaliers et festivalières afin de faire naître des collaborations enrichissantes.



> L'ÉVÉNEMENTIEL ENGAGÉ

Les contributeurs proposant un événement peuvent bénéficier d'un accompagnement vers un événementiel plus responsable grâce au dispositif NDW+ qui propose des ateliers, des contenus et des actions concrètes.

/ OBJECTIFS.



> INCARNER

& donner à voir ce que les actrices et acteurs du numérique nantais peuvent imaginer, créer, réaliser en faveur de la transition numérique de la société.



> RENFORCER

les dynamiques de collaboration entre actrices et acteurs des écosystèmes, y compris outre atlantique.



> S'ENGAGER

afin de faire converger les transitions écologiques et numériques, Nantes Digital Week accompagne les porteurs d'événements avec un dispositif unique pour créer des événements toujours plus responsables.

NDW⁺

/ UN FESTIVAL + ENGAGÉ.

Proposer un événement au programme de Nantes Digital Week, c'est affirmer son engagement en faveur d'une société plus solidaire, inclusive et responsable. Pour rendre votre événement (encore) plus responsable, NDW+ vous offre des ateliers, des contenus et des actions concrètes. Ce dispositif est gratuit pour tous les contributeurs du festival. Quelques actions du dispositif de la dernière édition :

Inclusif

Un partenariat avec Plan Job pour permettre aux contributeurs d'accueillir des jeunes pour de courtes missions rémunérées sur leur événement.

Solidaire

Des partenariats avec Citad'elles et Distrib'Nature pour sensibiliser aux Violences Sexistes et Sexuelles et lutter contre le tabou des règles.

Accessible

Un atelier de sensibilisation co-porté par deux structures engagées sur les sujets d'accessibilité pour mieux appréhender les besoins de chacun et chacune sur son événement.

Égalitaire

Deux ateliers de sensibilisation sur la prise de parole des femmes lors des événements liés au numérique.

Éco-responsable

Mise à disposition d'écocups et un guide complet sur l'éco-conception événementielle.

/ UNE COMMUNICATION EFFICACE.

L'équipe de Nantes Digital Week valorise l'ensemble du festival, ses thématiques fortes et ses valeurs. En tant qu'organisateur, vous restez maître de la communication de votre événement auprès de vos publics. Cependant, vous n'êtes pas seul : nous mettons à votre disposition un ensemble d'outils et de ressources pour renforcer votre visibilité et maximiser votre impact. Vous pourrez ainsi bénéficier :

- > de contenus dédiés à la communication,
- > d'un kit contributeurs clé en main,
- > de rendez-vous personnalisés pour vous accompagner dans vos choix éditoriaux, graphiques ou stratégiques.




Notre objectif : vous aider à diffuser votre événement de manière cohérente, accessible et responsable, tout en contribuant au rayonnement de Nantes Digital Week.

L'audience NDW :

- > **Affiche dédiée créée par un artiste nantais** (éléments graphiques à disposition pour votre propre communication)
- > **campagne d'affichage et de distribution : magazine, partenariats médias ...**, travail avec des influenceurs locaux, newsletter dédiée.
- > **Contenus** créés en lien avec les contributeurs pour valoriser le contenu de la programmation thématique.

+11%

d'audience sur les réseaux en 2025 :

-  : 3K abonné.e.s
-  : 5K abonné.e.s
-  : 6K abonné.e.s

- > **Présence** sur Youtube & newsletter
- > **Diffusion** sur toute la métropole nantaise : lieu de vie, commerces, maison de quartier, mairie et lieu d'accueil des événements.



/ UN PARTENARIAT OUTRE-ATLANTIQUE.

Depuis 2018, Nantes Digital Week a noué des liens privilégiés avec l'écosystème numérique québécois. Ce partenariat s'est concrétisé par une collaboration étroite avec MTL connecte, l'événement phare du numérique à Montréal, ainsi qu'avec les événements numériques de Québec, désormais portés par Capitale Numérique depuis 2025.

Ces échanges réguliers avec des entreprises et acteurs québécois ont permis de bâtir une relation riche d'apprentissage mutuel, favorisant le partage de cultures et de pratiques professionnelles.

/ ENTREZ DANS UN RÉSEAU DE CONTRIBUTRICES ET CONTRIBUTEURS EN GAGÉ-E-S.

“ Pour nous, il était très important de rencontrer d'autres acteurs, et notre participation nous a permis d'élargir notre réseau. C'était aussi l'occasion de créer un événement en double labellisation avec Nantes Digital Week et France Design Week.

Candice Poyet,
Co-fondatrice de Laboranth>,
Contributrice expérimentée.

“ C'était un projet ambitieux car je portais trois événements en 2024. La collaboration et la promotion du festival m'ont permis de mener à bien ces projets sans difficultés, en m'appuyant sur la portée du festival et les collaborations que j'ai pu nouer pour organiser ces événements.

