

**NANTES
DIGITAL
WEEK #13**

/ LE FESTIVAL DU NUMÉRIQUE QUI NOUS RAPPROCHE.

17 > 27 SEPTEMBRE 2026

nantesdigitalweek.com

**Devenez partenaire
de l'édition 2026**



Globoscope
© William Jezequel

/ NANTES DIGITAL WEEK, C'EST :



+ de 600.000

festivalières et festivaliers depuis 2014. Une programmation où chacun peut trouver de quoi se questionner, apprendre, se divertir et s'émerveiller.

Une réflexion

sur les enjeux de société. Un dispositif d'accompagnement dédié pour des événements plus responsables et plus inclusifs.

+100 événements

proposés chaque année par des acteurs locaux. Ateliers, conférences, forums, concerts, performances ...

+10 jours

d'échanges, de découvertes, de connaissances pour toutes et tous.

Un festival imaginé par les acteurs du numérique nantais

Une grande diversité au coeur du festival

L'inclusion, l'accessibilité et la convivialité

Un engagement éthique et responsable

Des coopérations internationales

Un événement porté par
Nantes Métropole et produit par la Cité des Congrès de Nantes

**/ POUR QUE
LE NUMÉRIQUE
NOUS RAPPROCHE**



/ LE RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLE DU NUMERIQUE À NANTES

/ Nantes Digital Week est le grand rendez-vous annuel du numérique à Nantes. Depuis 2014, il est porté par Nantes Métropole et produit par La Cité des Congrès. Du 17 au 27 septembre 2026, la métropole devient un véritable terrain de jeu numérique, où se rencontrent innovation, inclusion, éthique et expérimentation.

Festival résolument tourné vers l'humain, Nantes Digital Week explore les grandes tendances du numérique à travers une programmation foisonnante co-construite avec l'écosystème numérique local : conférences, ateliers, expositions, concerts, salons, rencontres... Une diversité de formats qui rend l'événement accessible à tous les publics, des professionnels aux curieux, amateurs et néophytes.

Engagée sur les enjeux éco-responsables, inclusifs, solidaires, égalitaires et accessibles, l'équipe accompagne

les organisateurs d'événements pour des pratiques plus responsables, autant dans la conception que dans la communication. Ce dispositif renforce la cohérence du festival et sa mission d'un numérique plus durable et plus juste.

Grâce à ses partenariats, notamment avec le festival montréalais MTL Connecte et les événements de Québec RDV numérique et Interface, Nantes Digital Week rayonne bien au-delà du territoire et s'affirme comme un acteur du dialogue numérique international.

13

éditions

2200

acteurs nantais

porteurs
d'événements sur
12 éditions

32 000

festivales et festivaliers

par an en moyenne
sur les 3 dernières
années

02

programmations

distinctes pour
le **grand public**
et les **professionnels**

01

équipe

équipe dédiée à
l'accompagnement
de votre projet
événementiel



Partout dans Nantes
et dans sa métropole



Proposé par
Nantes Métropole



Produit par
la Cité des Congrès

NANTES
DIGITAL
WEEK #12

Chiffres clés 2025

Un festival pour tous-tes

127
ÉVÉNEMENTS

75
LIEUX

Des contributeurs motivés

220
PORTEURS DE PROJETS

47%
DE NÉO CONTRIBUTEURS



Satisfaction des porteurs de projets

100%	SATISFACTION GÉNÉRALE <i>Avis résumé sur la satisfaction</i>
100%	ACCOMPAGNEMENT <i>Avis résumé sur l'accompagnement</i>
93%	COMMUNICATION <i>Avis résumé sur la communication</i>
100%	ÉVÉNEMENTIEL ENGAGÉ NDW+ <i>Avis résumé sur NDW+</i>

Une communauté grandissante

27K
FESTIVALIER-E-S

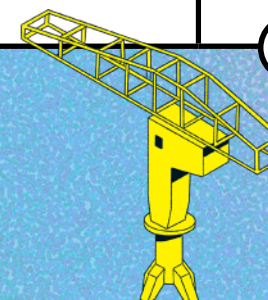
80% GRAND PUBLIC
20% PROFESSIONNELS

14K
ABONNÉS

+11%

POUR QUE
LE NUMÉRIQUE
NOUS RAPPROCHE.

18 > 28 SEPT. 2025



/ Les valeurs du festival



/ PARTAGER LES MÊMES AMBITIONS.

/ VALEURS.



> L'OUVERTURE

Toutes les idées autour du numérique sont les bienvenues pour construire ensemble une programmation variée, riche et de qualité.



> LA DIVERSITÉ & L'INCLUSION

Tant au niveau des sujets abordés et formats proposés, qu'en termes de représentativité et de diversité des publics ciblés.



