

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Du 17 au 27 septembre 2026, Nantes vibrera au rythme du numérique avec la 13^e édition de Nantes Digital Week

Nantes, le 19 juin 2026,

Porté par Nantes Métropole et produit par La Cité des Congrès de Nantes, le festival Nantes Digital Week revient sur le territoire métropolitain avec une 13^e édition et plus de 100 événements à destination du grand public et des professionnels. Pendant 10 jours, il mettra en lumière les acteurs locaux du numérique en leur donnant la parole autour d'événements accessibles, éthiques et solidaires.

Chaque année, le festival revient en septembre grâce à la mobilisation de plus de 200 associations, entreprises, collectifs, institutions... Il invite à mieux comprendre les usages du numérique, à adopter des pratiques responsables et à débattre des enjeux qui façonnent le numérique de demain. Cette année, il sera structuré autour de journées thématiques : santé mentale et numérique, IA dans les organisations mais aussi les données, la souveraineté et l'éthique.



Les événements pro à ne pas manquer

- **jeudi 17 septembre** : *“IA : Embarquer ses équipes sans se planter”* / Un événement porté par **ENEDIS, Crédit Agricole Atlantique Vendée et Orange**, avec une matinée dédiée aux dirigeants, élus et responsables souhaitant déployer l'IA dans leur organisation en maîtrisant les enjeux humains, juridiques, environnementaux ;
- **lundi 21 septembre**, la journée thématique « Travail » sera rythmée par deux événements :
 1. *“Intelligence(s) au travail : comment l'IA impacte nos organisations ?”* / Un événement porté par **Nantes Métropole**, qui propose un échange avec des structures ligériennes qui se questionnent sur le sujet des ressources humaines et du management ;
 2. *“De l'expertise à l'hybridité : la fin du spécialiste ?”* / Un événement porté par **l'IMM Digital School**, qui propose un débat sur les métiers de demain et qui explore l'essor des profils hybrides à l'ère de l'IA et de la transformation digitale.



Des temps organisés pour le grand public

Plusieurs rendez-vous sont aussi proposés aux familles, aux enfants et aux seniors tels que des spectacles d'improvisation sur les thèmes de la surconnexion ou des stéréotypes dans l'IA, un atelier jeux-vidéo, des ateliers pour accompagner les seniors dans leurs usages numériques.

Du **17 au 20 septembre**, l'exposition *“Mirages”* fera découvrir au public plusieurs œuvres numériques aux Nefs :

- *Anamorphose* de Romain Tardy : une œuvre qui interroge notre rapport à l'intelligence artificielle ;
- *Cloud Memory* de Guillaume Marmin : un nuage connecté visible aussi bien de jour que de nuit ;
- *Prismatica* du cabinet RAW Design : une installation de prismes illuminés, visibles de jour comme de nuit.

Cette exposition est organisée pour les 15 ans de **Stereolux**, en partenariat avec **JCDecaux**.

Trois modules de l'installation *Prismatica* seront également présentés du **18 au 20 septembre** au LAPS, la nouvelle salle de spectacle située au cœur du Parc des Expositions.

Le **samedi 26 septembre**, la **Maison des Arts** lance sa saison avec Bidouille_Imagination_Pixel (BIP), une journée festive dédiée aux cultures numériques artistiques pour tous les âges. Le même jour, le **Repair café numérique** permettra d'apprendre à réparer son ordinateur. Une collecte est également organisée pour équipements informatiques hors d'usage, afin de les revaloriser en limitant leur impact environnemental.



L'ensemble du programme est à découvrir prochainement sur nantesdigitalweek.com

Chiffres clés

- 10 jours de festival ;
- plus de 100 événements proposés dans une soixantaine de lieux d'accueil emblématiques du territoire ;
- 2 programmations distinctes à destination du grand public et des professionnels ;
- En 2025 : plus de 25 000 participants réunis, 127 événements organisés par 220 contributeurs et 1 nouveau dispositif, NDW+, lancé pour un événement plus responsable, inclusif et solidaire.

Partenaires



Contact presse

Camille Roger-Cosmao
cosmaopro@gmail.com
06 73 30 86 14