Guillaume Wolf,
Consultant Simbios,
Néo contributeur.

“ J'ai trouvé cette collaboration très fructueuse avec une équipe dynamique. Chaque année, il y a des innovations intéressantes. Chaque édition est différente grâce au co-portage d'événements, qui nous permet de rencontrer d'autres contributeurs et de travailler en réseau. Cela offre de nouvelles perspectives et opportunités.

Michel Bouquet des Chaux,
Directeur de l'agence Dynabuy,
Contributeur depuis 2021.

“ Notre ambition était d'améliorer notre visibilité, de faire découvrir nos métiers et de collaborer avec d'autres entreprises à l'échelle de Nantes et de sa métropole.

Quentin Michaud,
Ingénieur Avant-vente
Chez Free Pro,
Contributeur depuis 2023.

“ Le défi était de vulgariser nos sujets. Nous avons travaillé avec nos co-porteurs pour rendre notre événement accessible au plus grand nombre, et nous avons trouvé cet exercice très intéressant !

Philippe Guillet,
Directeur de la transformation digitale
et Patrimoine de la Cité des Congrès
et du Parc des Expositions
Neo contributeur.

“ Première édition pour nous en 2024, avec une quinzaine d'événements organisés sur trois jours. Nous avons adoré mettre en place des ateliers et des conférences à destination de nos clients sur le thème de l'inclusion numérique. Notre plus grande satisfaction a été de voir des clients extrêmement ravis de ces conseils différenciants.

Hélène Verdon,
Responsable développement
à la Société Générale,
Neo Contributrice.



/ Devenir contributeur, qu'est-ce que cela implique ?



/ AVOIR LES MÊMES OBJECTIFS.

> Être un acteur Nantais intéressé par le numérique

Association, entreprise, start-up, collectivité, collectif : tous les types de structures sont les bienvenus !

> Chaque **contributeur** est porteur de son événement : conception, organisation, communication, en collaboration avec son ou ses co-porteurs. Le format est libre (atelier, conférence, exposition, animation...), tant qu'il permet de transmettre, questionner ou faire découvrir les usages du numérique. Les événements doivent refléter les valeurs de Nantes Digital Week : inclusion, créativité, innovation, partage et responsabilité et s'inscrire dans l'une des thématiques portées par le festival. Vous retrouverez ces thématiques dans le formulaire de dépôt de contribution.

> S'inscrire dans une dynamique collective

Contribuer à Nantes Digital Week, c'est rejoindre un réseau d'acteurs engagés (entreprises, associations, écoles, institutions, collectifs) qui œuvrent ensemble pour valoriser le territoire. Chaque événement doit systématiquement être co-porté par minimum deux structures. Cette configuration permet de forger des partenariats inédits entre les acteurs du territoire, et multiplier vos participants sur un même événement !

> Participer à la vie du festival

Être contributeur implique un engagement dans le calendrier commun : réunions collectives, retours d'informations, respect des échéances de communication et implication dans la promotion de votre événement. Cette participation garantit la cohérence et la qualité de la programmation.

> Bénéficier d'un cadre et d'une visibilité forte

Contribuer, c'est aussi profiter de la notoriété de Nantes Digital Week et jouer le jeu de la communication : visibilité accrue, mise en réseau, valorisation de votre expertise et rencontres avec de nouveaux publics tout en s'incluant dans une dynamique à l'échelle du territoire pour le numérique responsable. Votre événement s'inscrit ainsi dans une dynamique collective porteuse et reconnue, il est donc indispensable que vous communiquiez sur votre intégration à la programmation et que vous utilisiez le logo NDW sur vos communications.

/ Comment contributer ?



Rendez-vous sur l'intranet du festival, l'Espace Contributeurs, ou vous pourrez remplir le formulaire "dépôt de contribution".

Cet Espace Contributeurs vous permettra de :

- > **Déposer** votre contribution,
- > **Partager** les informations avec vos co-porteurs et mettre à jour les informations de votre événement,
- > **Parcourir** les autres contributions,
- > **Avoir** accès aux lieux ressources proposés,
- > **Accéder** à l'ensemble des contacts des autres contributeurs,
- > **Retrouver** des ressources et actualités pour une bonne préparation de votre événement.

> Que se passe-t-il après mon dépôt de contribution ?

Les projets feront l'objet d'une analyse et d'une sélection par un comité de pilotage présidé par Nantes Métropole. Les porteurs de projets seront informés par mail de la décision du comité au plus tard 3 semaines après la clôture de l'AMI. Si votre projet est accepté, nous vous donnerons à cette occasion tous les éléments nécessaires à la poursuite de notre collaboration, des conseils pour que votre événement s'intègre pleinement dans les thématiques du festival et de votre implication dans la coopération.