> LA COOPÉRATION

Nantes Digital Week favorise les rencontres, les interactions et les liens entre les festivaliers et festivalières afin de faire naître des collaborations enrichissantes.



> L'ÉVÉNEMENTIEL ENGAGÉ

Les contributeurs proposant un événement peuvent bénéficier d'un accompagnement vers un événementiel plus responsable grâce au dispositif NDW+ qui propose des ateliers, des contenus et des actions concrètes.

/ OBJECTIFS.



> INCARNER

& donner à voir ce que les actrices et acteurs du numérique nantais peuvent imaginer, créer, réaliser en faveur de la transition numérique de la société.



> RENFORCER

les dynamiques de collaboration entre actrices et acteurs des écosystèmes, y compris outre-Atlantique.



> S'ENGAGER

afin de faire converger les transitions écologiques et numériques, Nantes Digital Week accompagne les porteurs d'événements avec un dispositif unique pour créer des événements toujours plus responsables.

/ Pourquoi devenir partenaire ?



1

CONTRIBUEZ AU DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

// **Soyez** autrice et auteur de la transition numérique

// **Contribuez** à l'événement phare de Nantes, Capitale French Tech

Votre partenariat soutient un évènement majeur qui contribue à rassembler tou-te-s les acteur-ric-e-s qui font la transition numérique, et à **faire avancer les réflexions, les rencontres et les coopérations autour du numérique responsable.**

2

NOURRISSEZ VOTRE MARQUE

// **Associez-vous** à des valeurs fortes portées par le festival : agilité, éthique et responsabilité

// **Développez** votre notoriété auprès de vos publics (interne ou externe)

Le festival Nantes Digital Week est aussi engagé dans une démarche forte d'ouverture à tous les publics, et de rassemblement autour du numérique.

Y associer votre marque, c'est démontrer concrètement votre adhésion à cet engagement.

3

DENSIFIEZ VOTRE RÉSEAU

// **Faites** connaître et valorisez votre expertise

// **Rencontrez** des acteur-ric-e-s de la transition numérique

C'est une opportunité professionnelle exceptionnelle pour nouer des liens de coopération . **En étant partenaire, vous bénéficiez de l'effet vitrine qui facilitera votre identification auprès des contributeur-ric-e-s et des participantes et des participants.** En 2026, l'équipe va densifier les échanges et animer cette communauté des partenaires.

/ Entrez dans une communauté de partenaires engagé-e-s



Depuis 2014, la communauté des partenaires de Nantes Digital Week n'a fait que croître !
Nos partenaires témoignent :

 **accenture**
“ L'échange est important pour Accenture. Nantes Digital Week l'incarne et permet d'attirer un nouveau public vers les nouvelles technologies.

Edouard Belouet
Directeur exécutif
des centres technologiques

 **enedis**
“ Les engagements d'Enedis auprès des Français et du territoire rejoignent les valeurs de Nantes Digital Week, à savoir agir collectivement pour l'environnement, pour le territoire et pour le collectif.

Marie-Elisabeth Fernandes,
Directrice territoriale Loire Atlantique
Josselin Boursier,
Responsable innovation

 **SNCF GROUPE**
“ Ce partenariat souligne l'engagement du groupe SNCF pour le numérique pour tous, dans un événement inclusif qui attire un public diversifié et qui promeut les transitions numériques et écologiques.

Loïc Queudrue,
Responsable 574 Centre Ouest

 **CA ATLANTIQUE VENDÉE**
“ Ce partenariat permet au Crédit agricole de contribuer à l'élaboration des projets du monde de demain, le monde que nous choisissons, avec toutes les opportunités qu'offre le digital.

Elise Rouhet,
Directrice Data et Pilotage de la transformation

 **IIM DE VINCI DIGITAL SCHOOL**  **ESILV DE VINCI ENGINEERING SCHOOL**
“ Nantes Digital Week, c'est la rencontre, les échanges avec le monde du digital sur le territoire. Le festival crée de l'émulation avec tous les professionnels du numérique nantais.

Matthieu Cousquer,
Responsable du développement IIM Digital,
Olivier Zanette,
Responsable opérationnel ESILV Nantes

 **free PRO**
“ Comme Nantes Digital Week, Free Pro défend un numérique responsable avec 3 engagements : réduire l'impact de nos activités, diminuer l'empreinte carbone de nos clients et aller vers un numérique accessible.

Flavien Masson, Ingénieur d'affaires

/ 4 offres

Pour devenir partenaire, nous vous proposons 4 packages, afin de valoriser votre marque avant, pendant et après Nantes Digital Week. Ces offres vous permettent d'accéder à diverses contreparties selon le montant de votre participation.