FIN DES DÉPÔTS LE 27 MARS À MIDI

Pas de panique, vous aurez ensuite jusqu'au 29 mai pour modifier ou compléter votre contribution avant la sortie de la programmation en ligne !

CLÔTURE DE LA MODIFICATION DE CONTRIBUTION LE 29 MAI À 12H00

/ Les étapes de votre contribution.



PHASES PROJET TEMPS FORTS

Ces dates représentent vos échéances à respecter pour finaliser l'événement que vous porterez dans le cadre du festival.

Ces temps forts vous permettent de vous tenir à jour dans les évolutions du programme, d'intégrer la communauté et rencontrer les autres porteurs de projets et l'équipe du festival. Les dates précises vous seront communiquées via l'Espace Contributeurs.

● PHASE 1 : MANIFESTATION D'INTÉRÊT

FÉVRIER - MARS

// Ouverture de l'Appel à Contribution

OUVERTURE APPEL A CONTRIBUTION :

10 FÉVRIER

CLÔTURE DE L'APPEL À CONTRIBUTION :

VENDREDI 27 MARS À MIDI

Mardi 10 février :

Réunion contributeurs #1, présentation du nouvel Appel à Contributions

Mardi 19 février :

Meetup NDW et exposition Van Gogh

Mardi 24 mars : Atelier d'idéation

● PHASE 2 : REVUE DE CONTRIBUTIONS

DU 31 MARS AU 29 AVRIL

// Sélection des événements et confirmation de votre participation en tant que contributrice ou contributeur.

Retour de l'équipe projet

sur votre proposition de contribution.

AVRIL : OUVERTURE INSCRIPTIONS

ATELIERS NDW+

● PHASE 3 : FINALISATION DE LA PROGRAMMATION

DU 30 AVRIL AU 29 MAI

// Finalisez le contenu de votre événement

CLÔTURE DES MODIFICATIONS

DE VOTRE CONTRIBUTION :

VENDREDI 29 MAI

Semaine du 18 mai :

Ateliers NDW+ pour un événementiel engagé

Mardi 19 mai : réunion contributeurs #2

● PHASE 4 : COMMUNICATION

DU 29 MAI AU 16 SEPTEMBRE

// Création du programme et communication de votre événement

Début juin : ateliers d'accompagnement communication et production événementielle

Juin : validation de vos éléments de communication pour intégration à la communication print et web du festival

Juillet : sortie de la programmation en ligne

Mardi 8 septembre : réunion contributeurs #3

● PHASE 5 : PRODUCTION DES ÉVÉNEMENTS

DU 17 AU 27 SEPTEMBRE

● PHASE 6 : ÉVALUATION & BILAN

SEPTEMBRE NOVEMBRE

// Partage de votre retour d'expérience et réunion de clôture Ndw#13

POST ÉVÉNEMENT : réponse aux questionnaire quantitatif et qualitatif

de votre participation à Nantes Digital Week

Novembre : réunion contributeurs #4 Bilan

/ Vous souhaitez aller plus loin et devenir partenaire Nantes Digital Week ?



1

CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

// **Soyez** autrice et auteur de la transition numérique

// **Contribuez** à l'événement phare de Nantes, Capitale French Tech et place forte du numérique pour toutes et tous.

Votre partenariat soutient un événement majeur qui contribue à rassembler tou-te-s les acteur-ric-e-s qui font la transition numérique, et à **faire avancer les réflexions, les rencontres et les coopérations autour du numérique responsable.**

2

NOURRIR VOTRE MARQUE

// **Associez-vous** à des valeurs fortes portées par le festival : agilité, éthique et responsabilité

// **Développez** votre notoriété auprès de vos publics (interne ou externe)

Le festival Nantes Digital Week est aussi engagé dans une démarche forte d'ouverture à tous les publics, et de rassemblement autour du numérique.

Y associer votre marque, c'est démontrer concrètement votre adhésion à cet engagement.

3

DENSIFIER VOTRE RÉSEAU

// **Faites** connaître et valorisez votre expertise

// **Rencontrez** des acteur-ric-e-s de la transition numérique

Pour devenir partenaire, nous vous proposons plusieurs formules, afin de valoriser votre marque avant, pendant et après Nantes Digital Week. Ces offres vous permettent d'accéder à diverses contreparties selon le montant de votre participation.

Toutes les infos ici : www.nantesdigitalweek.fr



www.nantesdigitalweek.com

Contact

katie.griffiths@lacite-nantes.fr

Suivez nous sur



[nantesdigitalweek](http://nantesdigitalweek.com)

© La Cité des Congrès de Nantes - 2026

Rédaction et mise en page : Cité des Congrès de Nantes / Photos : © William Jezequel
SPL La Cité Le Centre des Congrès - SIRET : 381 053 768 00028