**PARTENARIAT
BRONZE**

**1.500
EUROS**



**PARTENARIAT
ARGENT**

**3.000
EUROS**



**PARTENARIAT
OR**

**6.000
EUROS**



**PARTENARIAT
PREMIUM**

**10.000
EUROS**

CLÔTURE
DE LA CAMPAGNE DE PARTENARIATS :
30 AVRIL 2026

/ ZOOM SUR LES OFFRES

	BRONZE 1.500€	ARGENT 3.000€	OR 6.000€	PREMIUM 10.000€
KIT DE COMMUNICATION NDW Bandeau signature mail, affiche numérique, encart réseaux sociaux				
LOGO SUR LE BANDEAU PARTENAIRES DU SITE NDW				
LOGO SUR LES PROGRAMMES PAPIER NDW				
LOGO AFFICHÉ LORS DES TEMPS FORTS NDW				
LOGO SUR L'AFTER MOVIE NDW Diffusé sur les réseaux sociaux et le site web NDW				
1 POST DE REMERCIEMENT SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX				
ACCÈS AU GROUPE LINKEDIN PRIVÉ «PARTENAIRES NDW»				
INVITATION AUX ANIMATIONS ET PROPOSITIONS DE NETWORKING proposées par l'Equipe NDW en 2025-2026 *				
INVITATIONS À UN SPECTACLE DANS LA PROGRAMMATION DE LA CITÉ DES CONGRÈS **				
POST DEDIE À VOS ÉVÉNEMENTS SUR NOS RÉSEAUX SOCIAUX				
LOGO SUR LES COMMUNIQUÉS ET LE DOSSIER DE PRESSE				
MISE À DISPOSITION D'UN ESPACE POUR VOS RENDEZ-VOUS SUR LE CORNER NDW SUR LE SALON DE LA DATA ET DE L'IA 2026				
MISE EN AVANT PARTICULIÈRE DE VOS ÉVÉNEMENTS AUPRÈS DES MÉDIAS				
1 CAPSULE VIDÉO DIFFUSÉE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX ET LE SITE NDW				
PRÉSENCE D'UNE TEAM MÉDIA SUR VOTRE ÉVÉNEMENT				
1 / 2 PAGE DE PUBLICITÉ DANS LE PROGRAMME PAPIER				
1 PAGE DE PUBLICITÉ DANS LE PROGRAMME PAPIER				

* Déjeuner des partenaires, Cocktail Folle Journée, Soirée networking, temps forts partenaires pendant ou en amont du festival, etc.
** Sur une sélection de spectacles. Partenariat Bronze 2 invitations, Argent 4 invitations, Or 6 invitations, Premium 10 invitations.

/ NOTRE VISIBILITÉ EN 2025



40.000

Visites sur le site web



2.200

nombre d'actrices et
d'acteurs locaux constituant
la communauté NDW
depuis 2014



73

Retombées presse
dans des médias locaux
ou nationaux.



6.115
ABONNÉ·E·S
principalement
des acteurs locaux

+15%
d'audience entre
2025 et 2026



3.000
ABONNÉ·E·S
majoritairement
des personnes
entre 25/44 ans

+21%
d'audience entre
2025 et 2026



5.249
ABONNÉ·E·S
représentés
en majorité
par les 25/34 ans



3.000
VUES
en moyenne sur
les contenus short
plus bas :
100 abonné.e.s



/ LES ÉTAPES CLÉS DU PARTENARIAT

Retrouvez les étapes clés du partenariat avec Nantes Digital Week complété
d'un programme d'animations qui vous sera communiqué début 2026.

● PHASE 1

DÈS MAINTENANT ET JUSQU'AU 30 AVRIL

DEVENEZ PARTENAIRE

Echangez avec l'équipe pour trouver le meilleur partenariat pour vous, signez votre convention et envoyez vos informations pour intégrer nos outils de communication.

● PHASE 2

JUILLET / AOÛT / SEPTEMBRE

VALORISEZ NOTRE PARTENARIAT

Communication auprès des publics Nantes Digital Week.

● PHASE 3

SEPTEMBRE

PARTICIPEZ À DES ÉVÉNEMENTS NDW

Temps de rencontres autour
des événements NDW du 17 au 27 septembre 2026.

● PHASE 4

NOVEMBRE / DÉCEMBRE

EVALUEZ ET PROJETEZ VOUS

Bilan de votre participation
en tant que partenaire.

DÉCEMBRE :

Déjeuner bilan des partenaires
et projection 2027.



www.nantesdigitalweek.com

Contact

Carole GIMBERT

Responsable des Partenariats
06 17 45 14 82
carole.gimbert@lacite-nantes.fr

Suivez-nous



[nantesdigitalweek](http://nantesdigitalweek.com)

© La Cité des Congrès de Nantes - 2026

Rédaction et mise en page : Cité des Congrès de Nantes / Photos : © William Jezequel
SPL La Cité Le Centre des Congrès - SIRET : 381 053 768 00028